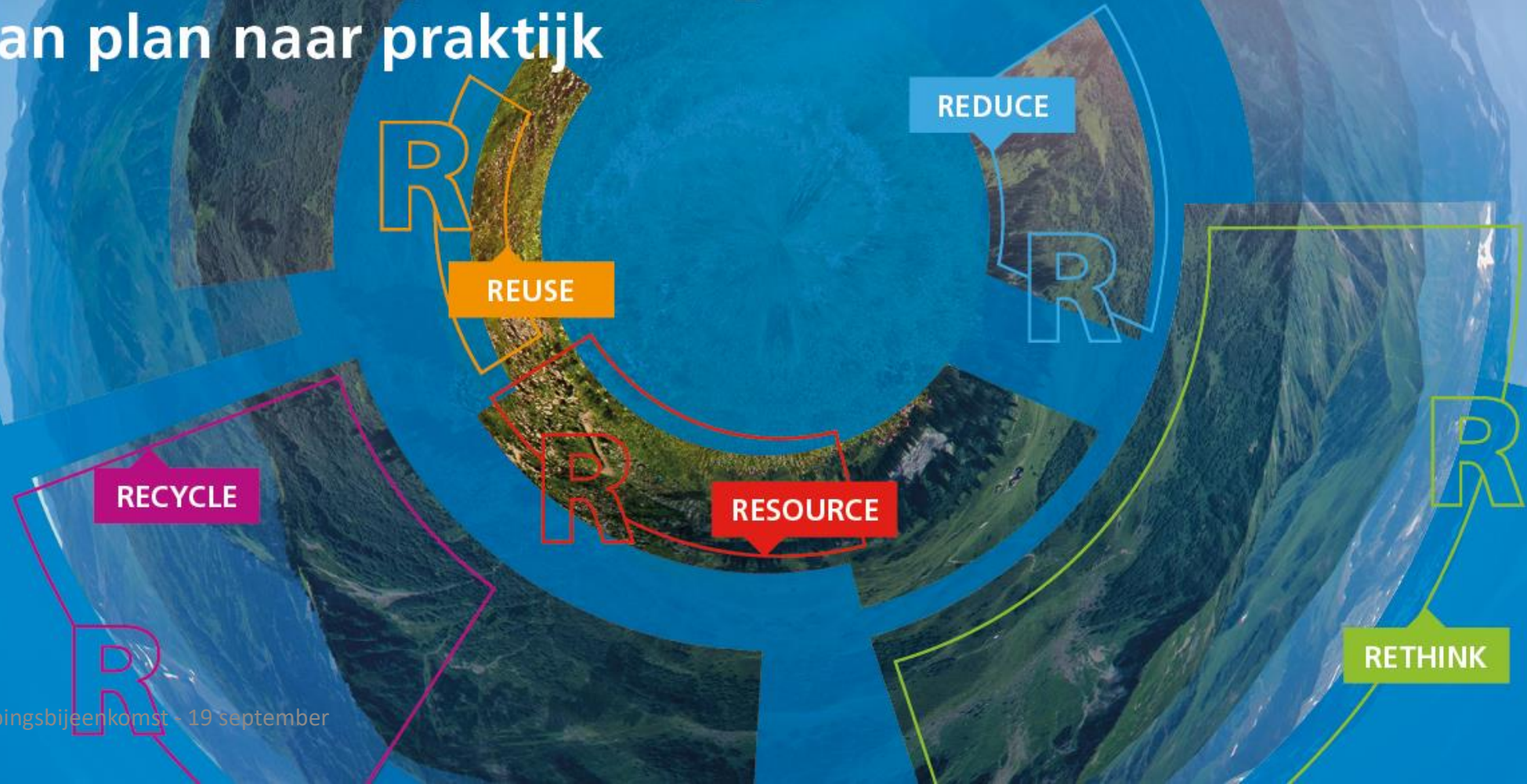


DUURZAAM DOOR(VER)PAKKEN

▼ van plan naar praktijk



Verpakkingen

Als het aan Nestlé ligt, komt kattenvoer straks uit de tap



Nestlé-verpakkingen van gerecycled materiaal. Beeld EPA

Voedingswarengigant Nestlé stort zich op onderzoek naar verpakkingen. Op de duurzaamheid daarvan wordt zij namelijk zelf aangekeken.

