

Koninklijke Horeca Nederland

Datum: Den Haag, 11 december 2019

Betreft: Eindconclusie van het College van Onafhankelijke Experts t.a.v. Brancheplan Duurzaam Verpakken

Aan: Koninklijke Horeca Nederland

Hierbij ontvangt u de eindbeoordeling van het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 van de Out-of-Home sector, opgesteld door het College van Onafhankelijke Experts van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV). Om te beginnen willen wij onze waardering uitspreken voor uw inzet om een brancheplan op te stellen. U zet hiermee belangrijke verdere stappen op weg naar een circulaire economie voor verpakkingen.

Bij de beoordelingsrapportage (zie bijlage) merken wij graag het volgende op:

Het KIDV heeft in 2018 producenten en importeurs van verpakte goederen in Nederland uitgenodigd om een Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 op te stellen, onder auspiciën en penvoering van hun brancheorganisaties. Uw combinatie van bedrijven uit de Out-of-Home sector is één van de achttien branches die hieraan gehoor heeft gegeven.

Het plan dat u heeft ingediend is eind oktober 2019 in een schriftelijke ronde beoordeeld door het College van Onafhankelijke Experts. Uit deze eerste beoordeling volgde een aantal objectieve adviezen van het College aan de sector. Deze adviezen zijn bedoeld om de sector verder te helpen in haar ambities om duurzamer te verpakken en om te gaan met externe ontwikkelingen en uitdagingen. Hierbij heeft het College ook gekeken hoe het brancheplan zal landen in de maatschappij en in welke mate het zal overtuigen na publicatie.

Het College acht van belang dat het brancheplan - ook op de langere termijn - aan alle bedrijven in de sector richting geeft om product-verpakkingscombinaties te verduurzamen, door de milieu-impact zo laag mogelijk te houden. Dit kan naar de mening van het College worden bereikt door effectief in te spelen op technologische vernieuwingen en door ketensamenwerking. Maar zeker óók door samen met de koplopers onder de bedrijven doelen te stellen voor het verduurzamen van verpakkingen én door plannen en maatregelen te ontwikkelen om deze doelstellingen te realiseren. Het College verwacht dat brancheorganisaties zich zodoende ontwikkelen tot experts op het gebied van duurzaam verpakken met een gidsfunctie voor alle bedrijven in de branche. Zo wordt ook de meeste grip verkregen op de verduurzamingsresultaten. Het College vindt het daarom van groot belang dat de brancheplannen en doelstellingen concreet en meetbaar zijn, zodat ze overtuigen in de maatschappij.

Bij de beoordeling van de brancheplannen lag de focus van het College op de inzet op de 'hogere R'en' op de 'verduurzamingsladder', zoals reductie en hergebruik (*reuse*) van verpakkingsmaterialen. Tevens verwacht het College acties op 'omdenken' (*rethink*), om producten op heel andere wijze - zo duurzaam mogelijk - bij de afnemer te krijgen. Immers, plannen die zich enkel richten op recyclingaspecten, leiden naar een recycling-economie in plaats van naar een circulaire economie voor verpakkingen.

De brancheplannen zijn door het College beoordeeld volgens de criteria die in het zogenoemde Beoordelingskader zijn vastgelegd. Zoals eerder gesteld, heeft het College eind oktober zijn adviezen geformuleerd. Na deze advisering is uw sector in de gelegenheid gesteld om het brancheplan – in lijn met het advies – aan te passen en/of onderwerpen nader toe te lichten in de eindversie van het plan.

Op 4 december 2019 is de eindversie van uw brancheplan door het College beoordeeld. In bijgevoegde rapportage geven wij de eindbeoordeling weer. Het brancheplan en de beoordelingsrapportage worden in december/ januari – in overleg tussen het KIDV en de Out-of-Home sector - openbaar gemaakt.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Om zo veel mogelijk kennis en ervaring te delen, adviseren wij u van harte om in de komende tijd kennis te nemen van de opzet en inhoud van de verschillende verduurzamingsplannen die aan uw sector raken. Deze zijn onder meer op de website van het KIDV gepubliceerd.

