



Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

Nederlandse Cosmetica Vereniging

Datum: Den Haag, 10 mei 2019

Betreft: Eindconclusie van het College van Onafhankelijke Experts t.a.v. het
Brancheplan Duurzaam Verpakken

Aan: Nederlandse Cosmetica Vereniging

Hierbij ontvangt u de eindbeoordeling van het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV), opgesteld door het College van Onafhankelijke Experts van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV). Om te beginnen willen wij onze waardering uitspreken voor uw inzet om een nieuw brancheplan op te stellen. Uw branche zet hiermee belangrijke verdere stappen op weg naar een circulaire economie voor verpakkingen.

Bij de beoordelingsrapportage (zie bijlage) merken wij graag het volgende op:

Het KIDV heeft in 2018 producenten en importeurs van verpakte goederen in Nederland uitgenodigd om een Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 op te stellen, onder auspiciën en penvoering van hun brancheorganisaties. NCV is één van de zeventien branches die hieraan gehoor heeft gegeven.

Het plan dat u heeft ingediend is op 15 januari 2019 beoordeeld in een Advieszitting van het College van Onafhankelijke Experts. Uit deze eerste beoordeling volgde een aantal objectieve adviezen van het College aan de branche. Deze adviezen zijn bedoeld om de branche verder te helpen in haar ambities om duurzamer te verpakken en om te gaan met externe ontwikkelingen en uitdagingen. Hierbij heeft het College ook gekeken hoe het brancheplan zal landen in de maatschappij en in welke mate het zal overtuigen na publicatie.

Het College acht van belang dat het brancheplan – ook op de langere termijn - aan alle bedrijven in uw sector richting geeft om product-verpakkingscombinaties te verduurzamen. Dit kan naar de mening van het College worden bereikt door effectief in te spelen op technologische vernieuwingen en door ketensamenwerking, maar zeker óók door samen met de koplopers onder de lid-bedrijven doelen te stellen voor het verduurzamen van verpakkingen en plannen én door maatregelen te ontwikkelen om deze doelstellingen te realiseren. Het College verwacht dat brancheorganisaties zich zodoende ontwikkelen tot experts op het gebied van duurzaam verpakken met een gidsfunctie voor alle bedrijven in de branche. Zo wordt ook de meeste grip verkregen op de verduurzamingsresultaten. Het College vindt het daarom van groot belang dat de

brancheplannen en doelstellingen concreet en meetbaar zijn, zodat ze overtuigen in de maatschappij.

Bij de beoordeling van de brancheplannen heeft het College geconstateerd dat de branches hoofdzakelijk inzetten op recyclingaspecten. Het College beschouwt deze ontwikkeling naar een recycling economie als een belangrijke stap op weg naar de circulaire economie voor verpakkingen. Om dat te bereiken, is van de branches tevens focus nodig op de hogere 'R-en' op de 'verduurzamingsladder', zoals reductie en hergebruik (*re-use*) van verpakkingsmaterialen. Eveneens stimuleert het College acties op 'omdenken' (*rethink*), oftewel acties om producten op geheel andere wijze – zo duurzaam mogelijk – bij de afnemer te krijgen.

De brancheplannen zijn door het College beoordeeld volgens de criteria die in het zogenoemde Beoordelingskader zijn vastgelegd. Zoals eerder gesteld, heeft het College tijdens de zitting van 15 januari 2019 zijn adviezen geformuleerd. Na deze advisering is uw branche in de gelegenheid gesteld om het brancheplan – in lijn met het advies – aan te passen en/of onderwerpen nader toe te lichten in de eindversie van het plan.

Op 9 april 2019 is de eindversie van het brancheplan door het College beoordeeld. In bijgevoegde rapportage geven wij de eindbeoordeling weer. Het brancheplan en de beoordelingsrapportage worden in mei – in overleg tussen het KIDV en NCV - openbaar gemaakt.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Om zo veel mogelijk kennis en ervaring te delen, adviseren wij u van harte om in de komende tijd kennis te nemen van de opzet en inhoud van de verschillende verduurzamingsplannen die aan uw branche raken. Deze worden onder meer op de website van het KIDV gepubliceerd.

Tot slot willen wij nog de volgende opmerking plaatsen:

De Nederlandse Cosmetics Vereniging is geen ondertekenaar van de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022. Het College spreekt zijn waardering uit dat de branche toch een verduurzamingsplan voor verpakkingen heeft opgesteld.

Het College van Onafhankelijke Experts van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken bestaat uit de volgende leden:

Prof. dr. Jacqueline Cramer	Duurzaamheid & innovatie
Prof. dr. ir. Roland ten Klooster	Verpakkingsontwerp en -management
Prof. dr. Peter Rem	Recycling technologie en circulariteit
Ir. Jan Paul van Soest	Duurzaamheid en strategie
Prof. dr. ir. Jos Keurentjes	Chemisch proces- en materiaalontwerp



Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

Bijlage

Beoordelingsrapportage

Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022
Nederlandse Cosmetica Vereniging

Beoordelingscriteria

1. **Opbouw**

Het College beoordeelt of het brancheplan voldoet aan een opbouw en structuur waarin alle verduurzamingsmogelijkheden aan bod komen. Het College geeft een advies indien aspecten ontbreken.

