



INNOVATIEF DUURZAAM VERPAKKEN

KIDV-KVK Business Challenge: editie 2022

Innovatievraagstukken rondom verpakken en recycling gezocht

Hoe kan de internationale verpakingsketen via recycling en circulariteit uiteindelijk intrinsieke duurzaamheid bereiken? Intrinsiek duurzaam verpakken is verpakken zonder schade aan mens en milieu. Dat is de uitdaging waar we gezamenlijk voor staan. Om dat te bereiken hebben we verandering, vernieuwing en innovatie nodig.

Editie 2022 KIDV-KVK Business Challenge

Iedere organisatie heeft innovatie-uitdagingen. Uitdagingen waarvoor je de denk- en doekracht van andere slimme ondernemers goed kunt gebruiken. Deze editie van KVK Business Challenge en het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) biedt een open innovatieplatform waar je in contact komt met innovatieve verpakingsbedrijven, start-ups, scale-ups, zelfstandige ondernemers en mkb-ondernemingen uit Nederland, Europa en de rest van de wereld.

In de zomer van 2021 werd met succes een samenwerkingseditie georganiseerd tussen KIDV en KVK. In de editie 2021 gingen we voor 10 grote bedrijven op zoek naar oplossingen voor hun uitdagingen op het gebied van duurzaam verpakken. Na deze succesvolle samenwerking organiseren we opnieuw een editie in februari 2022.



Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

KVK

Samen werken aan innovatieve oplossingen

KVK en KIDV werken samen om bedrijven te helpen bij het vinden van innovatieve oplossingen. Van 8 november 2021 tot en met 25 januari 2022 kunnen bedrijven een vraagstuk indienen. Dit kunnen bijvoorbeeld vraagstukken zijn met betrekking tot duurzaamheid en het design van verpakkingen, ontwikkeling van nieuwe verpakkingsmaterialen of de verwerking en recycling van verpakkingsafval. Eerder hebben onder meer bedrijven als HEMA, Heineken, Hello Fresh en Tony's Chocolonely vraagstukken ingebracht, met succesvolle resultaten als gevolg. Op 21 februari 2022 worden de challenges gepubliceerd op het online platform en gaan we op zoek naar partijen met een oplossing voor jouw vraagstuk.

“We hebben naar aanleiding van de KVK-KIDV Business Challenge meerdere initiatieven geïdentificeerd om onze plastic voetafdruk te verminderen. Deze willen we, waar mogelijk, volgend jaar al implementeren.”

Victor Smits – Hello Fresh

Voor wie?

Wij zijn op zoek naar bedrijven in de verpakkingsketen met een vraagstuk én die samen met andere ondernemers willen werken aan concrete uitdagingen. Daarmee willen we nu al een stap zetten richting intrinsiek duurzaam verpakken!

Tijdslijn

- 8 november 2021: start aanmelden challenges
- 25 januari 2022: uiterlijke aanmelding
- 21 februari 2022: start van KVK-KIDV Business Challenge
- 28 maart 2022: sluiting online platform
- 28-30 maart: selectie van partijen met de beste ideeën/oplossingen
- 8 april 2022: ontmoetingen tussen challenge-eigenaars

Over KVK Business Challenge

De eerste KVK Business Challenge werd een paar jaar geleden georganiseerd met als doel innovatie te versnellen en samenwerking tussen grote en kleine bedrijven mogelijk te maken. Het gaat hierbij om samenwerkingen tussen Nederlandse en buitenlandse bedrijven uit diverse sectoren. Dankzij afgelopen edities zijn meer dan 1.000 grote en kleine ondernemers met elkaar verbonden.

Meer weten of aanmelden

Meld je uiterlijk 25 januari 2022 aan bij:

- Charissa Koolen (KIDV): c.koolen@kidv.nl / 06 28 77 13 01
- Juri Heise (KVK): juri.heise@kvk.nl / 06 55 15 15 71



Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

KVK

