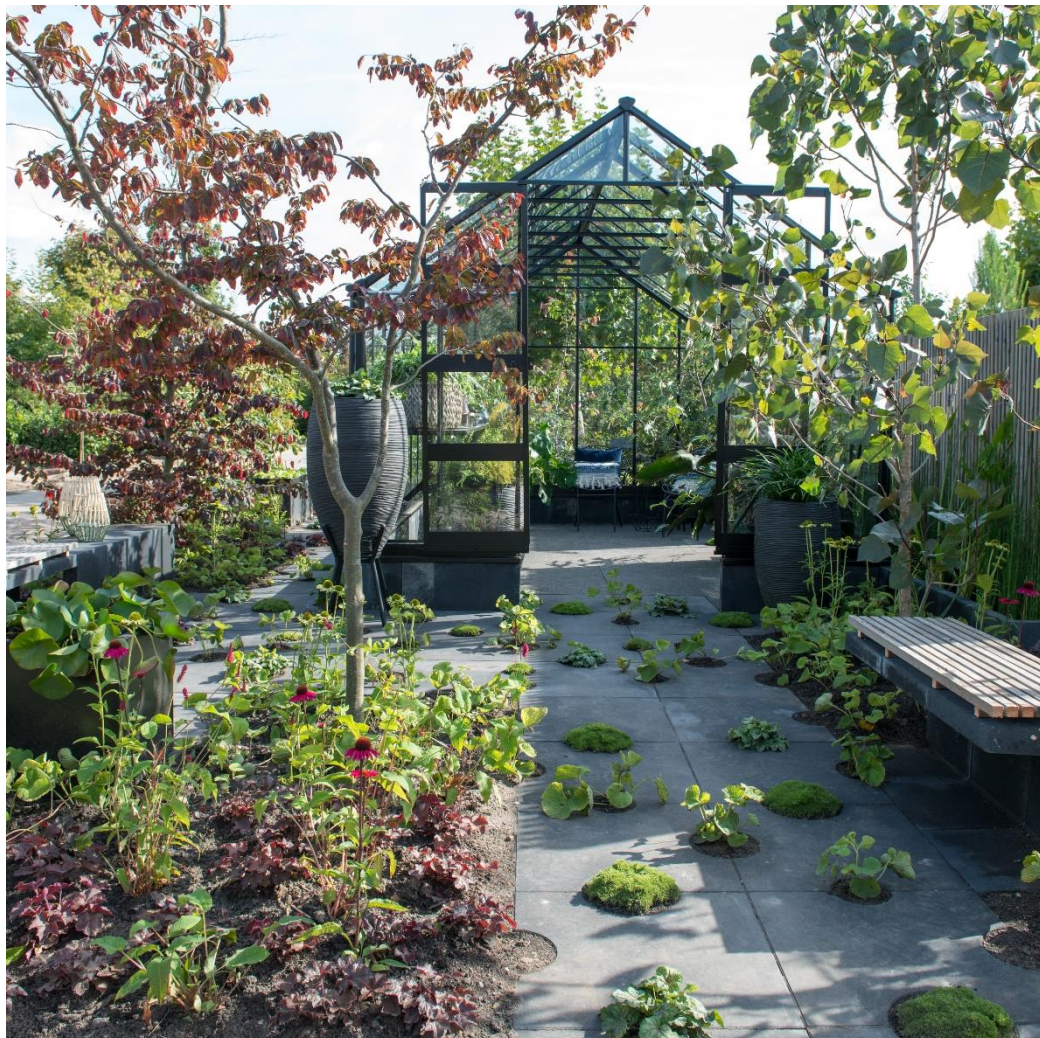


Monitoring Brancheverduurzamingsplan Verpakken 2016-2018



**Brenda Horstra - Tuinbranche Nederland
i.s.m. Siem Haffmans en Joska Sesink - Partners for Innovation**

26 februari 2019

Inhoudsopgave

1. Aanleiding en achtergrond	3
1.1 Tuinbranche Nederland.....	3
1.2 Doelstellingen BVP 2016-2018	4
1.3 Interpretatie van de doelen voor monitoring	7
2. Plan van aanpak.....	8
2.1 Onderdelen monitoring.....	8
2.2 Monitoringsaanpak voor de doelen	9
3. Resultaten monitoring	10
3.1 HHD1: Toepassen van mono-materialen	11
3.2 HHD2: Introductie van biobased materialen.....	12
3.3 HHD3: Pilot projecten toepassen gerecycled kunststof.....	14
3.4 HHD4: Blisters en skinkaarten	16
3.5 HHD5: Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden	21
3.6 HHD6: FSC/PEFC certificering	22
3.7 HHD7: Krimp- en rekwikkelfolies.....	26
4. Samenvatting resultaten	27
5. Conclusie en aanbevelingen	29
5.1 Conclusie.....	29
5.2 Aanbevelingen	29
Bijlage A – Enquête monitoring	30
Bijlage B – Vragenlijst Brancheplan Verpakkingen 2016	34
Bijlage C – Respondenten, interviews en steekproeven	35

1. Aanleiding en achtergrond

1.1 Tuinbranche Nederland

Tuinbranche Nederland is de brancheorganisatie voor de gehele tuinketen. Het ledenbestand bestaat zowel uit fabrikanten, importeurs en groothandelaren in tuinartikelen (leveranciers) als uit groen- en tuincentra en tuinretail waar de verkoop van tuinartikelen centraal staat (retail). Hiermee is Tuinbranche Nederland de unieke vertegenwoordiger van de totale bedrijfskolom en spreekt zij namens een brede en sterke achterban.

Tuinbranche Nederland richt zich met haar activiteiten op de belangenbehartiging van haar leden in de gehele keten. De activiteiten bestaan onder andere uit de lobby richting overheid, vertegenwoordiging van de branche, algemene branchepromotie en marktonderzoek alsook inspiratie, voorlichting en advisering. Tuinbranche Nederland treedt op namens de gehele branche en is tevens een informatiebron voor de individuele ondernemers.

Doel van Tuinbranche Nederland is het behartigen van de gezamenlijke belangen van de leden, het leveren van een relevante bijdrage aan de gezonde ontwikkeling van een professionele tuinbranche en het succesvol ondernemen van de leden. Duurzame ontwikkeling, aandacht voor natuur en milieu en maatschappelijke betrokkenheid zijn hierbij belangrijke randvoorwaarden.

Tuinbranche Nederland heeft verschillende soorten leden:

- > Groen- en tuincentra en ondernemers in de tuinretail
- > Leveranciers, producenten, kwekers en importeurs van tuinartikelen
- > Dienstverleners die diensten of producten leveren aan bedrijven in de tuinbranche

Meest gebruikte verpakkingen in de Tuinbranche zijn:

Consumenten verpakkingen:

- > Kartonnen doosjes
- > Kunststof folie (zakken)
- > Kunststof flessen en containers
- > Blisters
- > Overige verpakkingen

Transportverpakkingen verpakkingen:

- > Karton (golfkarton dozen)
- > Houten verpakkingen (import – zeer beperkt)
- > Palletfolie
- > Pallets

1.2 Doelstellingen BVP 2016-2018

In overleg met een aantal koplopers heeft Tuinbranche Nederland in 2016 in het Brancheverduurzamingsplan Verpakkingen, de volgende Hoogst Haalbare Doelen (HHD) voor 2018 vastgesteld. Deze doelen zijn hieronder samengevat.

