

Pilot “Mag het een tasje minder zijn?” Consumentenonderzoek

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer,
in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

4 februari 2014



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

Inhoud

1

Inleiding: pilot, onderzoeksvragen en -verantwoording

2

Belangrijkste resultaten

3

Huidig gedrag m.b.t. (plastic) tasjes bij het winkelen

4

Bekendheid (met de communicatie) rond de pilot

5

Draagvlak voor terugdringen van hoeveelheid (plastic) tassen

6

Draagvlak voor prijsheffing als instrument om (plastic) tasgebruik terug te dringen

7

Ideeën en suggesties van respondenten om gebruik van (plastic) tassen te verminderen



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

1

Inleiding: pilot, onderzoeksvragen en -verantwoording



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

Over de pilot: 'Mag het een tasje minder zijn?'

In Nederland wordt per jaar zo'n 25 miljoen kilo aan plastic tasjes per jaar gebruikt. De pilot 'Mag het een tasje minder zijn' had tot doel om te onderzoeken of het beprijzen van plastic tassen de uitgifte van het aantal plastic tassen in het winkelkanaal vermindert en of dit het gedrag van consumenten op het gebruik van (plastic) draagtassen beïnvloed. De pilot is uitgevoerd op initiatief van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

De pilot vond plaats in de gemeenten Deventer, Tilburg en Zoetermeer met negen deelnemende bedrijven: Blokker, Bart Smit, Intertoys, Intergamma, Kruidvat, Hema, C&A, V&D en Zeeman. Tijdens de pilot zijn deze bedrijven gestopt met het gratis aanbieden van (plastic) tasjes. Ze vroegen hun klanten zelf een tas mee te nemen en benadrukten het belang van het hergebruik van (plastic) tassen. Als klanten in de winkel toch een tas wilden hebben, vroegen de bedrijven voor middelgrote en grote tassen minimaal 0,10 cent per tas. De kleinste gratis tas was nog wel beschikbaar, maar werd alleen uitgedeeld als klanten daar expliciet om vroegen.

Consumenten in de drie gemeenten werden door de winkels zelf, via promotieteams op straat en via de media geïnformeerd over de pilot. De winkels konden voor de communicatie met hun klanten en eigen medewerkers gebruik maken van o.m. een logo, posters, raamstickers en informatieteksten die door het KIDV en de RND waren ontwikkeld.

Onderzoeksdoel en hoofdvragen

Doel van dit onderzoek is om onder inwoners van de deelnemende gemeenten te peilen wat het gedrag is m.b.t. (plastic) tasjes tijdens het winkelen, wat de bekendheid is met de pilot en hoe het staat met het draagvlak om (plastic) tasgebruik terug te dringen en voor prijsheffing als instrument. Met het onderzoek zijn de volgende hoofdvragen beantwoord:

- Wat is het huidige gedrag m.b.t. (plastic) tasjes tijdens het winkelen?
- Wat is de bekendheid met de pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'
- Wat is het draagvlak voor het terugdringen van de hoeveelheid tassen?
- Wat is het draagvlak voor prijsheffing als instrument om (plastic) tasgebruik terug te dringen?
- Wat zijn (andere) ideeën en suggesties van respondenten om het gebruik van (plastic) tasjes te verminderen?



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

Onderzoeksverantwoording

Methode	Online
Doelgroep(en)	Inwoners (18 jaar en ouder) van de gemeenten Deventer, Tilburg en Zoetermeer.
Steekproefgrootte	Bruto n=1.580 en netto n=1.082. Respons: 68,5%.
Steekproefbron	TNS NIPObase.
Veldwerkperiode	2 t/m 8 december 2013.
Vragenlijstlengte	Gemiddeld 6,8 minuten.
Vragenlijst	Op aanvraag beschikbaar.
Weging	De resultaten zijn per gemeente gewogen naar geslacht, leeftijd en werkzaam (arbeidsongeschikt, huisman/vrouw, loondienst, overheid, pensioen/VUT, studie/school, werkloos/zoekend/bijstand, zelfstandig). Er is gebruikgemaakt van ideaalcijfers per gemeente (bron: Gouden Standaard). In het totaal heeft elke gemeente hetzelfde gewicht (1/3) gekregen.



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

2

Belangrijkste resultaten



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

Huidig gedrag:

ontbreken van routinegedrag lijkt belangrijke reden om geen eigen tas mee te nemen bij het winkelen.