2. **Visie**

Het College beoordeelt of het brancheplan een toekomstvisie weergeeft op het gebied van verduurzaming, zowel algemeen als specifiek voor verpakken. Het College geeft een advies indien deze geheel of ten dele ontbreekt.

3. **Ambitie**

Het College beoordeelt de mate van ambitie van het brancheplan en geeft een advies indien zaken ontbreken (rekening houdend met de maatschappelijke context).

4. **Volledigheid**

Het College beoordeelt of alle relevante product-verpakkingscategorieën in het brancheplan aan bod komen en geeft een advies indien zaken ontbreken.

5. **Verduurzamingsaspecten**




Het College beoordeelt of alle mogelijke verduurzamingsaspecten voldoende aan bod komen in het brancheplan en geeft een advies indien zaken ontbreken.

6. **Meetbaarheid**

Het College beoordeelt of er concrete en meetbare doelen in het brancheplan zijn opgenomen en geeft een advies indien zaken ontbreken.

Beoordelingsrapportage

Het College heeft op de eerste versie van het brancheplan adviezen gegeven, die door de branche zijn verwerkt in de eindversie van het plan. Hierover heeft het College de volgende eindbeoordeling opgesteld:

 = voldoende	 = matig	 = onvoldoende
---	---	---

Opbouw

Het College signaleert dat het plan is opgezet volgens een standaard raamwerk, waarin alle verduurzamingsmogelijkheden aan bod komen.

Visie

Het plan geeft in de inleiding - op hoger abstractieniveau - een toekomstvisie weer op het gebied van verduurzaming, zowel algemeen als specifiek voor verpakken. Deze is gekoppeld aan de Plastic Strategy van de Europese Commissie. Deze visie is helder en goed leesbaar, maar inhoudelijk vooral 'volgend' en komt daardoor minder overtuigend over. De branche schetst aan de hand van de verduurzamingsthema's (de 'R-en') wat de mogelijkheden zijn. Het College blijft bij zijn advies om de algemene visie te vertalen in eigen duurzaamheidsambities, waaruit ook de eigen intrinsieke motivatie en initiërende en stimulerende rol spreken.

Ambitie

De branche vaart met dit plan mee op de Europese bewegingen.

Op aanbeveling van het College heeft de branche op de thema's *rethink*, *reduce* en *re-use* meer doelen en acties gezet. De doelen zijn tevens ambitieuzer gesteld dan in de eerdere versie van het plan. Ook wordt in meer detail uitgeweid over de specifieke verduurzamingsdoelen. Op verzoek van het College ook, laat de branche met meer innovaties en voorbeelden uit de sector zien, hoe duurzaam verpakken in de praktijk mogelijk is.

Het College wil de branche aanmoedigen om een versnelling in te zetten om de gestelde doelen naar 2022 en 2025 (nog) eerder te realiseren.

Volledigheid

In de algemene beschrijving van de branche worden alle product-verpakkingscategorieën benoemd. In het vervolg van het plan komen deze categorieën niet specifiek aan bod bij het stellen van verduurzamingsdoelen. Het plan stelt wel generieke doelen die voor alle verpakkingen gelden.

Het plan wint aan overtuigingskracht door een betere koppeling te maken tussen enerzijds een aangepaste en meer uitgesproken visie en anderzijds de belangrijkste product-verpakkingscombinaties en gebruikte materialen binnen de sector. Onderwerpen zoals

standaardisatie, compactering en inzet van recyclaat kunnen dan specifiek worden uitgelegd, om daar vervolgens doelen op te stellen.

■ Verduurzamingsaspecten

Alle mogelijke verduurzamingsaspecten worden genoemd in het plan en er worden doelen op gesteld. Op advies van het College zijn sterke verbeteringen doorgevoerd in de beschrijvingen van de specifieke doelen per verduurzamingsthema (hoofdstuk 4).

Het College blijft bij zijn advies dat het plan aan kracht zou winnen, indien de ambities binnen de R-thema's worden doorvertaald naar specifieke product-verpakkingscategorieën (zie onder 'Volledigheid').

■ Meetbaarheid

In het plan staan concrete en meetbare doelen.

Op advies van het College zijn de doelen meer SMART opgesteld, zodat duidelijker wordt wat er wordt nagestreefd en wat de beoogde resultaten zijn. Op advies van het College is tevens de realisatie van doelstellingen uit het plan doorvertaald naar concrete acties.

Den Haag, 10 mei 2019