Primaire verpakkingen

1. Toepassen van mono-materialen (LDPE) in minimaal 75% van de zakken
2. Introductie van biobased materialen (bioPE)
3. Pilot projecten opzetten voor het toepassen gerecycled kunststof in zakken, flessen en containers
4. Inventarisatie blisters en skinkaarten en opnemen van eisen t.a.v. recyclebaarheid van blisters/skinkaarten in leveranciersvoorwaarden

Secundaire verpakkingen

5. Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden bij alle aangesloten retailleden van Tuinbranche Nederland (2018)
6. Opnemen van FSC/PEFC karton in leveranciersvoorwaarden voor 75 % van de leden in 2018
7. Opnemen voorwaarde van doorschijnend en onbedrukte krimp- en rekwikkelfolies in leveranciersvoorwaarden

Primaire verpakkingen

Doelstelling 1	Toepassen van mono-materialen (LDPE) in minimaal 75% van de zakken
Van toepassing op:	Kunststof zakken voor potgrond en grondverbeteraar
Analyse	Deze cijfers zijn gebaseerd op plannen van de marktleiders
Verduurzamingsthema	Recycling

Kunststof zakken worden veel toegepast voor potgrond en grondverbeteraar. De LDPE zakken worden op dit moment gemaakt op een drielaags co-extrusie lijn. De binnenlaag is zwart, terwijl de tussenlaag en buitenlaag wit zijn. Er loopt een onderzoek bij de marktleider, naar de mogelijkheden om over te stappen naar mono-materiaal (wit/wit/wit). Dit zorgt ervoor dat de zakken beter recyclebaar zijn. Als deze proef slaagt, zullen andere leden gestimuleerd worden om ook mono-materiaal te gaan toepassen.

Doelstelling 2	Introductie van biobased materialen (bioPE)
Van toepassing op:	Kunststof zakken voor potgrond en grondverbeteraar
Analyse	Introductie in 2017 in marktsegment voor biologische grondverbeteraar (meten op basis van percentage biobased en marktaandeel productgroep)
Verduurzamingsthema	Renew

Bij een van de leden wordt sinds 2017 de complete lijn duurzame MPS gecertificeerde potgrond en bodemverbeteraar in (40%) biobased Polyethyleen verpakt. Voor wat betreft HDPE flessen en doppen worden momenteel eerste tests uitgevoerd.

Doelstelling 3	Pilot projecten opzetten voor het toepassen gerecycled kunststof in zakken, flessen en containers
Van toepassing op:	Kunststof zakken voor potgrond en grondverbeteraar (LDPE); Flessen en containers (HDPE)
Analyse	Onderzoeken van de haalbaarheid voor het toepassen van recyclede kunststoffen in zakken en flessen.
Verduurzamingsthema	Recycling

Onderzoeken van de haalbaarheid voor het toepassen van recyclede kunststoffen in zakken en flessen. Hiertoe worden ketenprojecten opgezet met leveranciers van kunststof folies en flessen.

Doelstelling 4	Inventarisatie blisters en skinkaarten en opnemen van eisen t.a.v. recyclebaarheid van blisters/skinkaarten in leveranciersvoorwaarden
Van toepassing op:	Blisters, skinkaarten
Analyse	Inventariseren van hoeveelheid blisters en skinkaarten in tuincentra (2017)
Verduurzamingsthema	Recycling

Op dit moment is er geen zicht op de hoeveelheid blisters en skinkaarten die worden toegepast in tuincentra. De verwachting is dat dit zeer beperkt is, maar in 2017 zal er een inventarisatie gemaakt worden en zullen de leveranciers van PVC blisters en andere niet-recyclebare blisters (PETG) en skinkaarten benaderd worden met het verzoek deze aan te passen. Tevens wordt er een eis ten aanzien van de recyclebaarheid van blisters en skinkaarten opgenomen in de leveranciersvoorwaarden.

Secundaire verpakkingen

Voor secundaire verpakkingen wordt gekozen voor de weg van het opnemen van een aantal (extra) duurzaamheidscriteria in de leveranciersvoorwaarden van de inkoop- en retail organisaties.

Doelstelling 5	Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden bij alle aangesloten retail leden van Tuinbranche Nederland (2018)
Van toepassing op:	Producenten, importeurs en leveranciers
Analyse	Standaardvoorwaarden zijn verspreid onder de leden
Verduurzamingsthema	Recycling

Onderstaande twee doelstellingen zijn concreet benoemd, maar andere eisen zullen geformuleerd worden voor preventie (gewicht en volume), collomodulariteit, bedrukking, etc.

Doelstelling 6	Opnemen van FSC/PEFC karton in leveranciersvoorwaarden voor 75 % van de leden in 2018
Van toepassing op:	Golfkarton dozen
Analyse	Opnemen in leveranciersvoorwaarden
Verduurzamingsthema	Renew

Tuinbranche Nederland zal er op aandringen dat het toepassen van FSC of PEFC gecertificeerd golfkarton zal worden opgenomen in de leveranciersvoorwaarden van de leden. In de jaarlijkse monitoring zal worden gevraagd of dit is gebeurd en bij leveranciers wordt nagevraagd of de toegepaste dozen zijn voorzien van certificering. Enkele Nederlandse leveranciers geven aan dat ze al vrijwel 100% FSC/PEFC karton voor zowel omverpakkingen als productverpakkingen toepassen.

Doelstelling 7	Opnemen voorwaarde van doorschijnend en onbedrukte krimp- en rekwikkelfolies in leveranciersvoorwaarden
Van toepassing op:	Krimp- en rekwikkelfolies
Analyse	Opnemen in leveranciersvoorwaarden
Verduurzamingsthema	Recycle

Krimp- en rekwikkelfolie wordt in de tuincentra al apart ingezameld voor recycling. Om deze recycling beter mogelijk te maken zal Tuinbranche Nederland er op aandringen dat het toepassen van doorschijnend en onbedrukte krimp- en rekwikkelfolies zal worden opgenomen in de leveranciersvoorwaarden van de leden.

1.3 Interpretatie van de doelen voor monitoring

In de onderstaande tabel is de interpretatie te vinden van de HHD die is gebruikt voor de monitoring:

HHD 2016-2018	Toepassing	Interpretatie HHD voor monitoring
1. Toepassen van mono-materialen (LDPE) in minimaal 75% van de zakken.	Kunststof zakken voor potgrond en grondverbeteraar	Voor 75% van de multi-layer LDPE zakken voor potgrond en grondverbeteraars wordt wit/wit/wit materiaal toegepast om de recyclebaarheid van de folies te verbeteren te verbeteren.
2. Introductie van biobased materialen (bioPE)	Kunststof zakken voor potgrond en grondverbeteraar	Introductie van bio-based LDPE voor de zakken potgrond en grondverbeteraars, en tests voor het toepassen in HDPE flessen
3. Pilot projecten opzetten voor het toepassen gerecycled kunststof in zakken, flessen en containers	Kunststof zakken voor potgrond en grondverbeteraar (LDPE) Flessen en containers (HDPE)	Toepassen van kunststof recycalaat in flessen, zakken en containers. Wat is de haalbaarheid?
4. Inventarisatie blisters en skinkaarten en opnemen van eisen t.a.v. recyclebaarheid van blisters/skinkaarten in leveranciersvoorwaarden	Blisters, skinkaarten	
5. Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden bij alle aangesloten retailleden van Tuinbranche Nederland (2018)	Producenten, importeurs en leveranciers	Eisen rondom duurzaamheid van verpakkingen zijn opgenomen in de leveranciersvoorwaarden van de retail leden van de Tuinbranche.
6. Opnemen van FSC/PEFC karton in leveranciersvoorwaarden voor 75% van de leden in 2018	Golfkarton dozen	Opgenomen in leveranciersvoorwaarden van retailers. Bij leveranciers controleren of het ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd. Hoeveel van de transportdozen zijn FSC gecertificeerd
7. Opnemen voorwaarde van doorschijnend en onbedrukte krimp- en rekwikkelfolies in leveranciersvoorwaarden	Krimp- en rekwikkelfolies	Bij alle leden opgenomen in leveranciersvoorwaarden Wordt uitgevoerd door leveranciers Hoeveel rekwikkelfolie voldoet niet aan de eisen?

2. Plan van aanpak

Voor het evalueren van de HHD zijn verschillende methodes gekozen, om zowel kwantitatief als kwalitatief te kunnen evalueren. Dit hoofdstuk zal de opzet van de monitoring toelichten. Voor de monitoring is er een enquête gehouden onder de leden van Tuinbranche Nederland, is een aantal leden geïnterviewd en is er een steekproef in de winkels gedaan.

2.1 Onderdelen monitoring

Enquête

Een enquête is uitgestuurd naar de 41 bovendrempelige leden van Tuinbranche Nederland. In de enquête worden vragen gesteld over welke materialen worden gebruikt voor consumentenverpakkingen en transportverpakkingen, over de getroffen maatregelen om deze verpakkingen te verduurzamen, en de leveranciersvoorwaarden. Zie bijlage A voor de volledige enquête.

Interviews

Omdat niet alle doelen kwantitatief geëvalueerd kunnen worden is een aantal leden van Tuinbranche Nederland geïnterviewd om meer kwalitatieve informatie te verzamelen. Op deze wijze kunnen de HHD inhoudelijker worden gemonitord. Met name voor de doelen omtrent kunststof verpakkingen geldt dat hier maar een paar producenten/leveranciers zijn, dus deze zijn eenvoudig te interviewen. Deze interviews richtten zich voornamelijk op de volgende onderwerpen:

- Zakken voor potgrond en grondverbeteraars: Interview met 1 leverancier
- HDPE flessen en containers: Interview met 2 leveranciers
- Leveranciersvoorwaarden: Interview met 2 leveranciers en 2 retailers

Steekproef in winkels

Voor de monitoring van de HHD worden twee tuincentra bezocht voor het inventariseren van blisters en skinkaarten, en het bekijken van de zakken voor potgrond.

Voor het inventariseren van de blisters en skinkaarten is geturfd hoeveel producten in een blister of skinkaart worden verpakt. Per merk wordt bekeken welk type blisters of skinkaarten gebruikt wordt.

Jaarlijkse monitoring

In het BVP 2015-2018 is aangegeven dat een jaarlijkse monitoring door middel van een enquête zal plaatsvinden om de voortgang van de doelen te evalueren. Echter is deze jaarlijkse monitoring niet consistent uitgevoerd. In 2016 is er een enquête onder leden gehouden (zie bijlage B), maar niet in 2017 en 2018.

De informatie die met de enquête in 2016 is opgehaald is helaas niet heel geschikt als nulmeting voor het evalueren van de doelen (HHD). De vragen zijn erg algemeen en daarmee is niet de juiste informatie verkregen. De resultaten van deze enquête zullen daarom niet verder worden gebruikt in dit monitoringsrapport.

2.2 Monitoringsaanpak voor de doelen

In de bovenstaande tabel wordt aangegeven hoe de verschillende HHD gemonitord zijn.

HHD 2016-2018	Monitoring
1. Toepassen van mono-materialen (LDPE) in minimaal 75% van de zakken (wit/wit/wit)	<ul style="list-style-type: none"> > Interview leverancier > Steekproef in winkels
2. Introductie van biobased materialen (bioPE)	<ul style="list-style-type: none"> > Enquête > Interview 2 leveranciers
3. Pilot projecten opzetten voor het toepassen gerecycled kunststof in zakken, flessen en containers	<ul style="list-style-type: none"> > Interview 2 leveranciers > Enquête
4. Inventarisatie blisters en skinkaarten en opnemen van eisen t.a.v. recyclebaarheid van blisters/skinkaarten in leveranciersvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> > Interview retailers > Steekproef in winkels
5. Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden bij alle aangesloten retail leden van Tuinbranche Nederland (2018)	<ul style="list-style-type: none"> > Interviews retailers > Enquête
6. Opnemen van FSC/PEFC karton in leveranciersvoorwaarden voor 75% van de leden in 2018	<ul style="list-style-type: none"> > Interviews retailers en leveranciers > Enquête
7. Opnemen voorwaarde van doorschijnend en onbedrukte krimp- en rekwikkelfolies in leveranciersvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> > Interviews retailers en leveranciers > Enquête

3. Resultaten monitoring

Dit hoofdstuk evalueert de Hoogst Haalbare Doelen (HHD) op basis van de resultaten uit de enquête, interviews en steekproef. In Bijlage C vindt u de volledige lijst met respondenten, geïnterviewden, en winkelbezoeken.

Verzamelde data

Enquête

De enquête is onder 41 leden van Tuinbranche Nederland verspreid. 22 leden hebben de enquête ingevuld. De respondenten hebben de volgende rollen in de tuinbranche:

Rol in tuinbranche	Aantal respondenten
Retail-organisaties	3
Leveranciers/producenten	17
Kwekers	2
Totaal	22

In totaal heeft Tuinbranche Nederland 95 leveranciersleden en 9 hoofdkantoren als lid. De leden naar wie de enquête is uitgestuurd vertegenwoordigen de grootste afzet in de markt. De resultaten uit de enquête zijn dus vooral indicatief voor de ontwikkeling in de markt. Als er een sterke trend is in de resultaten mag worden aangenomen dat deze trend ook in de gehele markt wordt terug gezien. Tevens is het zo dat veel van de doelen, vooral voor de primaire verpakkingen, om een kwalitatieve evaluatie vragen in plaats van om een kwantitatieve evaluatie.

Interviews

2 leveranciers/producenten en 2 retailers zijn geïnterviewd om de resultaten uit de enquête verder te onderbouwen. Het gaat hierbij om het verzamelen van kwalitatieve data. De leveranciers/producenten vertegenwoordigen een groot aandeel van de markt voor kunststofverpakkingen en worden daarom als representatief geacht voor het evalueren van doelen 1, 2 en 3. De retailers vertegenwoordigen een kleiner deel van de markt, maar ook hier gaat het om kwalitatieve data.

Steekproef

De steekproef is uitgevoerd bij twee winkels. In de steekproef ging het om het inventariseren van blisters en skinkaarten. Ook is gekeken naar de zakken voor potgrond en grondverbeteraars. Hierbij gaat het veelal om producten van merken die in de meeste tuincentra en -winkels te vinden zijn. Deze steekproef wordt daarom representatief geacht voor de tuinbranche.

