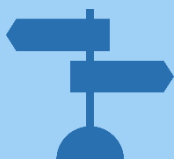




KIDV: Milieuclaims & Keurmerken

Ika van de Pas
Directeur Milieu Centraal

Visie van Milieu Centraal



Gids die inspireert, motiveert en helpt om duurzame stappen te zetten.



Partner die met onafhankelijke en betrouwbare informatie raad geeft hoe je drempels voor consumenten wegneemt.



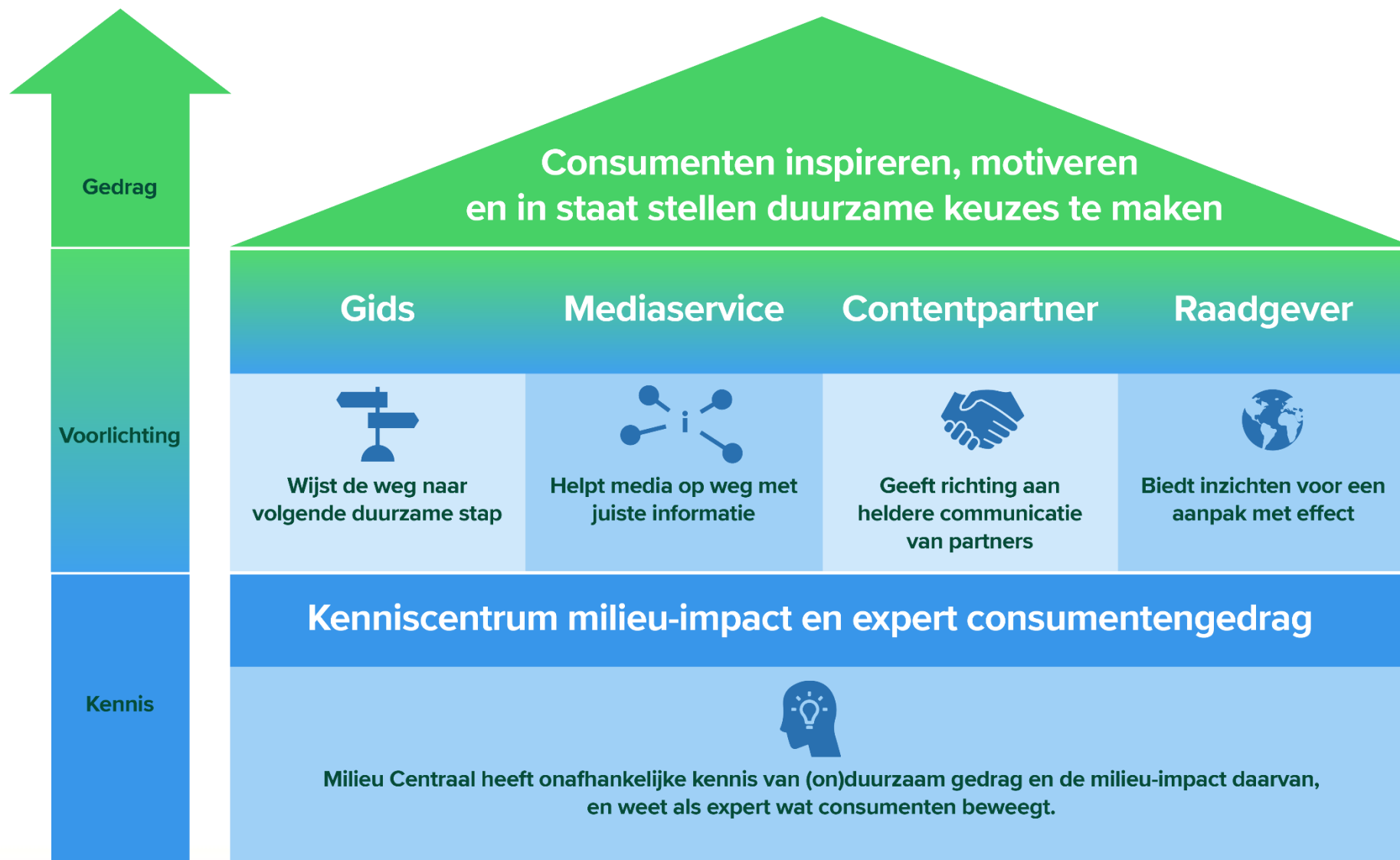
Kenniscentrum voor duurzaamheid in het dagelijks leven dat weet wat consumenten beweegt.