- Het meenemen van een eigen (plastic) tas naar de supermarkt is voor de meerderheid vanzelfsprekender dan het meenemen van een tas tijdens het winkelen.
- Gebrek aan routinegedrag lijkt hiervoor een belangrijke reden: respondenten geven aan het vaak te vergeten en het niet gewend te zijn.
- Als reden voor meenemen van een eigen tas bij het winkelen worden vooral 'goed voor het milieu' en 'gemak' genoemd.
- Een ruime meerderheid (88%) geeft aan een plastic tas meer dan één keer te gebruiken.
- 20% van de respondenten geeft aan dat men geen eigen tas meeneemt tijdens het winkelen, omdat men het een service van de winkel vindt.

Bekendheid:

de pilot 'Mag het een tasje minder zijn' is bij een ruime meerderheid bekend

Een ruime meerderheid is bekend met de pilot 'Mag het een tasje minder zijn' en kent deze vooral via de winkels en via kranten.

Terugdringen van de hoeveelheid (plastic) tassen:

een ruime meerderheid is voor maatregelen

- Bij een ruime meerderheid (86%) is er draagvlak voor maatregelen om de hoeveelheid tassen terug te dringen. Dit geldt in nog sterkere mate voor respondenten die bekend zijn met de pilot 'Mag het een tasje minder zijn'.
- Iets meer dan de helft (54%) is het eens met de stelling 'ik vind het een goed idee als er helemaal geen gratis tassen meer worden aangeboden in winkels en dit geldt in sterkere mate voor respondenten die bekend zijn met de pilot. 23% is het hier echter niet mee eens en 23% is het er noch mee eens, noch mee oneens.
- Over de vraag of het aanbieden van een gratis plastic tas bij de service van de winkel hoort, zijn de meningen sterk verdeeld: 33% is het hier (helemaal) mee eens, 33% is het er nog mee eens, noch mee oneens en 33% is het er (helemaal) mee oneens. Respondenten die de pilot kennen zijn het vaker oneens met deze stelling.

Prijsheffing:

er is ruim draagvlak voor prijsheffing om (plastic) tasgebruik terug te dringen

- Een ruime meerderheid (81%) staat (heel) positief tegenover de pilot 'Mag het een tasje minder zijn', waarin winkels klanten oproepen zelf een tas mee te nemen en geld vragen aan klanten die toch een tas willen met als doel om de hoeveelheid (plastic) tassen te verminderen.
- Als er geen gratis tassen meer zouden zijn en men in een winkel staat zonder eigen tas, dan:
 - zouden de meeste respondenten (48%) de voorkeur geven aan de aanschaf van een duurzame shoppingbag van ca. € 1,00;
 - zou 34% een kleine tas van circa € 0,10-0,30 aanschaffen en
 - zou 18% zou kiezen voor een retourtas ca. € 1,00 die men weer kan inleveren.
- Indicatief kan worden gesteld dat het beprijzen van een tas met 50 cent of meer het meeste effect heeft. Dit is indicatief omdat de meeste respondenten (67%) aangeven dat men nu al een eigen (plastic) tas meeneemt tijdens het winkelen en 11% aangeeft dit vanaf nu te gaan doen. Van de respondenten die nu nog geen eigen tas meenemen geeft 11% aan dit te doen als een tas 50 cent of meer kost.

Ideeën en suggesties om het gebruik van (plastic) tassen te verminderen:

vooral ander materiaal gebruiken, gevolgd door prijsverhoging en afschaffen plastic tassen in winkels.

56% van de respondenten gaven suggesties of ideeën:

- bij 27% gaat het vooral om het gebruik van andere materialen als linnen, papier, karton;
- bij 15% om het verhogen van de prijs van plastic tassen;
- bij 14% om het afschaffen van plastic tassen in winkels en
- bij <10% ging het om andere ideeën en suggesties zoals het stimuleren van hergebruik van plastic tassen, de campagne landelijk inzetten, andere vormgeving van tassen, mensen belonen voor het niet-gebruiken van een plastic tas, mensen meer bewust maken van de gevolgen en duidelijk maken van de risico's van plastic tasgebruik.

3

Huidig gedrag m.b.t. (plastic) tasjes bij het winkelen



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

Neemt u wel eens een tas mee naar de supermarkt?



- 77% zegt dit altijd te doen, 19% geeft aan dit soms te doen.
- 1% geeft aan altijd een tas te kopen in de supermarkt.

Respondenten die bekend zijn met de campagne zeggen significant vaker altijd een tas mee te nemen naar de supermarkt (79%) dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (68%).