Primaire verpakkingen

De HHD omtrent primaire verpakkingen hebben voornamelijk betrekking op kunststof LDPE zakken, flessen en containers, blisters en skinkaarten. Uit de enquête blijkt dat 16 respondenten gebruik maakt van kunststof verpakkingen. Hierbij gaat het om potten, trays, zakken, flessen, en folies.

3.1 HHD1: Toepassen van mono-materialen

Uitleg doel: Voor 75% van de meerlaagse LDPE zakken voor potgrond en grondverbeteraars wordt wit/wit/wit materiaal toegepast om de recyclebaarheid van de folies te verbeteren te verbeteren.

Dit doel heeft alleen betrekking op de meerlaagse LDPE zakken voor het verpakken van potgrond en grondverbeteraars, andere (LDPE) zakken worden buiten beschouwing gelaten. Eén grote producent van potgrond en grondverbeteraars is geïnterviewd om deze HHD te evalueren. De schatting is dat deze producent een grote meerderheid van de zakken in de Nederlandse markt levert. Daarnaast is bij de steekproef in de winkels ook naar de zakken met potgrond gekeken.

Mono-materiaal LDPE in zakken

Uit het interview blijkt dat vrijwel alle zakken potgrond en grondverbeteraars die op de markt worden gezet 100% LDPE zijn, en dus een mono-materiaal. De laatste laminaat zakken worden uitgefaseerd. De zakken zijn gemaakt van een meerlaagse LDPE folie, de eigenschappen van deze lagen verschilt. De zakken hebben soms een lage doorloopsnelheid en worden veelal buiten opgeslagen en moeten dus bestand zijn tegen vocht en zon. Deze meerlaagse LDPE folie wordt gekenmerkt door een zwarte binnenkant (wit/wit/zwart).

Tijdens een steekproef in de winkels zijn alleen zakken voor potgrond en grondverbeteraars met een zwarte binnenlaag (wit/wit/zwart) geconstateerd.



Figuur 1: Potgrond zakken

Recyclebaarheid van LDPE zakken

In het doel wordt gesteld dat de lagen van de LDPE zakken wit/wit/wit moeten zijn om de recyclebaarheid te bevorderen. De samenstelling van zwarte kunststoffen kan tijdens de sortering niet worden gedetecteerd. De LDPE zakken voor potgrond en grondverbetersaars die momenteel op de markt zijn hebben een zwarte binnenkant, de aanname is dus dat deze niet gedetecteerd worden en daarmee dus niet goed recyclebaar zijn. Hier is echter discussie over:

- Een groot deel van de folie wordt niet op deze wijze gedetecteerd, maar met windshifters gescheiden van de stroom. Hierin maakt de kleur dus niet uit. Folies worden doorgaans niet verder in materiaalgroepen gesorteerd.
- Er is veel tegenstrijdige informatie rondom de detectie van zwarte kunststoffen. Kunststof recycling verschilt per regio, het is dus moeilijk om een keuze voor het ontwerp van de zak te maken die in alle regio's goed werkt.
- De eis van wit/wit/wit LDPE zakken elimineert de mogelijkheid om gerecycled materiaal toe te passen in de verpakking.

De Tuinbranche wil zich richten op de toepassing van gerecycled materiaal in folies. Daarmee is het doel van een wit/wit/wit zak niet langer relevant. Recyclebaarheid blijft uiteraard wél relevant.

Conclusie

Voor het verpakken van potgrond en grondverbetersaars worden meerlaagse LDPE zakken gebruikt. Deze zakken zijn dus een mono-materiaal. Momenteel hebben vrijwel alle meerlaagse LDPE zakken voor potgrond en grondverbetersaars in de markt een zwarte binnenlaag. Deze zwarte binnenlaag blijkt níet beperkend te zijn voor de recyclebaarheid van de folie, omdat deze met wind wordt gescheiden in plaats van infrarood detectie. Dit maakt dit HHD niet meer relevant.

3.2 HHD2: Introductie van biobased materialen

Uitleg doel: Introductie van biobased LDPE voor de zakken potgrond en grondverbetersaars, en tests voor het toepassen in HDPE flessen.

Van de 16 respondenten die kunststofverpakkingen toepassen geeft 1 respondent aan gebruik te maken van biobased kunststof. Het gaat hier om de toepassing van biobased materiaal in LDPE zakken.

Biobased kunststof in zakken

Pokon introduceerde in 2017 met succes een lijn van duurzame potgronden. De potgrond is verpakt in een LDPE zak die voor 40% uit BioPE bestaat. Dit biobased kunststof wordt gemaakt uit reststromen van de suikerindustrie en is volledig recyclebaar.

Biobased materiaal is geen volledig nieuwe ontwikkeling, maar bestaat al langer. Doordat het duurder is dan virgin kunststof wordt het echter nog weinig toegepast in verpakkingen. Voor de duurzame lijn kiest Pokon wel voor het materiaal omdat dit een aanvulling is op het duurzame concept: het maakt het verhaal compleet. Op deze manier kan de duurdere grondstof worden terugverdiend. Naast Pokon heeft inmiddels ook Intratuin een potgrondzak van biobased materiaal in haar assortiment voor de Intratuin Bio Potgrond.



Figuur 2: LDPE zak met 40% BioPE

Biodegradable

Producenten geven aan dat biodegradable zakken voor het verpakken van potgrond of grondverbeteraars geen eenvoudige optie zijn. De zakken worden vaak buiten opgeslagen en blootgesteld aan zon en regen. Ook is de doorlooptijd soms lang, tot wel 2 jaar. Dit zijn geen goede omstandigheden voor een biodegradable verpakking en gaat ten koste van de functionaliteit van de verpakking.

Biobased kunststof in flessen en containers

In kunststof flessen en containers voor de tuinbranche wordt momenteel géén biobased materiaal toegepast. De focus ligt hier op het toepassen van gerecycled kunststof, zie paragraaf 3.3.

Wellicht is er een kans voor het toepassen van biobased kunststof in de doppen. Uit het interview blijkt dat doppenleveranciers voornamelijk voor voedseltoepassingen produceren. Dit betekent dat zij geen gerecycled materiaal mogen gebruiken, tenzij deze *food grade* is. Er is namelijk een kans dat het materiaal achterblijft in de machine en zo contamineert. Biobased zou hier dus een oplossing kunnen vormen om zo de verpakkingen in de tuinbranche verder te verduurzamen.

Potentie van biobased kunststof in de tuinbranche

5 van de 22 respondenten geven in de enquête aan de toepassing van biobased en/of biodegradable kunststof in verpakkingen belangrijk te vinden. Ook geven 3 van deze respondenten aan in de toekomst meer onderzoek te willen doen naar het toepassen van biobased kunststof in hun producten. Ook geeft 1 respondent (een kweker) aan te hebben getest met biobased kunststof in potten, maar nog zonder succes.

Goede toepassingen voor biodegradable kunststof zijn nog onduidelijk voor de respondenten.

Conclusie

Biobased kunststof is succesvol geïntroduceerd in LDPE zakken voor potgrond, met voorbeelden waarin 40% van het materiaal van biologische oorsprong is. Biobased kunststof is nog niet toegepast in HDPE flessen, omdat deze producenten zich richten op het toepassen van gerecycled kunststof. Het doel wordt beoordeeld als behaald.