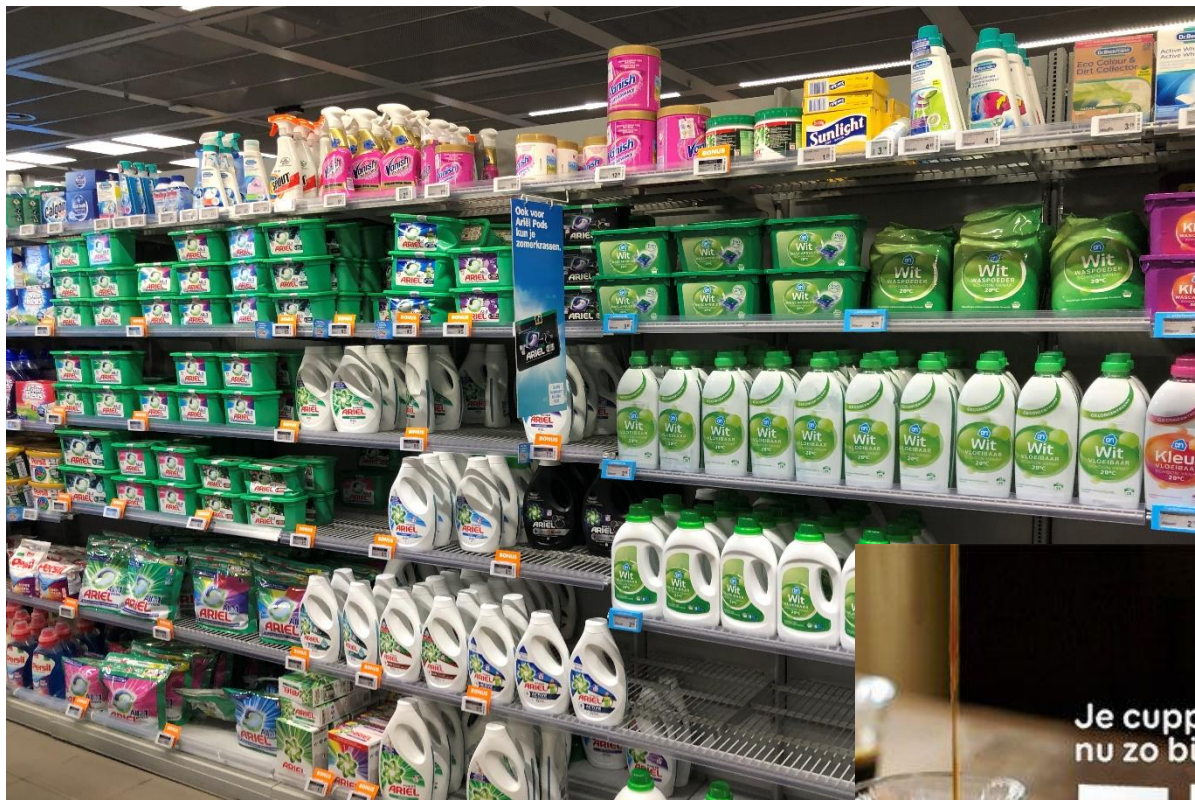
Missie van Milieu Centraal

Consumenten inspireren, motiveren
en in staat stellen om
duurzame keuzes
te maken.



De rol van Milieu Centraal





www.cleanright.eu © A.I.S.E.

NOUVEAU Nos meilleures PODS Détachant Protection des couleurs Rafrâchit Protection de fibres Efficace à 20°C
NIEUW Onze beste PODS Verwijderd vlekken Doet stralen Verfrist Beschermstoffen Effectief op 20°
 2x : Linge très sale, eau dure/Zwaar bevulde was, hard water/Stark verschmutzte Wäsche, hartes Wasser/6kg+

(FR) En application de la convention entre le Ministère de l'Environnement et l'Association des Détergents, afin d'obtenir les meilleurs résultats de lavage sans gaspillage et sans apport superflu à l'environnement, informez-vous sur la dureté de votre eau (°f= degrés français) et suivez attentivement le mode d'emploi.



P&G WWW.CLEANRIGHT.EU



1853
 91181189 5563
 001841775296

Je cuppie kan nu zo bij 't GFT!



100% Composteerbare koffiecapsules

Nieuwe **DUURZAMERE** verpakking



100% ongebleekt bruin karton, 15% minder CO2 uitstoot

Verpakkingsdilemma's bij consumenten



1. Beeldmerken op verpakkingen?

- Oerwoud aan keurmerken, beeldmerken en logo's
- Welke is te vertrouwen?
- Wat betekent het?



2. Verpakking kiezen?

- Welke verpakking kies ik?
- Welke verpakking is het beste voor het milieu?
- Welke verpakking is het beste recyclebaar?



