

MILIEUCLAIMS

Webinar
KIDV
2 September 2021

health
food
technology

Jasmin Buijs
jasmin.buijs@axonadvocaten.nl
www.axonlawyers.com

Introductie Axon Advocaten



- **Wij zijn wij?** Life sciences law firm in Amsterdam met een internationale focus
- **Wat doen wij?** High tech bedrijven (juridisch) assisteren om innovatieve levensmiddelen, geneesmiddelen en medische hulpmiddelen op de markt te brengen
- **Wat bieden wij?** One stop shop dankzij warme contacten met life sciences lawyers overall in Europa (Duitsland, Frankrijk, Italië, België, etc.)
- **Wat nog meer?** Rapporteren van huidige ontwikkelingen via de blogs FoodHealthLegal en MedicalDevicesLegal



Food Health Legal
legal and regulatory blog

medicaldeviceslegal

Agenda

- Wat zijn milieucclaims?
- Wettelijk kader
- Initiatieven op Europees niveau
- Voorbeelden

FACTSHEET Milieucclaims



Wat zijn milieucclaims?

- Geen wettelijke definitie
- Wel in richtsnoeren van de Europese Commissie en zelfregulering

“Met een "milieuclaim" of een "groene claim" wordt (in commerciële boodschappen, marketing of reclame) gesuggereerd of op een andere manier de indruk gewekt dat een product of een dienst een **positieve of geen invloed heeft op het milieu of het milieu minder schade toebrengt dan concurrerende goederen of diensten.**”

Richtsnoeren van de Europese Commissie voor de tenuitvoerlegging/toepassing van Richtlijn 2005/29/EG betreffende oneerlijke handelspraktijken (2016)

“[M]ilieucclaims, dat wil zeggen op alle reclame-uitingen waarin im- of expliciet wordt gerefereerd aan **milieuaspecten** verbonden aan de **productie, distributie, consumptie of afvalverwerking** van goederen of diensten (tezamen te noemen : producten).”

Milieu Reclame Code van de RCC

Wettelijk kader

- **Geen specifieke wetgeving omtrent milieucclaims. Wél algemene regels over misleidende informatie, richtsnoeren en zelfregulering.**
 - Art. 3(2) van Verordening (EG) nr. 1935/2004 inzake materialen en voorwerpen bestemd om met levensmiddelen in aanraking te komen
 - Nederlands Burgerlijk Wetboek (implementatie Richtlijn 2005/29 inzake oneerlijke handelspraktijken en Richtlijn 2006/114/EG inzake misleidende reclame en vergelijkende reclame)
 - Richtsnoeren van de Europese Commissie voor de tenuitvoerlegging/toepassing van Richtlijn 2005/29/EG betreffende oneerlijke handelspraktijken (2016)
 - ACM Leidraad Duurzaamheidsclaims
 - Milieu Reclame Code (MRC)
 - ISO normen (ISO 14024:2018, ISO 14021:2016, en ISO 14025:2006)
 - Richtsnoeren van de Europese Commissie voor het formuleren en evalueren van milieucclaims (2000)

Wettelijk kader – ACM (1)

ACM Leidraad Duurzaamheidsclaims

- Helpen van consumenten in het maken van duurzame keuzes / oneerlijke concurrentie en 'greenwashing' tegengaan
- Aanleiding Leidraad: onderzoek van de ACM naar duurzaamheidsclaims in 2020
 - Er wordt zonder verdere uitleg gebruik gemaakt van **algemene termen** zoals groen, duurzaam, milieuvriendelijk
 - Onduidelijk is **op welke (onderdelen van) producten** de claims van toepassing zijn
 - De **onderbouwing** van duurzaamheidsclaims **vaag** is **of** informatie daarover **niet beschikbaar** is
- Leidraad duurzaamheidsclaims uitgebracht op 1 januari 2021
- 3 mei 2021: brief met verzoek controle duurzaamheidsclaims naar kleding-, energie- en zuivelsector (want: veel gebruik duurzaamheidsclaims in deze sectoren)
- Boetes kunnen oplopen tot € 900.000 (!)