3.3 HHD3: Pilot projecten toepassen gerecycled kunststof

Uitleg doel: Wat is de haalbaarheid van het toepassen van gerecycled kunststof in flessen, zakken en containers?

7 van de 22 respondenten geven aan gerecycled kunststof toe te passen in hun verpakkingen.

Gerecycled kunststof in zakken voor potgrond en grondverbeteraars

Momenteel zijn er geen zakken voor potgrond en grondverbeteraars in de markt waar gerecycled kunststof in wordt toegepast. De toepassing van gerecycled kunststof in hoogwaardige verpakkingsfolie is tot op heden namelijk technisch erg lastig / niet haalbaar.

Toekomst: hoogwaardige folies van gerecycled kunststof

Een mooie ontwikkeling is het joint industry project ProLiFeX: "Postconsumer Recycling Of L(L)DPE in Flexible EXtrusion", dat in februari 2019 is gelanceerd. Officieel valt de start buiten de monitoringsperiode, maar deze ontwikkeling is wel noemenswaardig. Attero, TUSTI, TU Eindhoven, Dow Benelux, Oerlemans Packaging en Pokon Naturado hebben als consortium de handen ineen geslagen voor technologisch onderzoek naar een gesloten plasticfolieketen waardoor uiteindelijk de vraag naar virgin plastics afneemt. Dit project heeft als doel om een circulaire verpakking voor consumentenproducten te ontwikkelen met een zo hoog mogelijk percentage gerecyclede content. Projectpartner Pokon Naturado zal de door Oerlemans Packaging geproduceerde folies gaan testen op een verpakkingslijn voor meststoffen. De test zal vervolgens ook plaatsvinden op meerlaagse folieverpakkingen voor potgronden waar hogere eisen worden gesteld voor wat betreft rek- en sealbaarheid. Als tussenstap wil Pokon eerst gerecycled kunststof uit de industrie toepassen in hun folies.

Gerecycled kunststof in flessen en containers

Sinds 2015 zijn grote stappen gezet in het toepassen van gerecycled kunststof in flessen en containers voor de Tuinbranche. Twee grote leveranciers maken een groot deel van hun flessen van post-consumer rHDPE. Hieronder worden de voorbeelden besproken.



ECOstyle

In tuinseizoen 2019 zijn alle producten in de eigen ECOstyle sprayflacons met herkenbaar bladpatroon en de doseerflessen omgezet naar de circulaire flacons. Met de nieuwe flacons is ruim 60% van alle kunststof flacons van het ECOstyle assortiment circulair. Daarnaast zijn ze in gesprek met leveranciers en afvullers van onder andere onze vloeibare plantenvoeding. Wanneer zij ook deze verpakkinglijnen kunnen omzetten naar Post Consumer Recycled HDPE, dan zitten ze op bijna 90% circulaire flacons in hun assortiment. Het vervangen van de oude ECOstyle flacons door de gerecyclede versie levert een CO2 reductie op van 75% en een besparing van 95% op fossiele grondstoffen.

(bron: ECOstyle)



Pokon

Sinds begin 2018 zijn de HDPE flessen voor plantenvoeding van Pokon gemaakt van gerecycled materiaal. Deze flessen bestaan voor 96% uit post consumer HDPE. De overige 4% is de masterbatch die nodig is voor de inkleuring van het gerecyclede materiaal, in tegenstelling tot de 2% die nodig was in de virgin flacons. De masterbatch is de kostbaarste grondstof voor de flessen. Omdat er meer nodig is in de gerecyclede fles is deze ook ongeveer 10% duurder. De prijs van virgin kunststof en gerecycled kunststof is ongeveer gelijk.

(Bron: Pokon)

Overige toepassingen gerecycled kunststof in de tuinbranche

De twee kwekers die de enquête hebben ingevuld geven aan trays en potten te gebruiken waarin gerecycled kunststof is gebruikt. Naar schatting is 50-100% van het materiaal van deze potten en trays gerecycled.

Conclusie

Gerecycled kunststof wordt succesvol toegepast in flacons in de Tuinbranche. Deze flacons zijn voor minimaal 95% gemaakt van post-consumer rHDPE en leveren een grote CO₂ reductie.

Momenteel zijn er geen LDPE zakken voor potgrond en grondverbeteraars waarin gerecycled kunststof wordt toegepast, omdat dit nog niet technisch haalbaar is. Wel wordt er de komende 2,5 jaar onderzoek gedaan naar de ontwikkeling van een hoogwaardig folie van gerecycled kunststof.

Voor zover dit met de huidige stand van de techniek haalbaar is, is dit HDD dus gehaald.

3.4 HHD4: Blisters en skinkaarten

Bij twee tuincentra is een inventarisatie gedaan van het gebruik van blisterverpakkingen en skinkaarten. Tijdens de inventarisatie bleek dat dergelijke verpakkingen voornamelijk door merken worden gebruikt die doorgaans in alle tuincentra verkrijgbaar zijn. Het bezoek aan twee tuincentra wordt dus als voldoende representatief beschouwd om iets te kunnen zeggen over het gebruik van blisters en skinkaarten in de Tuinbranche.

Er is niet eerder een inventarisatie gedaan van blisters en skinkaarten in de tuinbranche. Het is dus niet mogelijk concrete uitspraken te doen over de toe- of afname van het gebruik van blisters.

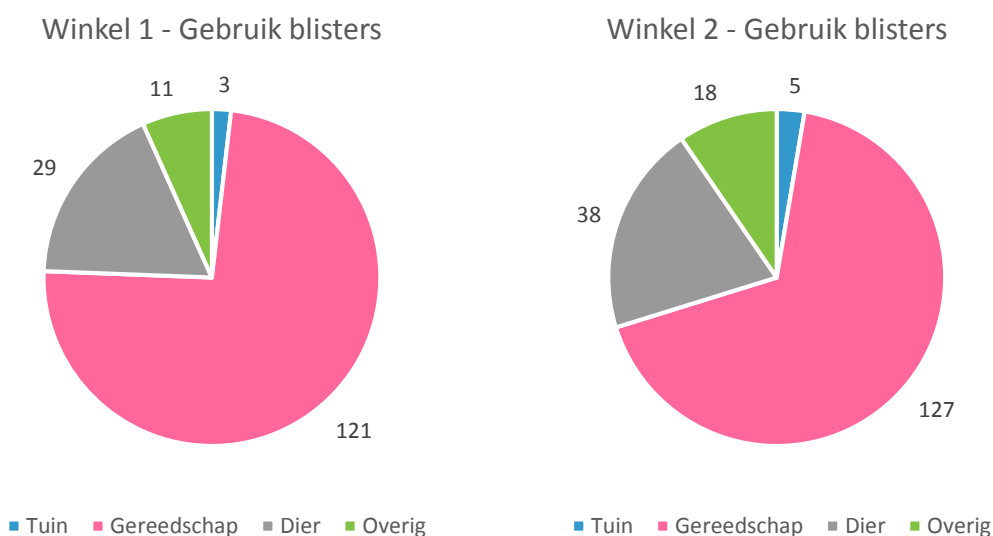
Inventarisatie skinkaarten

Tijdens de inventarisatie zijn géén skinkaarten gevonden in de bezochte tuincentra.