PLUS bespaart 40.000 kilo plastic met vleeswarenverpakkingen

Marktberichten 76

PLUS verduurzaamt vanaf volgende week de verpakkingen op de vleeswarenafdeling. De supermarktketen gaat de verpakkingen kleiner maken, waardoor er 30 procent minder plastic wordt gebruikt. Op jaarbasis scheelt dit 40.000 kilo aan plastic. De supermarktketen is bovendien voor het derde jaar op rij uitgeroepen tot Beste Vleeswarensupermarkt van Nederland.

NIEUWS ZALANDO

Webwinkel Zalando test herbruikbare verpakkingen: kunststof envelop moet twintig keer meegaan

Internetwinkel Zalando start deze week een grootschalig experiment met herbruikbare verpakkingen. In Finland, Zweden, Noorwegen en Denemarken krijgen 10 duizend klanten hun bestellingen thuis in stevige kunststof enveloppen, die ze kunnen terugsturen voor hergebruik.

Remco Andersen 12 september 2019, 14:25

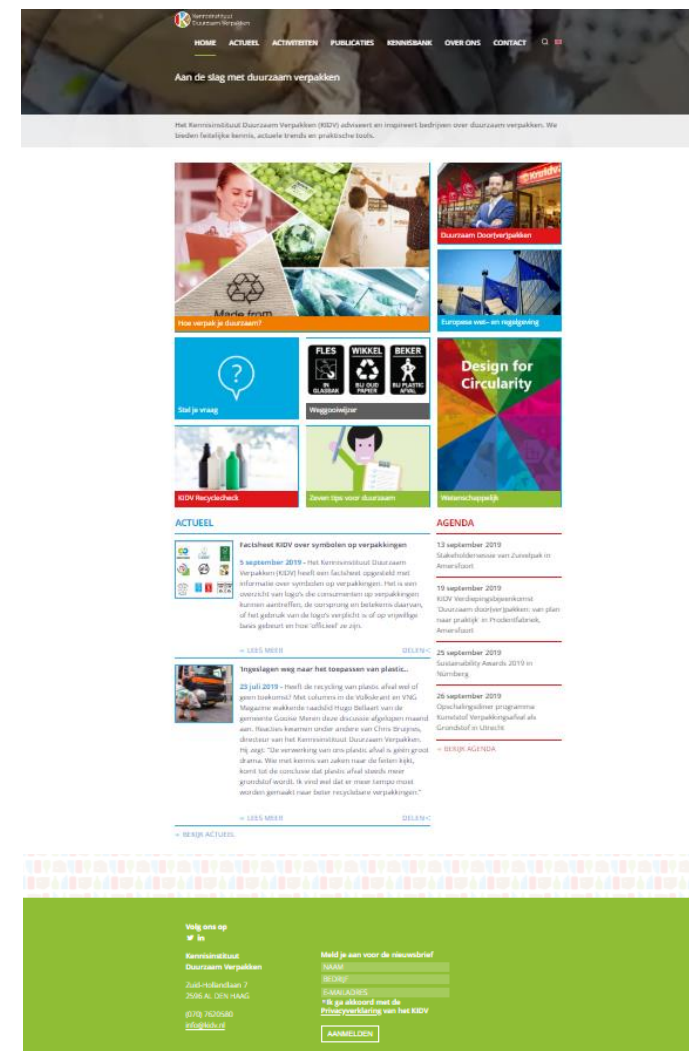
PepsiCo wil in 2025 2,5 miljoen ton plastic besparen



Frisdrankfabrikant PepsiCo wil over zes jaar de hoeveelheid *virgin* plastic in de verpakkingen met 35 procent terugbrengen. Hiermee moet jaarlijks 2,5 miljoen ton plastic bespaard worden. Voor de verpakkingen van een aantal merken moet meer gerecycled plastic gebruikt gaan worden.