Autoriteit
Consument & Markt



Wettelijk kader – ACM (2)

ACM Leidraad Duurzaamheidsclaims

- Vijftal vuistregels als hulpmiddel voor bedrijven om aan de wet te voldoen

Vuistregel 1:	Maak duidelijk welk duurzaamheidsvoordeel het product heeft
Vuistregel 2:	Onderbouw uw duurzaamheidsclaims met feiten en houd ze actueel
Vuistregel 3:	Vergelijkingen met andere producten diensten of bedrijven moeten eerlijk zijn
Vuistregel 4:	Wees eerlijk en concreet over de duurzaamheidsinspanningen van uw bedrijf
Vuistregel 5:	Zorg dat visuele claims en keurmerken behulpzaam zijn voor consumenten en niet verwarrend

Autoriteit
Consument & Markt



Wettelijk kader – MRC (1)



**RECLAME CODE
COMMISSIE**

Milieu Reclame Code (MRC)

1. Milieuclaims mogen niet misleiden.
2. Milieuclaims moeten aantoonbaar juist zijn.
3. Maak duidelijk op welke bestanddelen / aspecten van het product de milieuclaim van toepassing is.
4. Voorwaarden milieuclaim m.b.t. afwezigheid / vermindering milieuschadelijke bestanddelen.
5. Vergelijkingen – per 1 oktober 2020 vervallen (zie toelichting artikel 13 NRC)
6. Gebruik milieuaanduidingen en symbolen.
7. Verwijzing naar wetenschappelijke werken moeten representatief en controleerbaar juist zijn.
8. Gebruik alleen testimonials van deskundigen.
9. Afvalverwerking en –inzameling moeten in voldoende mate beschikbaar zijn, en hergebruik moet in voldoende mate worden gerealiseerd, om hierover een claim te voeren.
10. Stimuleer geen vermijdbaar milieuonvriendelijk gedrag.
11. Milieuclaims zijn toelaatbaar als ze voldoen aan specifieke overheidsregels.

Wettelijk kader – MRC (2)

Milieu Reclame Code (MRC)

- Huidige MRC wordt momenteel geëvalueerd
- Laatste herziening was in 2000
- Techniek is inmiddels verder en het klimaatvraagstuk wordt urgenter
- Ook wettelijke ontwikkelingen (denk aan: Leidraad ACM en ontwikkelingen op Europees niveau tbv een groene transitie en om greenwashing tegen te gaan)
- Van Milieu Reclame Code naar Duurzaamheidscode?



**RECLAME CODE
COMMISSIE**

Initiatieven op Europees niveau (1)

- De **Europese Green Deal**: Europa's voornemen om wereldleider te worden op het gebied van de circulaire economie en Europa tegen 2050 tot een klimaatneutraal continent te maken.
- De Commissie heeft in het **actieplan voor een circulaire economie** aangekondigd dat zij zal voorstellen dat bedrijven hun milieucclaims staven aan de hand van de EU-methoden voor de ecologische voetafdruk van producten (PEF) en organisaties (OEF).
- Deze methoden (door de EU aanbevolen sinds 2013) meten de milieuprestaties van een product of organisatie gedurende de **gehele levenscyclus** aan de hand van 16 milieueffectcategorieën (o.a. klimaat en watergebruik).
- Door gebruik van standaardmethoden moeten milieucclaims in de hele EU **betrouwbaar, vergelijkbaar en controleerbaar** worden en wordt "greenwashing" (onterecht een milieuvriendelijk imago uitdragen) bestreden.



Initiatieven op Europees niveau (2)

‘Aanvangseffectenbeoordeling’: 4 opties

”Baseline”	Optie 1	Optie 2	Optie 3
Aanbeveling 2013/179 (PEF en OEF) ongewijzigd behouden & geen verdere actie.	Aanbeveling 2013/179 updaten aan de hand de 2013-2018 pilot phase (o.a. omtrent product en sector specifieke regels).	Opstellen EU wetgeving voor <u>vrijwillige</u> onderbouwing van groene claims aan de hand van de PEF en OEF methoden.	<u>Verplichting</u> voor bedrijven om groene claims te onderbouwen aan de hand van de PEF en OEF methoden, of specifiekere EU methoden voor specifieke product categorieën / sectoren.

- Public consultation vond plaats van 27 augustus tot 3 December 2020.
- Voorstel voor een EU Verordening volgt later dit jaar.