Tot slot willen wij nog de volgende opmerking plaatsen:

De Out-of-Home sector is geen ondertekenaar van de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022. Het College spreekt zijn waardering uit dat de sector toch een verduurzamingsplan voor verpakkingen heeft opgesteld.

Het College van Onafhankelijke Experts van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken bestaat uit de volgende leden:

Prof. dr. Jacqueline Cramer	Duurzaamheid & innovatie
Prof. dr. ir. Roland ten Klooster	Verpakkingsontwerp en -management
Prof. dr. Peter Rem	Recycling technologie en circulariteit
Ir. Jan Paul van Soest	Duurzaamheid en strategie
Prof. dr. ir. Jos Keurentjes	Chemisch proces- en materiaalontwerp
Dr. Ulphard Thoden van Velzen	Verpakkingsontwerp en afvalfase

## Beoordelingsrapportage Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 Out-of-Home sector

### Beoordelingscriteria

#### 1. Opbouw

Het College beoordeelt of het brancheplan voldoet aan een opbouw en structuur waarin alle verduurzamingsmogelijkheden aan bod komen. Het College geeft een advies indien aspecten ontbreken.

#### 2. Visie

Het College beoordeelt of het brancheplan een toekomstvisie weergeeft op het gebied van verduurzaming, zowel algemeen als specifiek voor verpakken. Het College geeft een advies indien deze geheel of ten dele ontbreekt.

#### 3. Ambitie

Het College beoordeelt de mate van ambitie van het brancheplan en geeft een advies indien zaken ontbreken (rekening houdend met de maatschappelijke context).

#### 4. Volledigheid

Het College beoordeelt of alle relevante product-verpakkingscategorieën in het brancheplan aan bod komen en geeft een advies indien zaken ontbreken.

#### 5. Verduurzamingsaspecten


Het College beoordeelt of alle mogelijke verduurzamingsaspecten voldoende aan bod komen in het brancheplan en geeft een advies indien zaken ontbreken.


#### 6. Meetbaarheid


Het College beoordeelt of er concrete en meetbare doelen in het brancheplan zijn opgenomen en geeft een advies indien zaken ontbreken.

### Beoordelingsrapportage

Het College heeft op de eerste versie van het brancheplan adviezen gegeven, die door de branche zijn verwerkt in de eindversie van het plan. Hierover heeft het College de volgende eindbeoordeling opgesteld:

 = voldoende

 = matig

 = onvoldoende

#### Opbouw

Het plan is opgezet volgens een helder raamwerk, waarin alle relevante verduurzamingsmogelijkheden aan bod komen.

## ■ Visie

Het plan geeft een duidelijk afgebakende toekomstvisie op het gebied van duurzaam verpakken en consumeren in de sector. Er wordt een heldere stand van zaken weergegeven, met verduurzamingsmogelijkheden en doelen naar 2022 en 2025.

Het College realiseert zich dat de horeca-achterban te divers is om de beschreven visie via één route te realiseren en dat daarom - ten aanzien van de uitdagingen bij de *end-of-life* fase van verpakkingen - verschillende scenario's nodig zijn.

## ■ Ambitie

De sector stelt ambitieuze doelen om verpakkingen te verduurzamen. Alle aspecten van de verduurzamingsladder worden meegenomen en hierbij worden specifieke doelen gesteld. De sector stelt ambitieuze doelen op preventie/*reuse* en op de recyclebaarheid van verpakkingen. Ook streeft de sector naar een goede aansluiting tussen het gebruikte materiaal en de verwachte afvalfase/route. Vooral het preventiedoel kan als ambitieus worden bestempeld, in het licht van de algemene trend om voedselproducten juist meer in *take away*-achtige en klein-verpakkingen te verpakken.

De sector maakt een duidelijke koppeling met de doelstellingen uit de *Single Use Plastics*-richtlijn van de Europese Commissie, het Plastic Pact NL en de Brancheplannen Duurzaam Verpakken 2019-2022 van andere organisaties.

