



INNOVATIEF DUURZAAM VERPAKKEN

KVK-KIDV Business Challenge

Innovatievraagstukken rondom verpakken en recycling gezocht

Hoe kan de internationale verpakkingketen via recycling en circulariteit uiteindelijk intrinsieke duurzaamheid bereiken? Dat is de uitdaging waar we gezamenlijk voor staan. Intrinsiek duurzaam verpakken is verpakken zonder schade aan mens en milieu. Daar moeten we naar toe.

Samen werken aan uitdagingen

Iedere organisatie heeft innovatie-uitdagingen. Uitdagingen waarvoor je de denk- en doekracht van andere slimme ondernemers goed kunt gebruiken. Deze editie van KVK Business Challenge en het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) biedt een open innovatieplatform waar je in contact komt met innovatieve verpakkingbedrijven, start-ups, scale-ups, zelfstandige ondernemers en mkb ondernemingen uit Nederland, Europa en de rest van de wereld.

KIDV-editie van KVK Business Challenge

De eerste KVK Business Challenge werd een paar jaar geleden georganiseerd met als doel om innovatie te versnellen en samenwerking tussen grote en kleine bedrijven mogelijk te maken. Het gaat hierbij om samenwerkingen tussen Nederlandse en buitenlandse bedrijven uit diverse sectoren. Dankzij afgelopen edities zijn meer dan 1.000 grote en kleine ondernemers met elkaar verbonden.



Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

KVK

Samen werken aan innovatieve oplossingen

In deze verpakkingseeditie werken KVK en KIDV samen om bedrijven te helpen bij het vinden van innovatieve oplossingen. Van 28 januari tot en met 1 mei kunnen bedrijven een vraagstuk indienen. Dit kunnen bijvoorbeeld vraagstukken zijn met betrekking tot duurzaamheid en het design van verpakkingen, ontwikkeling van nieuwe verpakkingmaterialen of de verwerking en recycling van verpakkingafval. Eerder hebben onder meer bedrijven als HEMA, Albert Heijn, The Greenery, Hordijk Verpakkingen en Morssinkhof vraagstukken ingebracht, met succesvolle resultaten als gevolg. Op 7 juni worden de challenges gepubliceerd op het online platform en gaan we op zoek naar partijen met een oplossing voor jouw vraagstuk.

“We hebben verandering, vernieuwing en innovatie nodig. Van beter en meer recyclen tot grensverleggende innovatiemethoden in onze productie- en consumptiesystemen.”

Chris Bruijnes, directeur Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

Voor wie?

Wij zijn op zoek naar bedrijven in de verpakkingketen met een vraagstuk die met andere ondernemers willen samenwerken aan concrete uitdagingen. Daarmee willen we nu al een stap zetten richting intrinsiek duurzaam verpakken!

Tijdslijn

- 28 januari: start aanmelden challenges
- 1 mei: uiterlijke aanmelding
- 7 juni: start van KVK Business Challenge/KIDV, opening online platform en start van chatfase
- 12 juli: sluiting online platform
- 12 - 14 juli: selectie van partijen met de beste ideeën/oplossingen
- 23 juli: ontmoetingen tussen 'challenge' eigenaars en geselecteerde partijen met de beste ideeën/oplossingen

Meer weten of aanmelden

Meld je uiterlijk 1 mei aan bij:

- Charissa Koolen (KIDV): c.koolen@kidv.nl / 06 28 77 13 01
- Juri Heise (KVK): juri.heise@kvk.nl / 06 55 15 15 71



Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken

KVK