Bron: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12511-Milieuprestaties-van-producten-en-bedrijven-onderbouwing-van-claims_nl

Voorbeeld 1:

“Nu in een duurzame verpakking”

Aandachtspunten:

Voorbeeld 1:

“Nu in een duurzame verpakking”

Aandachtspunten:

- Duurzaamheid = paraplubegrip (RCC)

Voorbeeld 1:

“Nu in een duurzame verpakking”

Aandachtspunten:

- Duurzaamheid = paraplubegrip (RCC)
- Maak de claim het liefst zo specifiek mogelijk. Waar zit het duurzaamheidsvoordeel precies in?

Voorbeeld 1:

“Nu in een duurzame verpakking”

Aandachtspunten:

- Duurzaamheid = paraplubegrip (RCC)
- Maak de claim het liefst zo specifiek mogelijk. Waar zit het duurzaamheidsvoordeel precies in?
- Bij gebruik algemene termen: belangrijke vermindering van de voornaamste negatieve effecten van het product op mens, dier en/of milieu door het product > bijv. levenscyclus benadering (ACM)

Voorbeeld 1:

“Nu in een duurzame verpakking”

Aandachtspunten:

- Duurzaamheid = paraplubegrip (RCC)
- Maak de claim het liefst zo specifiek mogelijk. Waar zit het duurzaamheidsvoordeel precies in?
- Bij gebruik algemene termen: belangrijke vermindering van de voornaamste negatieve effecten van het product op mens, dier en/of milieu door het product > bijv. levenscyclus benadering (ACM)
- “Nu” duidt op een vergelijking met een eerdere situatie > kwantificeer

Voorbeeld 2:

“Deze verpakking bestaat voor 20% uit gerecycleerde materialen”

Aandachtspunten:

Voorbeeld 2:

“Deze verpakking bestaat voor 20% uit gerecycleerde materialen”

Aandachtspunten:

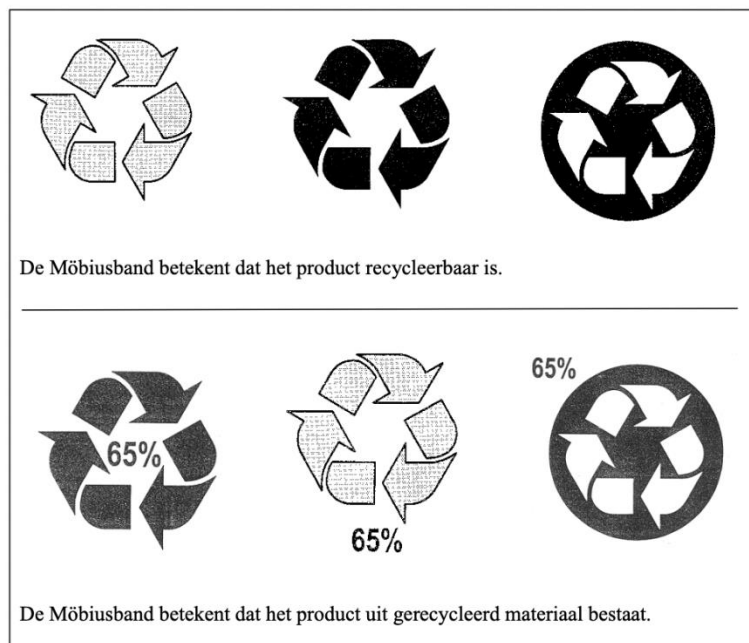
- Geen percentage = 100% gerecycleerde materialen

Voorbeeld 2:

“Deze verpakking bestaat voor 20% uit gerecycleerde materialen”

Aandachtspunten:

- Geen percentage = 100% gerecycleerde materialen
- Gebruik Möbiusband: benoem percentage gerecycleerd materiaal (Richtsnoeren voor het formuleren en evalueren van milieucclaims, december 2000, Europese Commissie, p.13)



Voorbeeld 3:

“Deze verpakking is recycleerbaar”

Aandachtspunten:

Voorbeeld 3:

“Deze verpakking is recycleerbaar”

Aandachtspunten:

- Controleer of de gehele verpakking recycleerbaar is

Voorbeeld 3:

“Deze verpakking is recycleerbaar”

Aandachtspunten:

- Controleer of de gehele verpakking recycleerbaar is
- Is de bedoelde recyclingmethode voor de verpakking in voldoende mate beschikbaar voor de doelgroep?

