

Webinar Herbruikbare verpakkingen

8 februari 2022





Ellen de Lange

Programmamanager Duurzaamheid Thuiswinkel.org



www.thuiswinkel.org



[in/ellen-de-lange](https://www.linkedin.com/in/ellen-de-lange)



ellendelange@thuiswinkel.org

De kartonnen doos is een van de meest briljante, duurzame uitvindingen ooit. Ironisch genoeg is het nu de motor van bijna alles wat onze samenleving ónduurzaam maakt.

Deze duurzame uitvinding maakt duurzaam leven een stuk moeilijker

▶ Luisteren

Beluister in de app

Trouw

OPINIE RELIGIE&FILOSOFIE DUURZAAMHEID&NATUUR CULTUUR&M

Reportage Westerbroek

Pakketjes zonder loze lucht dankzij een slimme inpakmachine



RETAILTRENDS RETAILNEWS EVENTS

Ellen de Lange

Home Adverteren Podcasts Magazines Jobs MyRetail Contact

Service

Bol.com claimt wereldprimeur met 'multi-inpakmachine'

Gepubliceerd op 3 september 2021 om 15:47

Een dag uit het leven van een papiercontainer in Utrecht: vol, voller, volst

OPMERKELIJK 7/1/2021 - 12:53

– redactie



GROEN DOEN

HOE VERVUILEND WAREN AL DIE ONLINE CORONA-BESTELLINGEN ECHT?

Maar liefst drie papiercontainers staan er, aan de B...
...tten de ondergrondse containers zo goed als...
...dagelijks een grote berg van dozen en oud...
...enden.

De Lijster komt regelmatig langs de papierco...
...ast aangroeiende berg oud papier. "Het is niet...
...en jaar zo. Ik spreek de gemeente er vaker op...
...an als incidenteel. Bewoners krijgen de schuld,

uststellende reactie van de gemeente blijft ec...
...daarom zelf 'observatie' te doen van de situat...
...verslag van de kartonberg, in een reeks beric...
...iercontainers aan de Blauwkapelseweg'.

De coronacrisis dwong zelfs de trouwste bezoeker van fysieke winkels het internet op. Detailhandels zagen hun internetomzet door het dak gaan en in de gemiddelde straat werd het een komen en gaan van pakket-, maaltijd- en boodschappendiensten. Welke prijs betaalde het klimaat voor onze online koopwoede?



Loudi Langelaan

20-04-2021

Leestijd: 5 minuten





Wat doet Thuiswinkel.org?

- Brancheverduurzamingsplan duurzaam verpakken
- Onderzoeken
- Faciliteren van pilots met innovaties/nieuwe samenwerkingen

Praktische hulp voor onze leden:

- Handleiding Duurzaam Verpakken voor de e-commercesector
- E-learning Verpakken



Sectordoelstellingen verpakken 2019-2022

Doel: Minder verpakken

1. Niet verpakken

2. Reductie van
lucht

3. Recyclen

4. Herbruikbare
verpakkingen



thuiswinkel
.org

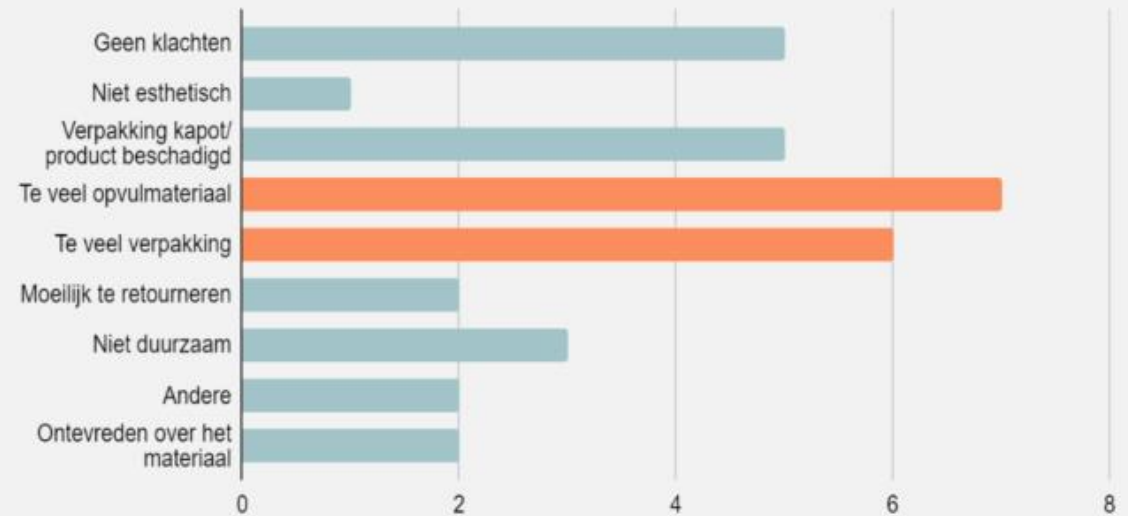
Onderzoek

Verpakking prioriteit in duurzaamheidsstrategie e-commerce spelers*, en ook veelgenoemde klacht van hun klanten

Top genoemde duurzaamheid strategieën e-commerce spelers

- 1 CO2 uitstoot/voetafdruk verkleinen
- 2 Duurzame verpakkingen/minder plastic
- 3 Groene levering/transport
- 4 Gebruik van herbruikbare/gerecycled materialen
- 5 Verkoop van duurzame producten

Bedrijven: Indien u klachten krijgt over uw verpakking, waar gaan deze dan over?