KIDV Actueel

- Volgende week op www.kidv.nl: Onderzoek belemmeringen in wet- en regelgeving bij toepassing biobased en gerecycled kunststof
- Najaar: Update Recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen & in ontwikkeling voor flexibele kunststof verpakkingen en papier en kartonnen verpakkingen
- Januari 2020: Beoordelingskader verpakkingen: recyclebaarheid, circulariteit en milieu-impact



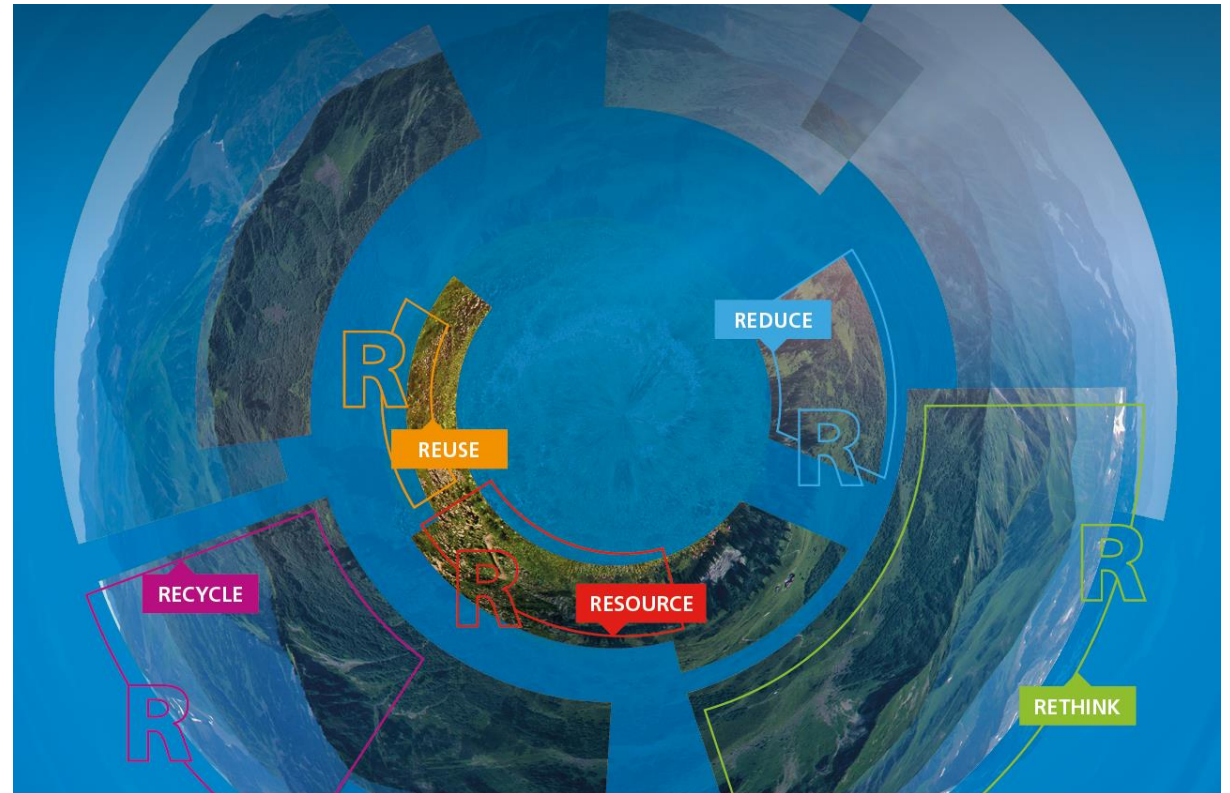
Brancheplannen Duurzaam Verpakken

- 22 brancheorganisaties
- 17 brancheplannen
- 85 doelstellingen per 2022 en 2025
- brancheplan out-of-home in ontwikkeling



Van plan naar praktijk

- Bedrijven aan de slag
- Focus ligt nu sterk op recycling
- Uitdaging: ook inzetten op andere verduurzamingsstrategieën
- Definitie recyclebaar