Inventarisatie blisters

Gebruik van blisters in verschillende productcategorieën

Blisterverpakkingen worden in verschillende productcategorieën gebruikt. In de onderstaande diagrammen staat het gebruik van blisters voor de verschillende productcategorieën bij de bezochte winkels. In winkel 1 zijn 164 producten in blisters gevonden, in winkel 2 waren dit er 188. Winkel 2 was iets groter, wat dit verschil in aantallen kan verklaren. Ook kan het assortiment tussen de twee winkels verschillen omdat ze een andere focus hebben. Het gebruik van blisters in de verschillende productgroepen is redelijk hetzelfde in beide winkels. Opvallend is dat blisters voornamelijk gebruikt worden voor het verpakken van gereedschap. Blisters zijn handig om een product in het schap te hangen, maar spelen ook een belangrijke rol in het voorkomen van diefstal.



Gebruik verschillende type blisters

Er kan onderscheid worden gemaakt tussen verschillende soorten blisterverpakkingen. Tijdens de inventarisatie is geturfd hoe vaak deze verschillende type blisters voorkomen. In de onderstaande afbeeldingen is te zien tussen welke blisters onderscheid is gemaakt.



Bliester klassiek



Bliesterkaart geniet



Bliesterkaart gelijmd



Bliesterkaart geponst



Bliester 'envelop'



*Bliester rigid plastic +
papieren kaart*

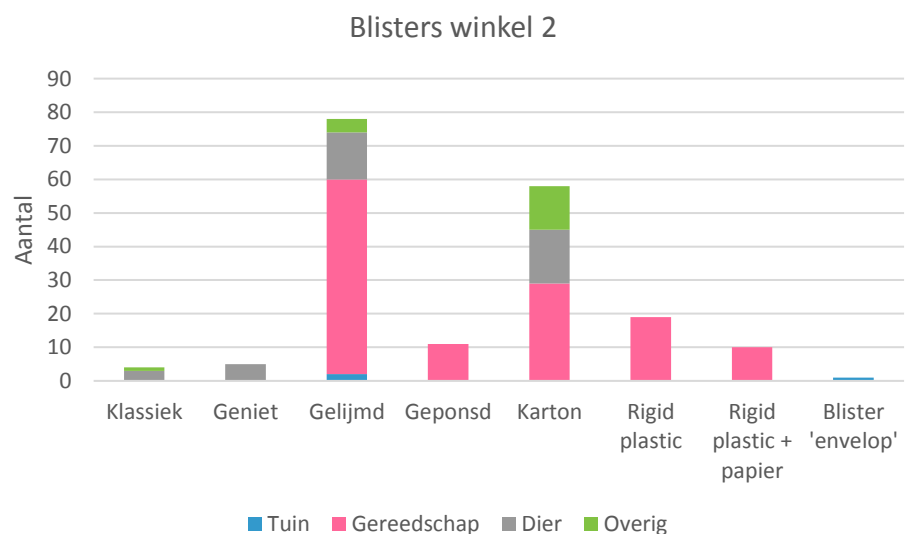
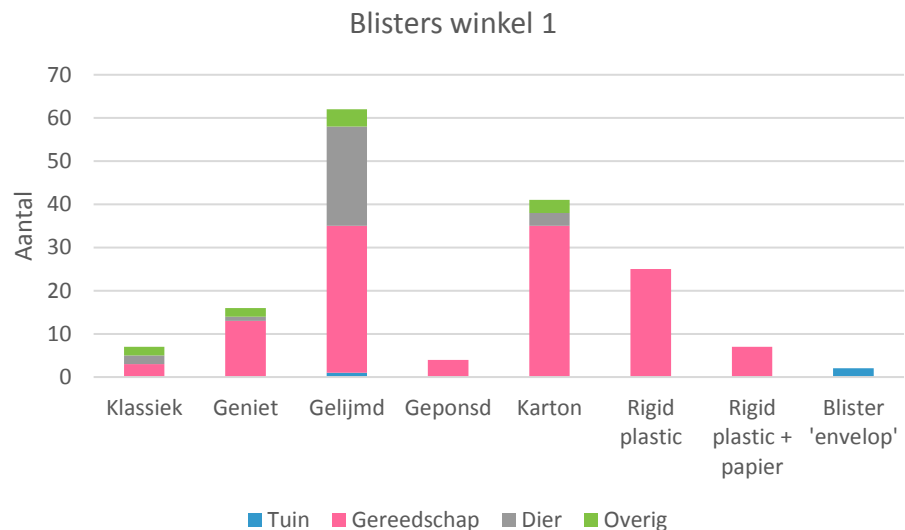


Bliester rigid plastic



Bliesterkaart karton

Per type blister is er geturfd hoe vaak deze voor komt in de twee winkels, verdeeld over de productgroepen. De resultaten van de inventarisatie zijn te zien in de onderstaande diagrammen.



Op basis van de inventarisatie vielen de volgende dingen op:

- De gelijmde blisterkaart wordt veruit het meest gebruikt. Deze wordt vooral toegepast voor kleine (diefstalgevoelige) artikelen die in het schap worden gehangen.
- Ook de kartonnen blisterkaart wordt veel toegepast. Wij vermoeden dat dit vaker voor komt dan een aantal jaar geleden, vanwege de verduurzaming van blisters. Er is niet eerder een inventarisatie gedaan wat dit vermoeden kan onderbouwen.
- Er zijn opvallend weinig klassieke blisters te vinden in de tuincentra.
- Voor duurdere producten wordt een verpakking gekozen met een hoogwaardigere uitstraling. Tijdens de inventarisatie werden veel blisters van rigide, transparant kunststof geconstateerd. Dit geeft producten een hoogwaardige uitstraling, maar gebruikt ook relatief veel materiaal.

Recyclebaarheid blisters

In principe zijn de verschillende blisters allemaal recyclebaar. Wel gaat dit bij de ene eenvoudiger dan bij de andere. Hieronder wordt kort toegelicht hoe de verschillende blisters in losse materiaalstromen gescheiden kunnen worden vóór het aanbieden van recycling.

- **Klassieke blister:** De papieren kaart moet uit de kunststof blister worden gehaald om het papier en kunststof van elkaar te scheiden. Dit vraagt een extra stap van de consument.
- **Blisters geniet + Blisters geponst:** Bevatten kleine stukjes metaal (nietjes of ringetjes) die moeten worden verwijderd om de materialen te scheiden. Dit vraagt een extra stap van de consument.
- **Gelijmde blisters:** Er blijft papier achter op het kunststof wanneer deze van de kaart wordt getrokken. Het is onbekend wat de effecten hiervan op de recyclebaarheid zijn.
- **Kartonnen blisterkaarten:** Goed recyclebaar. Sommige blisterkaarten gebruiken kleine kunststof tielwraps om het product aan de kaart te bevestigen. Deze vallen automatisch uit de kaart wanneer het product wordt losgemaakt, waardoor de materialen worden gescheiden.
- **Rigid plastic blisters:** Goed recyclebaar. Wanneer de blister papier bevat is dit eenvoudig te verwijderen.
- **Blister 'envelop':** Goed recyclebaar omdat de verschillende materialen eenvoudig van elkaar te scheiden zijn.