64% van consumenten ontevreden over verpakkingen (te veel/ te groot)**

* Enquête onder 17 e-commerce bedrijven, waaronder webshops en logistieke spelers

** Enquête onder 255 consumenten, die online aankopen doen

Onderzoek

Overgrote deel van bedrijven ziet herbruikbare verzendverpakking als een kansrijke innovatie; ook consumenten sterke interesse

Bedrijven: ziet u herbruikbare verpakking als een kansrijke manier om de bezorging in de e-commerce sector te verduurzamen?



Ook 96% van consumenten interesse in herbruikbare verpakkingen als duurzaam alternatief

"Minder verpakkingsmateriaal en vooral ook minder karton gaat bijdragen aan reductie CO2, maar ook een oplossing bieden voor de enorme berg karton in de steden."

"Zolang het een breed te gebruiken systeem is zodat de acceptatie onder de consument en klant maximaal is"

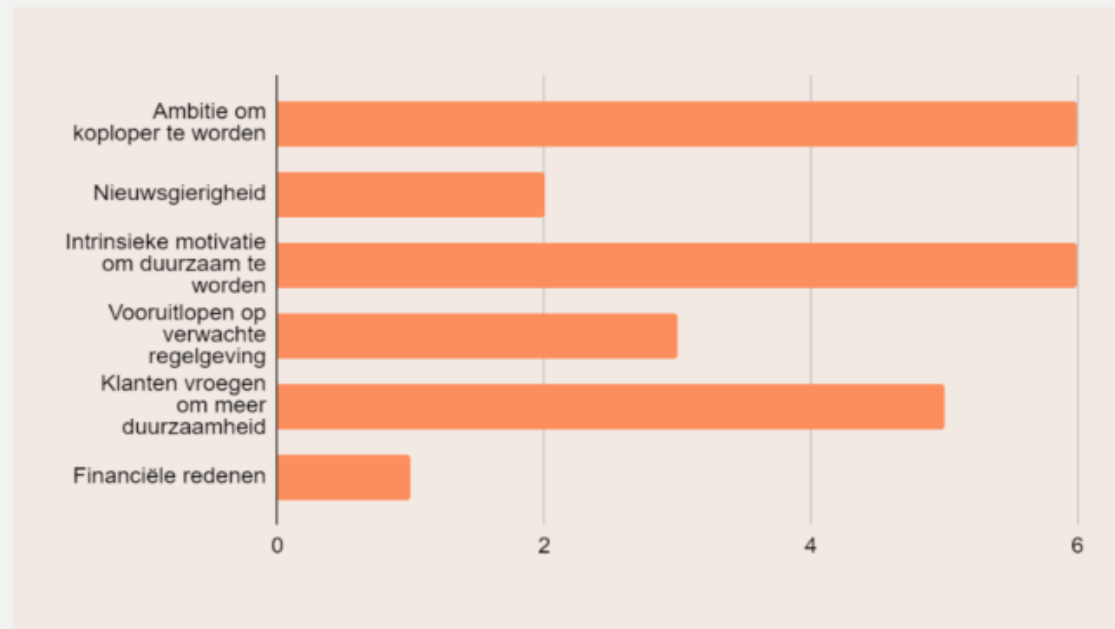
"Zolang dit kan in combinatie met het versturen van weinig lucht is dit een heel reële optie"

"Mits het aantoonbaar milieuvoordeel oplevert en financieel behapbaar blijft"