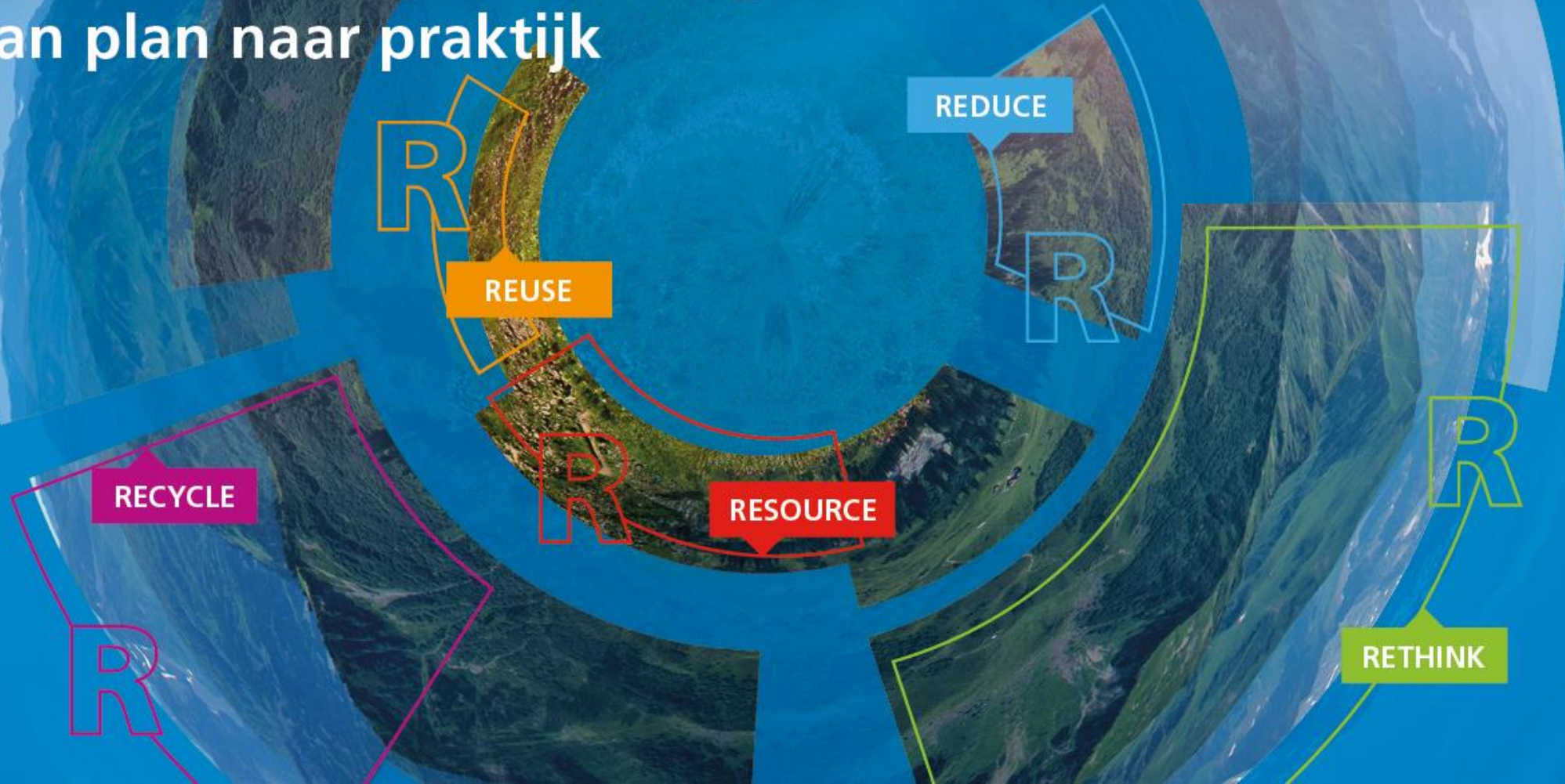


Programma

- 15.00 Welkom, Chris Bruijnes
- 15.10 Verduurzamingsladder, Karen van de Stadt
- 15.20 Excess Materials Exchange, Maayke Damen
- 15.40 Loop, Attila Turos
- 16.00 Puur bezorgd, Martijn Bijmolt
- 16.20 RAW paints, Willemijn Wortelboer
- 16.40 Introductie Handelshuis Duurzaam Verpakken, Chris Bruijnes
- 16.45 Handelshuis Duurzaam Verpakken + interviews met standhouders + netwerkborrel
- 18.30 Einde