De harde kunststof blisters gebruiken veel kunststof materiaal. Kartonnen blisterkaarten gebruiken het minste materiaal, tenzij de kaart erg groot is. Zie onderstaande afbeeldingen voor het vergelijken van materiaalgebruik voor het verpakken van twee identieke producten.



*Blisterkaart karton
(schaar bevestigd met een schroef)*



Blister rigid plastic + papier

Recyclebaarheid van blisters en skinkaarten in leveranciersvoorwaarden

In de enquête is geen vraag gesteld over de opname van de recyclebaarheid van blisters en skinkaarten in de leveranciersvoorwaarden. De geïnterviewde retailers geven aan geen voorwaarden te hebben omtrent blisters en skinkaarten. Tijdens de inventarisatie zijn echter geen skinkaarten geconstateerd en ook zijn er geen blisters gevonden die niet recyclebaar zijn.

Conclusie

In de tuinbranche worden blisters vooral gebruikt voor het verpakken van tuingereedschap. De gelijkde blisterkaart en de papieren blisterkaart worden het meest toegepast. De geïnterviewde retailers hebben geen eisen omtrent de recyclebaarheid van blisters en blisterkaarten opgenomen in hun leveranciersvoorwaarden. Er zijn echter zijn tijdens de inventarisatie geen skinkaarten en niet-recyclebare blisters geconstateerd.

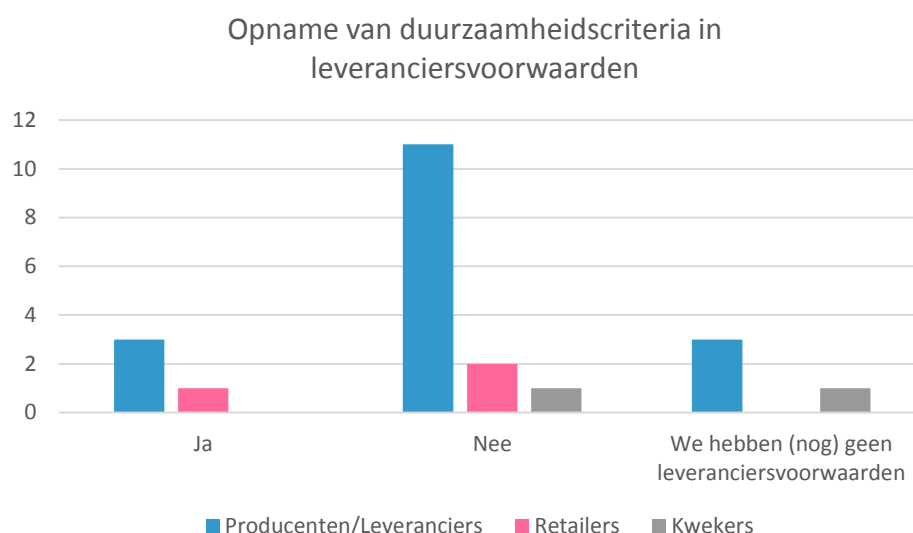
Ondanks het feit dat recyclebaarheid van blisters en skinkaarten niet is opgenomen in de leveranciersvoorwaarden wordt het in de praktijk wel juist uitgevoerd. Dit doel kan dus als behaald worden beschouwd.

3.5 HHD5: Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden

Uitleg doel: Eisen rondom duurzaamheid van verpakkingen zijn opgenomen in de leveranciersvoorwaarden van de retail leden van Tuinbranche Nederland.

1 van de 3 retail-organisaties onder de respondenten heeft duurzaamheidscriteria in de leveranciersvoorwaarden opgenomen. Het is onbekend wat deze duurzaamheidscriteria zijn. Hieruit blijkt dat de doelstelling niet wordt behaald. Het doel streeft ernaar dat alle retailers duurzaamheidscriteria opnemen in hun leveranciersvoorwaarden. Het is moeilijk te beoordelen hoe goed er wél op deze doelstelling wordt gescoord omdat de enquête én alleen naar de bovendrempelige leden is gestuurd én omdat respondenten aangeven dat er ook vaak mondeling voorwaarden worden afgesproken.

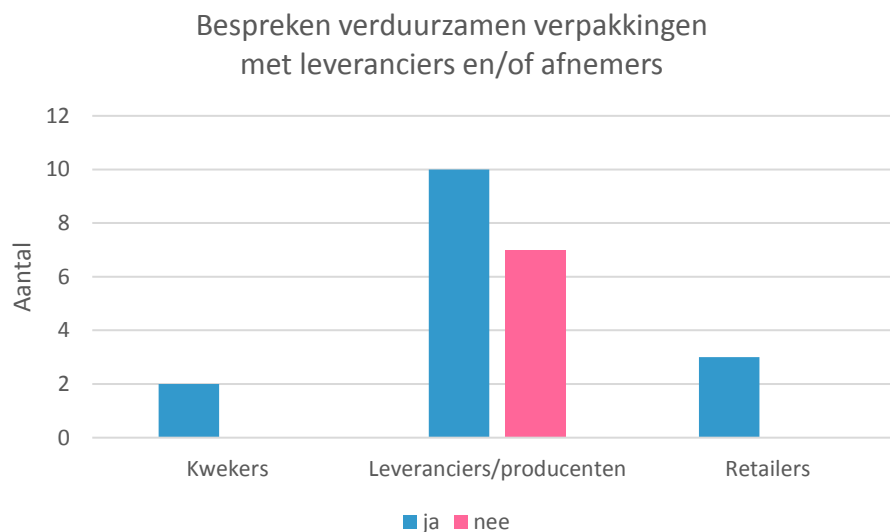
Van de producenten en leveranciers hebben 3 van de 17 respondenten duurzaamheidscriteria opgenomen in hun leveranciersvoorwaarden.



Als onderdeel van deze HHD is in het BVP 2015-2018 opgenomen dat Tuinbranche Nederland standaard voorbeeldteksten voor duurzaamheidscriteria in de leveranciersvoorwaarden zou verspreiden onder haar leden. Tuinbranche Nederland is hier niet aan toegekomen..

In de praktijk

Uit de interviews met retailers en producenten blijkt dat leveranciersvoorwaarden niet altijd een prominente rol spelen in het contact met leveranciers. Vaak maken producenten mondelinge afspraken met hun leveranciers over de duurzaamheid van verpakkingen, of worden duurzamere verpakkingen samen ontwikkeld. Dit is ook terug te zien in de enquête; 15 van de 22 respondenten geeft aan het verduurzamen van verpakkingen te bespreken met leveranciers en afnemers, onder wie alle retailers. Leveranciersvoorwaarden komen doorgaans alleen boven tafel wanneer er een geschil is met de leverancier.