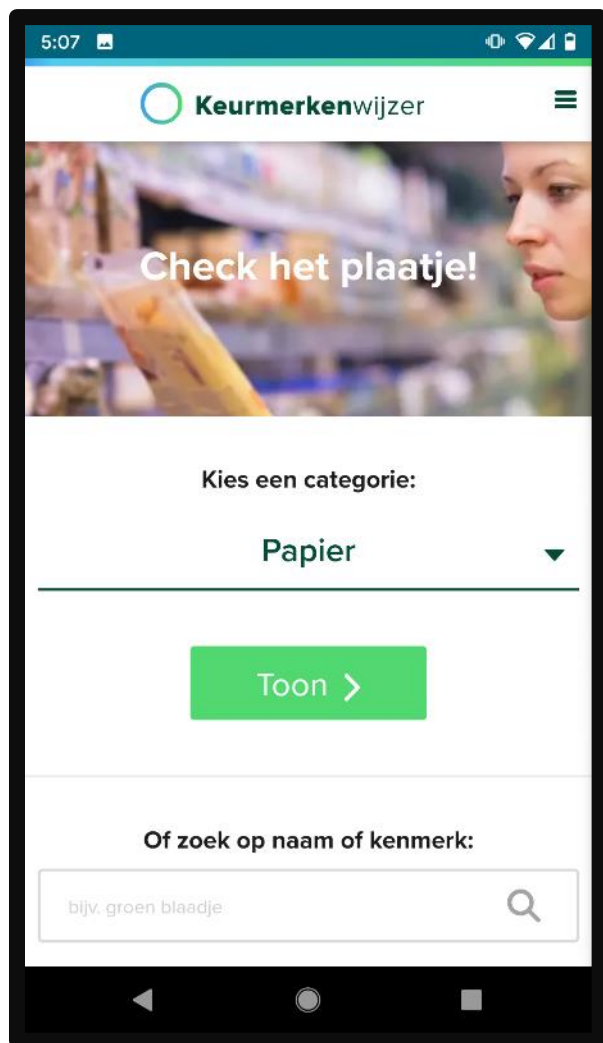
3. Afdanken?

- In welke bak moet deze verpakking?
- Wat gebeurt ermee?
- Wordt mijn verpakking gerecycled ?

1. Beeldmerken over duurzaamheid



Doel van de Keurmerkenwijzer (KMW)



- **We duiden wat een plaatje betekent:** We zoeken uit (voor de consument) wat het plaatje eigenlijk zegt over het product.
- **We rangschikken de keurmerken onderling** en vergelijken hoe ambitieus ze zijn, maar ook hoe goed ze zijn t.a.v. controle en transparantie.
- Zo kan de consument op basis van onze KMW niet alleen weten wat een plaatje betekent, maar ook of het een goede keuze is.
- Spin-off: ook producenten en retailers gebruiken de KMW voor inkoop.

Keurmerkenwijzer

Alle categorieën

Koffie, thee, chocolade



[Lees meer >](#)

Vlees



[Lees meer >](#)

Vis, schaal- en schelpdieren



[Lees meer >](#)

Groenten en fruit



[Lees meer >](#)

Zuivel



[Lees meer >](#)

Eieren



[Lees meer >](#)

Wijn



[Lees meer >](#)

Streekproducten



[Lees meer >](#)

Voeding Overig



[Lees meer >](#)

Verpakking en afval



[Lees meer >](#)

Kleding



[Lees meer >](#)

Bloemen en tuin



[Lees meer >](#)

Hout en klussen



[Lees meer >](#)

Elektronica en apparaten



[Lees meer >](#)

Energie en huis



[Lees meer >](#)

Schoonmaakmiddelen



[Lees meer >](#)

Cosmetica



[Lees meer >](#)

Papier



[Lees meer >](#)

Toerisme en recreatie



[Lees meer >](#)

Overig



[Lees meer >](#)

15 resultaten in de categorie "Verpakking en afval"



Keurmerk

Kieplantlogo

Milieu	<div style="width: 25%; background-color: green; height: 10px;"></div>
Dier	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Mens	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Controle	<div style="width: 100%; background-color: green; height: 10px;"></div>
Transparantie	<input type="button" value="Niet gecheckt"/>

[Lees meer informatie](#) >



Keurmerk

OK Compost

Milieu	<div style="width: 25%; background-color: green; height: 10px;"></div>
Dier	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Mens	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Controle	<div style="width: 100%; background-color: green; height: 10px;"></div>
Transparantie	<input type="button" value="Niet gecheckt"/>