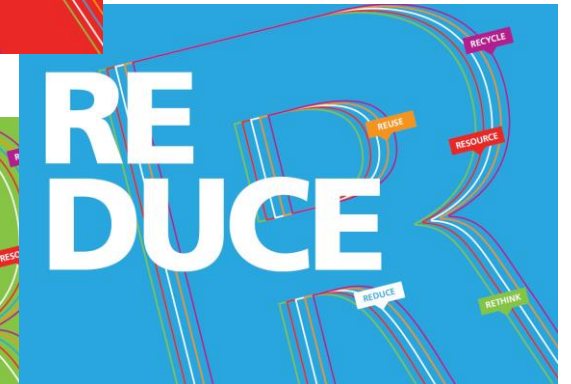
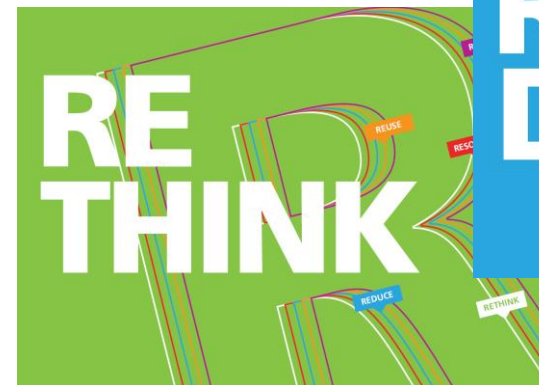
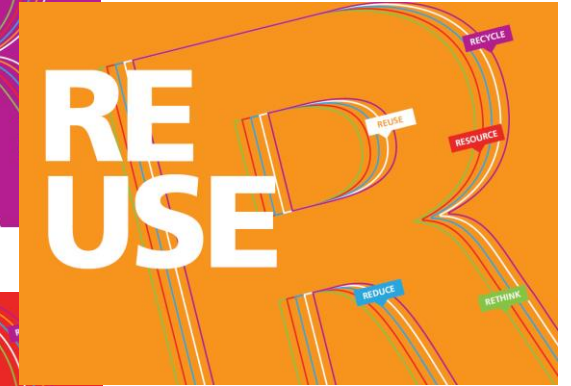
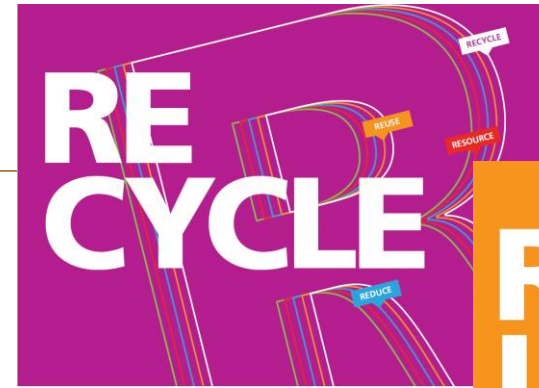
DUURZAAM DOOR(VER)PAKKEN

▼ van plan naar praktijk



Handelshuis Duurzaam Verpakken

- Bedrijven met duurzame verpakingsoplossingen
- Recyclers bieden duurzame grondstoffen
- Start-ups
- Afnemers



Interviews op het marktplaatsplein

	Organisatie	Innovatie	'R-ladder'	Tijd
1.	DeeDee Pouch Professionals	Pouch zonder aluminium	Reduce/ Recycle	16.55
2.	Hordijk	PET-schalen met r-PET	Resource	17.00
3.	Eosta	Natural branding	Rethink	17.05
4.	Fleptic	Flessen en flacons met biobased en gerecycled kunststof	Resource	17.10
5.	Veolia	Gerecycled PP	Resource/ Recycle	17.15
				Pauze
6.	Dupont	Plastic mono trays en seals	Recycle	17.25
7.	Oerlemans Packaging	Recyclebare barrière verpakking	Recycle	17.30
8.	Circular Plastics	Eco Flower Bag	Resource	17.35
9.	FiliGrade	Holygrail watermerk technologie	Recycle	17.40
10.	Paperfoam	Biobased verpakking	Resource	17.45
				Pauze
11.	Avery Dennison	Clean flake label	Recycle	17.55
12.	SchutPapier	Papier van reststromen	Resource	18.00
13.	Tetra Pak	Drankenkartons met biobased coating	Recycle	18.05
14.	TellApe	Software voor emballage verpakkingssystemen	Reuse	18.10

DUURZAAM DOOR(VER)PAKKEN

▼ van plan naar praktijk