Als ik ga winkelen (niet supermarkt) neem ik vaak een eigen (plastic) tas mee



- helemaal mee eens
 - mee eens
 - niet mee eens, niet mee oneens
 - mee oneens
 - helemaal mee oneens
- 73% is het (helemaal) eens.
 - 14% is het (helemaal) oneens.
 - 13% is het noch eens, noch oneens.

Respondenten die bekend zijn met de campagne zijn het significant minder vaak (helemaal) oneens met deze stelling (13%), dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (21%).

Indien (helemaal) eens met het meenemen van een (plastic) tas bij het winkelen:

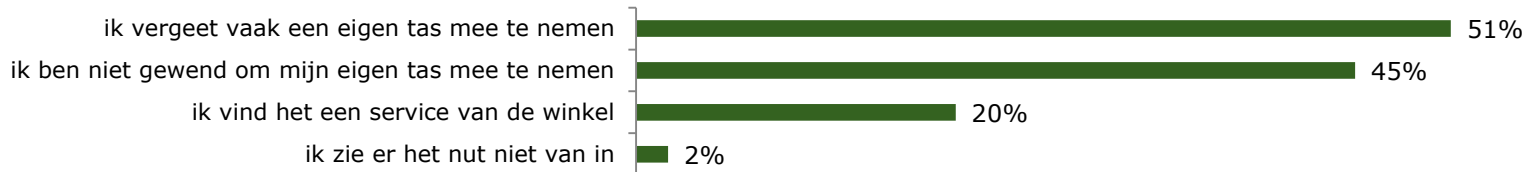
Waarom neemt u over het algemeen vaak uw eigen (plastic) tas mee?



Respondenten die bekend zijn met de campagne geven significant vaker het antwoord 'goed voor het milieu' (71%), dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (55%).

Indien (helemaal) oneens met het meenemen van een (plastic) tas bij het winkelen:

Waarom neemt u over het algemeen niet vaak uw eigen (plastic) tas mee?

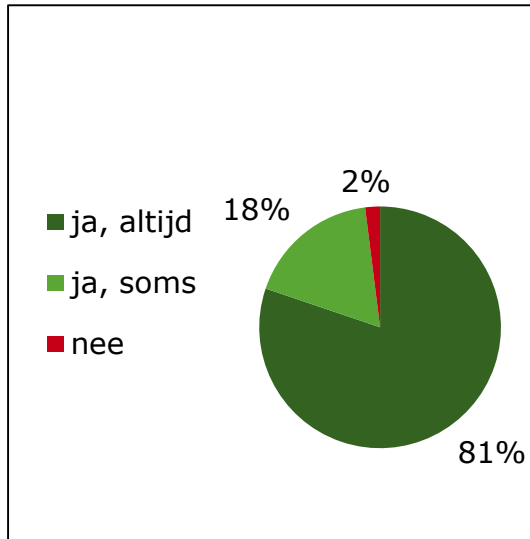


Respondenten die niet bekend zijn met de campagne geven significant vaker aan dat zij het 'niet gewend' zijn (62%) dan respondenten die wel bekend zijn met de campagne (40%).

Respondenten die bekend zijn met de campagne geven vaker het antwoord 'vergeet ik vaak' (57%) dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (36%).

Gebruikt u een plastic tas meer dan een keer?

- 81%: ja, altijd.
- 18%: ja, soms.
- 2%: nee.



Respondenten die bekend zijn met de campagne geven vaker (83%) aan dat zij een tas meer dan een keer gebruiken. Bij de respondenten die niet bekend zijn met de campagne is dit 70%.