[Lees meer informatie](#) >



Informatiologo

Klein Chemisch Afval

Milieu	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Dier	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Mens	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Controle	<div style="width: 100%; background-color: green; height: 10px;"></div>
Transparantie	<input type="button" value="Niet gecheckt"/>

[Lees meer informatie](#) >



Informatiologo

Grüne Punkt

Milieu	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Dier	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Mens	<input type="button" value="Speelt niet"/>
Controle	<div style="width: 25%; background-color: green; height: 10px;"></div>
Transparantie	<input type="button" value="Niet gecheckt"/>

[Lees meer informatie](#) >



Keurmerk



Informatiologo




Informatiologo



Informatiologo

Systematische beoordeling van beeldmerken



Topkeurmerk

Rainforest Alliance (koffie, thee en chocolade)

Milieu	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Dier	<input type="checkbox"/> Speelt niet <input type="checkbox"/>
Mens	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Controle	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Transparantie	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

[Lees meer informatie](#) >

Beeldmerken beoordeeld op:

- Ambitie eisenpakket duurzaamheid
 - Milieu
 - Dierenwelzijn
 - Mens & werk (sociale rechten)
- Controle/betrouwbaarheid
- Transparantie

Wat weten we over consumenten en beeldmerken?



V13. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?
- % (helemaal) eens - (2020: n=1.037 / *2014: n=1.088 / *2012: n= onbekend)

Impact Keurmerkenwijzer



- 100.000 gebruikers/jaar,
- 900 paginabezoeken/dag
- Sessieduur 2 minuten
- Media aandacht: continu voor keurmerken food/non food

(Top)keurmerken helpen de keten om duurzamer te produceren

- Randvoorwaarden voor productie
- Helpt producenten en retailers duurzame stappen te onderbouwen
- Helpt bij de inkoop van producten door o.a. retailers, cateraars, overheid
- Helpt met definiëren wat duurzamer is en maakt het meetbaar
- Helpt consumenten om te navigeren naar het duurzamer aanbod

2. Consument en verpakking



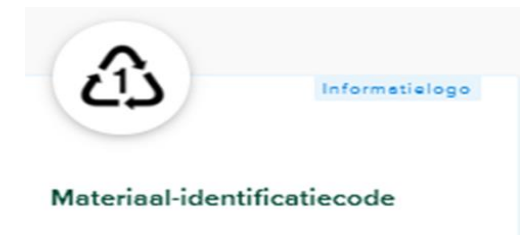
- De consument opent gemiddeld 7 verpakkingen per dag
- 20% van ons totale huishoudelijke afval bestaat uit verpakking
- 50% van weggegooid verpakking komt uit huishoudens
- 40% consumenten wil dat keten het regelt
- 73% wil meer informatie over de verpakking op de verpakking
- Veel misvattingen duurzaamheid van verpakking
- Recycling doelstelling plastic worden niet gehaald: nu 37% t.o.v. doel 50%
- Afvalscheidingswijzer - 1 miljoen keer per jaar geraadpleegd

Veel misvattingen

- Veel mensen denken dat glas beter is
- 50% van de mensen denkt dat ze zonder plastic kunnen leven
- 83% vindt verpakken van groenten en fruit onnodig
- 60% denkt dat biodegradable een oplossing is
- **Gerecycled plastic:** Consument wil dit graag. Nog geen betrouwbare claim middels logo.
- **Biobased plastic:** Consument wil dit graag, maar momenteel uitdagingen op zowel recycling + communicatie
 - Novel biobased: probleem te kleine recyclestroom (momenteel).
 - Composteerbaar biobased: niet gewenst.

Hoe maken we het de consument makkelijk om voor duurzame verpakkingen te kiezen?

- Consumenten moeten niet alleen weten hoe ze verpakkingen afdanken, maar moeten ook bij aankoop worden geïnformeerd over de duurzaamheid van de verpakking.
 - Milieu Centraal verpakkingsvergelijking – Factsheet in de maak
 - Spreek als branche af welke keurmerken/ informatielogo een toegevoegde waarde hebben en welke niet. Top-keurmerken voor verpakkingen?
 - Inzichten uit **KIDV recyclecheck** vertalen naar de consument.
 - Een informatielogo over recyclebaarheid ?
- Last but not lest.....:
 - Zet in op zo min mogelijk verpakking (Re-think)
 - Zet in op herbruikbare verpakking en statiegeldverpakking
 - Verpakking nodig > kies voor mono-materiaal
 - Creëer als branche gezamenlijk een uniforme recyclebare stroom





Ika van de Pas
Ika.vandePas@milieucentraal.nl

www.milieucentraal.nl

Waarom wel/niet letten op Keurmerken?

60% wel vs 40% niet