Voorbeeld 3:

“Deze verpakking is recycleerbaar”

Aandachtspunten:

- Controleer of de gehele verpakking recycleerbaar is
- Is de bedoelde recyclingmethode voor de verpakking in voldoende mate beschikbaar voor de doelgroep?
- Gebruik Möbiusband mogelijk

Voorbeeld 4:

”Deze verpakking is vrij van plastic”

Aandachtspunten:



Voorbeeld 4:

”Deze verpakking is vrij van plastic”

Aandachtspunten:

- Absolute claim > dit geldt voor de gehele verpakking



Voorbeeld 4:

”Deze verpakking is vrij van plastic”

Aandachtspunten:

- Absolute claim > dit geldt voor de gehele verpakking
- Definitie van plastic



Voorbeeld 4:

”Deze verpakking is vrij van plastic”

Aandachtspunten:

- Absolute claim > dit geldt voor de gehele verpakking
- Definitie van plastic
- Gebruik keurmerk



Voorbeeld 4:

”Deze verpakking is vrij van plastic”

Aandachtspunten:

- Absolute claim > dit geldt voor de gehele verpakking
- Definitie van plastic
- Gebruik keurmerk
- Wanneer een grondstoffenclaim wordt gemaakt terwijl dit een standaard kenmerk van de verpakking is, is dat ook misleidend (ACM Leidraad, p. 13)



Voorbeeld 5:

”Deze verpakking is 100% composteerbaar”

Aandachtspunten:



Voorbeeld 5:

”Deze verpakking is 100% composteerbaar”

Aandachtspunten:

- Keurmerken afgegeven door gerenommeerde instanties kunnen relevant bewijsmateriaal zijn bij het aantonen van de juistheid van de claim dat een verpakking composteerbaar is



Voorbeeld 5:

”Deze verpakking is 100% composteerbaar”

Aandachtspunten:

- Keurmerken afgegeven door gerenommeerde instanties kunnen relevant bewijsmateriaal zijn bij het aantonen van de juistheid van de claim dat een verpakking composteerbaar is
- Begrip ‘composteerbaar’ kan worden gebruikt wanneer een verpakking in overeenstemming is met de Europese norm EN 13432 composteerbaar



Voorbeeld 5:

”Deze verpakking is 100% composteerbaar”

Aandachtspunten:

- Keurmerken afgegeven door gerenommeerde instanties kunnen relevant bewijsmateriaal zijn bij het aantonen van de juistheid van de claim dat een verpakking composteerbaar is
- Begrip ‘composteerbaar’ kan worden gebruikt wanneer een verpakking in overeenstemming is met de Europese norm EN 13432 composteerbaar
- ‘100%’ composteerbaar is niet aantoonbaar op basis van EN 13432, aangezien aan deze norm wordt voldaan indien bij het testen in een laboratorium is gebleken dat het betreffende product binnen een bepaalde voorgeschreven periode voor minstens 90 procent afbreekt (RCC 2020/00059)



Voorbeeld 5:

”Deze verpakking is 100% composteerbaar”

Aandachtspunten:

- Keurmerken afgegeven door gerenommeerde instanties kunnen relevant bewijsmateriaal zijn bij het aantonen van de juistheid van de claim dat een verpakking composteerbaar is
- Begrip ‘composteerbaar’ kan worden gebruikt wanneer een verpakking in overeenstemming is met de Europese norm EN 13432 composteerbaar
- ‘100%’ composteerbaar is niet aantoonbaar op basis van EN 13432, aangezien aan deze norm wordt voldaan indien bij het testen in een laboratorium is gebleken dat het betreffende product binnen een bepaalde voorgeschreven periode voor minstens 90 procent afbreekt (RCC 2020/00059)
- Composteerbaar of biologisch afbreekbaar?
 - Composteerbaar = meerwaarde voor het milieu als bodemverrijker
 - Biologisch afbreekbaar = veranderingen aan de chemische structuur die uiteindelijk tot desintegratie leiden



Take home message



- **Verplaats je in de consument:** kan er verwarring ontstaan over het duurzaamheidsvoordeel van de verpakking?
- **Wees eerlijk:** zorg dat de milieclaim niet de indruk wekt dat de verpakking duurzamer is dan het in werkelijkheid is.
- **Maak gebruik van hulpmiddelen,** zoals de ACM Leidraad Duurzaamheidsclaims en de KIDV Factsheet Milieclaims.

Jasmin Buijs
Axon Lawyers
Piet Heinkade 183
1019 HC Amsterdam

+31 (0)88 650 6500
jasmin.buijs@axonlawyers.com



Food Health Legal
legal and regulatory blog

AXON
science based lawyers