4

Bekendheid met de pilot



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

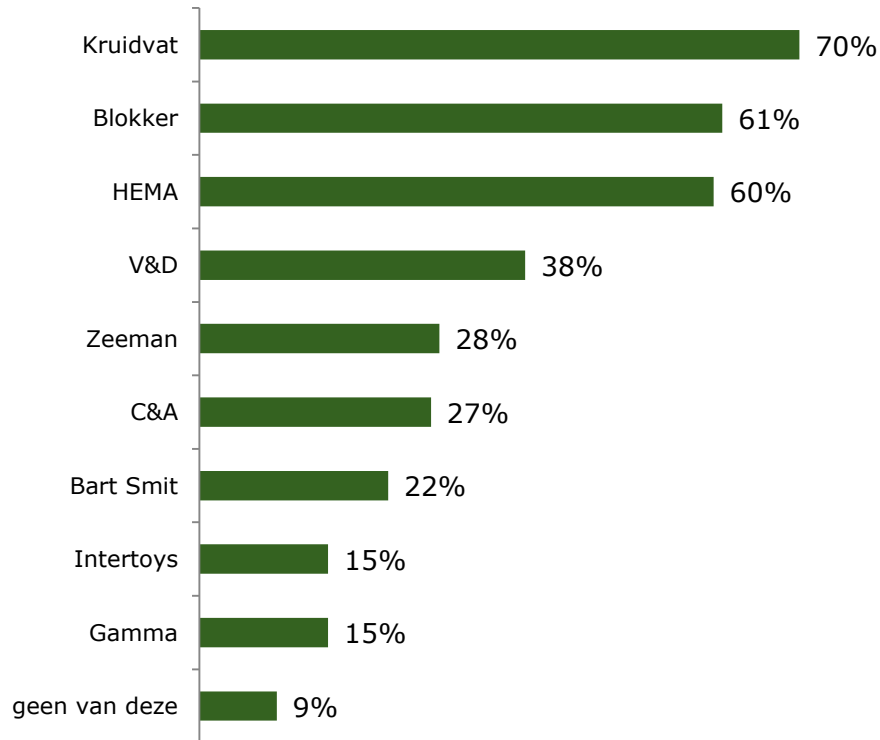
31 januari 2014

Heeft u sinds 10 oktober een van de deelnemende winkels in uw gemeente bezocht?

91%: ja.

9%: nee.

Bent u sinds 10 oktober 2013 in één van onderstaande winkels in uw gemeente geweest?



Op 10 oktober 2013 is de campagne 'Mag het een tasje minder zijn' van start gegaan. In de gemeenten Deventer, Tilburg en Zoetermeer zijn 9 grote winkelketens gestopt met het aanbieden van gratis plastic tassen. Doel van de actie is de hoeveelheid plastic tassen die in omloop is te verminderen en mensen te stimuleren plastic tassen te hergebruiken.

Heeft u iets over deze actie gezien, gehoord en/of gelezen?



■ ja, zeker ■ ja, misschien ■ nee, zeker niet

- 71%: ja, zeker.
- 12%: ja, misschien.
- 17%: zeker niet.

Waar heeft u iets over de actie gezien, gehoord en/of gelezen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- 77%: in de winkels.
- 30%: in de krant.
- 16%: op televisie.
- 13%: via familie, kennissen, vrienden.
- 12% in folders.
- Verder (<10%): via internet, via promotieteams op straat, op de radio.

Kunt u kort beschrijven wat u precies heeft gezien of gemerkt heeft van de actie in de winkel?

Een groot deel van de gegeven antwoorden valt onder:

- Je moest betalen voor een tasje.
- Je kreeg informatie bij de kassa (folder, affiche, bord, flyer, poster et cetera).
- Je kreeg informatie van de verkoopster, kassière, kassamedewerkster bij de kassa.
- Je kreeg geen tasje meer mee.
- Je moet zelf een tasje meebrengen.
- Je kreeg informatie op andere plekken in de winkel (folders, affiches, flyers, posters, aanplakbiljetten etc.).
- Sporadisch zijn alternatieven genoemd, zoals stoffen tassen en statiegeld tassen.

5

Draagvlak voor terugdringen van hoeveelheid (plastic) tassen



TNS Nipo

Pilot 'Mag het een tasje minder zijn?'

Rapportage van de peiling onder inwoners van Deventer, Tilburg en Zoetermeer, uitgevoerd door TNS NIPO, in opdracht van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken.

31 januari 2014

Ik vind het goed als er maatregelen worden genomen om de hoeveelheid tassen terug te brengen.



■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ niet mee eens, niet mee oneens ■ mee oneens ■ helemaal mee oneens

- 87%: (helemaal) mee eens.
- 2%: mee oneens
- 11%: niet mee eens, niet mee oneens.

Respondenten die bekend zijn met de campagne zijn het significant vaker helemaal eens met deze stelling (49%), dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (40%).

Ik vind het een goed idee als er helemaal geen gratis tassen meer worden aangeboden in winkels

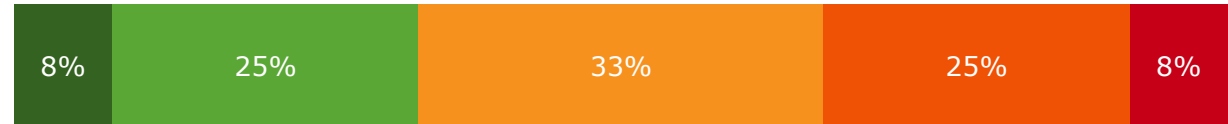


■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ niet mee eens, niet mee oneens ■ mee oneens ■ helemaal mee oneens

- 54%: (helemaal) mee eens.
- 23%: (helemaal) mee oneens
- 23%: niet mee eens, niet mee oneens.