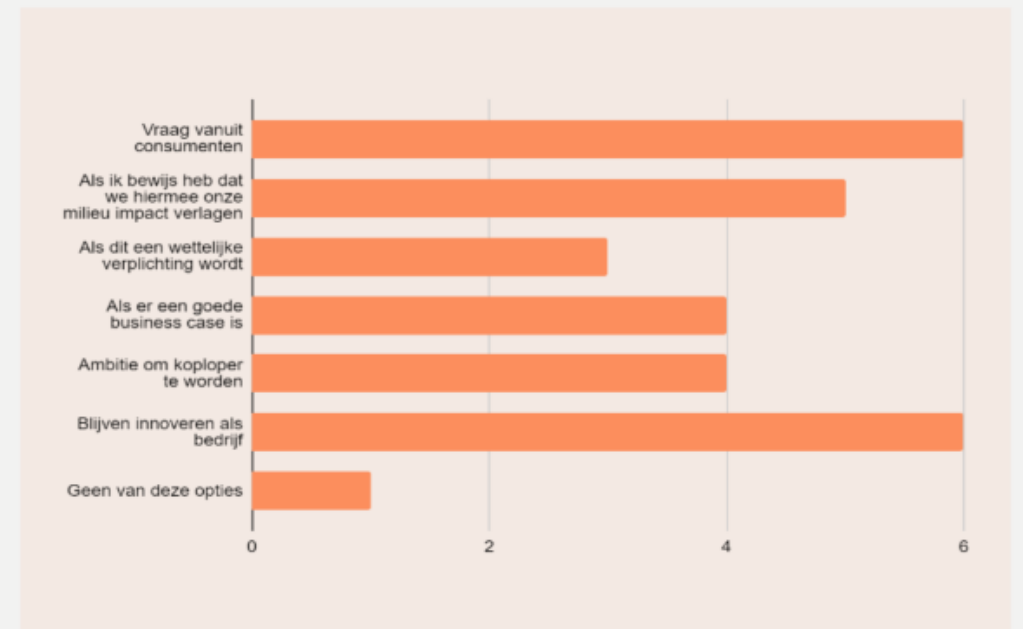
Onderzoek

Motivatie voor bedrijven om hergebruik toe te passen is innovatie ambitie, klantvraag en duidelijke impact-/business case

Wel ervaring: waarom is uw bedrijf gestart met het gebruiken/ testen van herbruikbare verpakkingen?



Geen ervaring: wat zou u motiveren om herbruikbare verpakkingen toe te passen in uw bedrijf?



Onderzoek

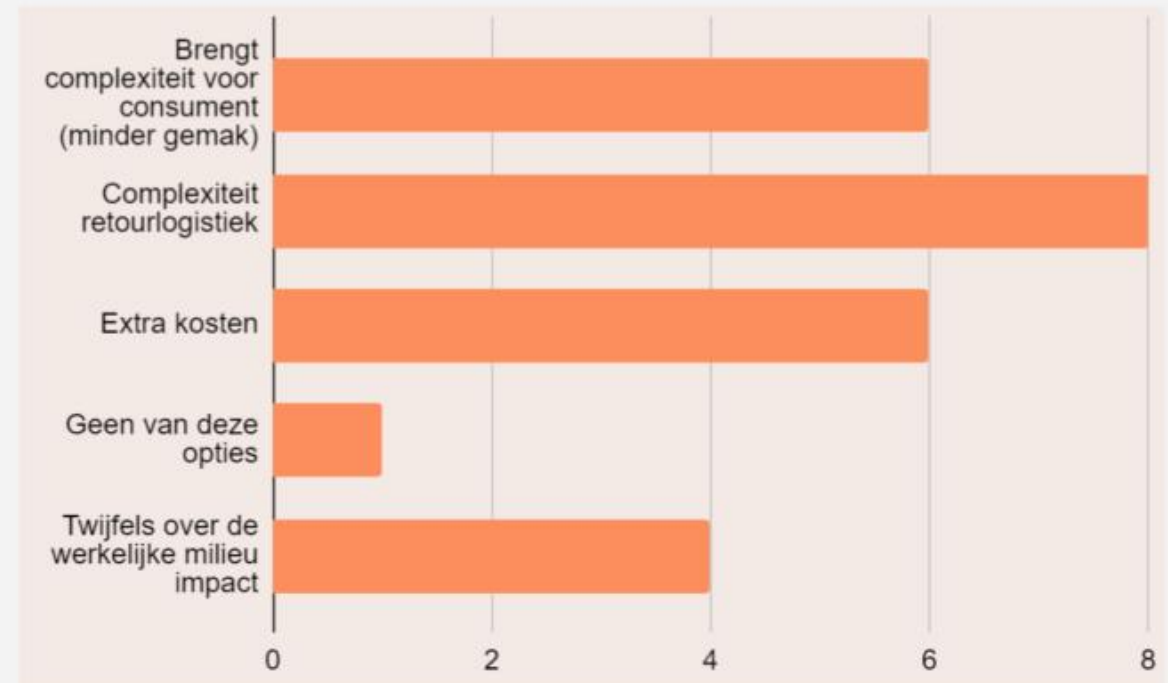
Belangrijkste barrières voor bedrijven zijn retourlogistiek, kosten en complexiteit voor klanten

Wel ervaring met herbruikbare verzendverpakkingen:
wat zijn grootste uitdagingen

Grootste uitdagingen/ barrières?

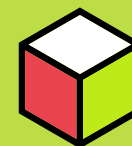
- “Logistieke coördinatie van de retourflow + kosten”
- “Het aantal keren hergebruik optimaliseren met behoud van kwaliteit”
- “Reinigen verpakkingen”
- “Een verpakking wil je het liefst zo goed mogelijk laten aansluiten op het formaat van het product. Dat is nu nog niet goed mogelijk, waardoor het voor grote webshops nog niet goed toepasbaar is”
-

Bedrijven zonder ervaring: wat zijn de barrières voor uw bedrijf om herbruikbare verpakkingen te gebruiken?





Vragen?



thuiswinkel
.org