Het is knap dat de Out-of-Home sector het zonder centrale vertegenwoordiging tot een dergelijk plan heeft weten te brengen.

Op advies van het College heeft de sector meer uitgelegd over het commitment van de individuele bedrijven. Wat de inzet van recycelaat in PET-flessen betreft, heeft de sector aansluiting gezocht bij de bestaande doelen van brancheorganisatie FWS.

## ■ Volledigheid

De relevante specifieke product-verpakkingscategorieën komen in beperkte mate aan bod in het plan. Echter, doordat het plan verschillende concrete en generieke verduurzamingsdoelen stelt op het gebied van preventie, recycling en gebruik van duurzame grondstoffen, worden wel alle relevante product-verpakkingscategorieën meegenomen in de ambities.

Door de nadruk op generieke, sector-brede doelen wordt in het brancheplan beperkt uitgelegd wat de belangrijkste primaire en secundaire product-verpakkingscategorieën zijn en in welke (relatieve) volumes deze op de markt worden gezet. Dit zou een logische opmaat moeten zijn voor de latere uitwerking in de specifieke doelen (bijvoorbeeld voor pizzadozen en verpakkingen van polystyreen). Ook geeft dit beter inzicht in de mogelijke milieu-impact van deze meer specifieke doelen. Deze benadering kan ook het generieke preventiedoel (4.1) meer tastbaar maken: met welke verduurzamingsmaatregelen (*rethink-reuse-reduce*) wordt het gebruik van de verschillende verpakkingen teruggedrongen? Ten aanzien van doel 4.2 ziet het College het initiatief van de sector om een pilot uit te voeren – omtrent de (on)mogelijkheden van inzameling en recycling van koffiebekers - als een goede eerste uitwerking. Het College ziet kansen voor dergelijke samenwerking bij andere product-verpakkingscombinaties. Dit biedt tevens kansen voor toepassing van innovatieve materialen en vernieuwende oplossingen, bijvoorbeeld tegen zwerfafval en voor de ontwikkeling van effectieve inzamelmethoden- en systemen.

Het advies van het College om de benoemde acties - die moeten leiden tot het behalen van de doelen - minder generiek en meer SMART te formuleren, is niet overgenomen door de sector.

Op advies van het College heeft de sector, middels een tabel, een duidelijkere koppeling gelegd tussen de gestelde doelen en de acties.

### ■ Verduurzamingsaspecten

Alle mogelijke verduurzamingsaspecten worden genoemd in het plan en er worden doelen op gesteld. Op advies van het College heeft de sector de doelstelling en vooral de acties om zwerfvuil tegen te gaan meer uitgewerkt.

### ■ Meetbaarheid

De meeste van de doelen die in het brancheplan worden gesteld, zijn concreet en meetbaar. Echter, op een van de belangrijkste doelen - het voorkomen van zwerfafval door bewustwording en communicatie naar consumenten (doel 4.5) – is geen concrete en meetbare doelstelling opgenomen.

Het advies van het College om meer concrete acties en doelstellingen te formuleren, om in de komende jaren tot meetbaar minder zwerfafval te komen, is niet opgepakt. Het College adviseerde tevens om het risico voor het ontstaan van zwerfafval expliciet mee te nemen bij de *end-of-life* scenario's van product-verpakkingscombinaties, die gemakkelijk in het zwerfafval belanden, en om daarvoor handelingsperspectieven uit te werken. Dit advies is niet specifiek overgenomen.

In het brancheplan wordt wel ingegaan op monitoring en de noodzakelijke nulmetingen, maar niet hoe deze worden geaggregeerd om een gezamenlijke nul-situatie te kunnen bepalen.

In een schriftelijke reactie op het advies van het College van Onafhankelijke Experts - ten aanzien van het bepalen van een gezamenlijke nul-situatie - geeft de sector aan dat elk individueel bedrijf zich committeert om de gestelde doelen te halen. Daarom wordt geen gemiddelde prestatie gecommuniceerd, maar zal elke deelnemer door middel van individuele monitoring aantonen dat de deelnemer ernaar streeft de doelstellingen te realiseren.

---