Respondenten die bekend zijn met de campagne zijn het significant vaker (helemaal) eens met deze stelling (56%) dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (44%).

Het aanbieden van een plastic tas bij mijn aankoop hoort bij de service van een winkel



■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ niet mee eens, niet mee oneens ■ mee oneens ■ helemaal mee oneens

- 33%: (helemaal) mee eens.
- 33%: (helemaal)mee oneens
- 33%: niet mee eens, niet mee oneens.

Respondenten die bekend zijn met de campagne zijn het significant oneens met deze stelling.

6

Draagvlak voor prijsheffing als instrument om (plastic) tasgebruik terug te dringen

De deelnemende winkels vragen sinds 10 oktober aan hun klanten om zelf een tas mee te nemen. Indien klanten toch een tas willen, dan vragen de winkeliers hier een kleine bijdrage voor. Doel van de campagne is de hoeveelheid plastic die in omloop is te verminderen en mensen te stimuleren plastic tassen te hergebruiken.

Hoe staat u tegenover de actie?



■ heel positief ■ positief ■ neutraal ■ negatief ■ heel negatief

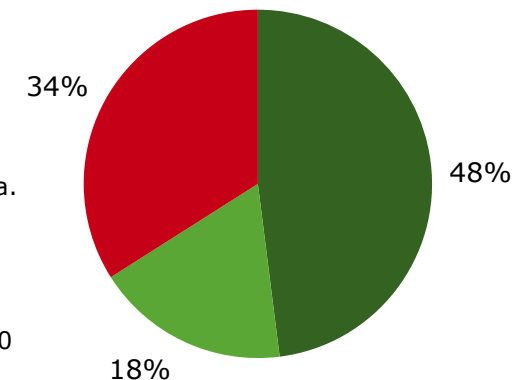
- 81%: (heel) positief.
- 6%: (heel) negatief.
- 12%: neutraal.

De groep respondenten die bekend is met de campagne (84%) staat significant vaker (heel) positief tegenover de actie, dan de respondenten die niet bekend zijn met de campagne (69%).

Welke tas zou u aanschaffen wanneer u in een winkel staat die geen gratis tassen meer heeft?

- 48% duurzame shoppingbag ca. € 1,00
- 35% retourtas ca. € 1,00
- 18% kleine tas van ca. € 0,10 - 0,30

- duurzame shopping bag van ca. € 1,00
- retourtas die kan worden ingeleverd van ca. € 1,00
- kleine tas van ca. € 0,10 - 0,30



Wanneer zou u altijd een eigen tas meenemen als u naar de winkel gaat?

- 67%: doe ik al.
- 11%: doe ik vanaf nu.
- 7%: Als een tas in de winkel 5 -20 cent kost.
- 11%: Als een tas in de winkel 50 cent of meer kost.
- 4%: nooit.

Wanneer zou u altijd een eigen tas meenemen als u naar de winkel gaat?



■ doe ik al ■ doe ik vanaf nu ■ als tas i/d winkel 5-20 cent kost ■ als tas i/d winkel 50 cent of meer kost ■ nooit

Respondenten die bekend zijn met de campagne geven significant vaker aan vanaf nu een eigen tas mee te nemen (79%) dan respondenten die niet bekend zijn met de campagne (64%).

7

Ideeën en suggesties van respondenten om gebruik van (plastic) tassen te verminderen

Heeft u suggesties of ideeën om het gebruik van (plastic) tassen in Nederland te verminderen? (open vraag)

Meer dan de helft van de respondenten (56%) heeft een suggestie of idee om het gebruik van (plastic) tassen in Nederland te verminderen.

- 27%: gebruik ander materiaal dan plastic, bijvoorbeeld linnen, papier, karton.
- 15%: verhoog de prijs van plastic tassen.
- 14%: schaf plastic tassen helemaal af, alleen in geval van nood verstrekken, niet meer standaard geven.
- <10%: hergebruik van plastic tassen stimuleren, de campagne landelijk inzetten, tassen anders vormgeven, mensen belonen voor het niet gebruiken van een plastic tas, mensen meer bewust maken van de gevolgen, risico's van het plastic tasgebruik.