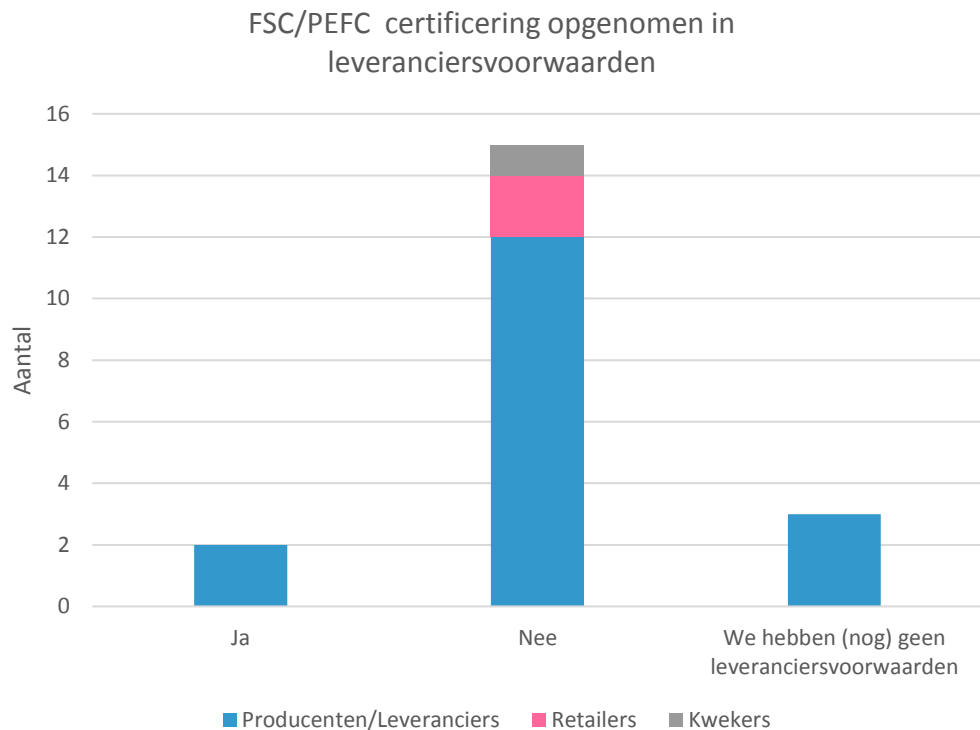
Conclusie

1 van de 3 retail-organisaties geeft aan leveranciersvoorwaarden omtrent duurzaamheid te hebben. Uit de enquête blijkt dat alle retail-organisaties in de praktijk verduurzaming van verpakkingen wél bespreken met hun leveranciers. Het doel is daarmee gedeeltelijk behaald; er wordt niet aan de eis voor leveranciersvoorwaarden voldaan, maar in de praktijk zijn retailers wel bezig met het verduurzamen van verpakkingen.

3.6 HHD6: FSC/PEFC certificering

Leveranciersvoorwaarden

Van de 20 respondenten die papier of karton gebruiken in hun verpakkingen hebben slechts 2 bedrijven eisen voor FSC/PEFC karton opgenomen in hun leveranciersvoorwaarden, dit staat gelijk aan ongeveer 10%.



FSC/PEFC gecertificeerde dozen

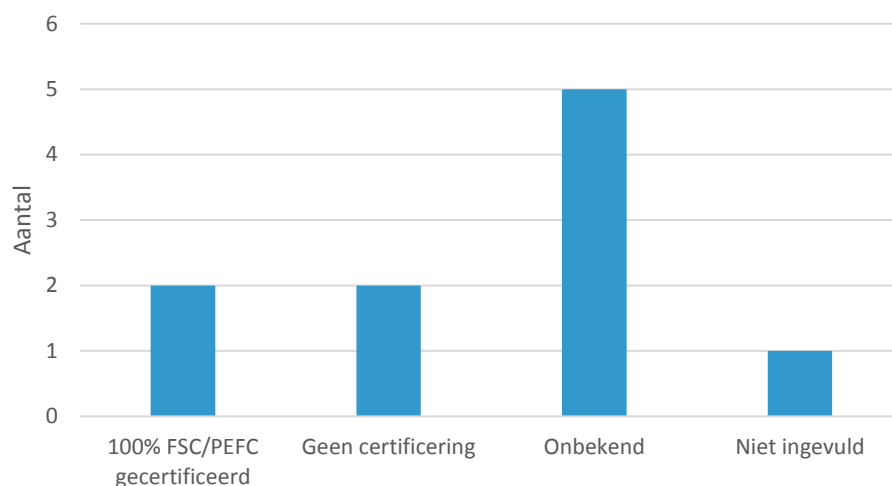
Behalve dat een eis voor FSC/PEFC certificering wordt opgenomen in de leveranciersvoorwaarden is het ook belangrijk dat de voorwaarden worden nageleefd. Als onderdeel van de enquête is de respondenten gevraagd aan te geven hoeveel van hun consumenten- of transport verpakkingen van FSC/PEFC karton zijn. Deze resultaten staan hieronder vermeld.

Consumenten verpakkingen

Papier of karton wordt binnen de tuinbranche vrij vaak toegepast in consumentenverpakkingen. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om doosjes voor voeding voor de tuin, of kartonnen blisterverpakkingen.

10 respondenten geven aan papier of karton te gebruiken voor hun consumentenverpakkingen. Slechts 2 van deze respondenten gebruiken FSC/PEFC gecertificeerd materiaal. Opvallend is dat het bij veel respondenten niet bekend is wat de oorsprong is van het papier en karton dat ze in verpakkingen toepassen, zie onderstaand diagram.

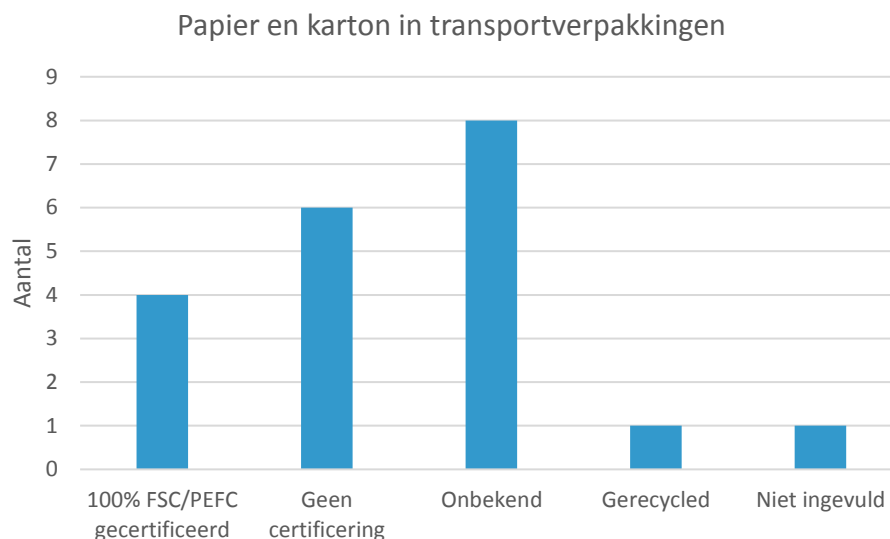
Papier en karton in consumentenverpakkingen



Figuur 3: FSC labels op consumentenverpakkingen in de Tuinbranche (links: Pokon, rechts: DCM)

Transportverpakkingen

20 respondenten geven aan papier of karton te gebruiken in hun transportverpakkingen. 4 van deze respondenten maken hierbij gebruik van FSC/PEFC gecertificeerd papier en karton. Ook hier is het opvallend dat veel respondenten niet weten wat de herkomst is van het papier en karton in hun transportverpakkingen, zie onderstaand diagram.



Gerecycled papier en karton

Het gebruik van gerecycled papier en karton wordt niet in deze HHD genoemd. Echter zowel de geïnterviewden als de respondenten noemden het belang van het gebruik van gerecycled papier en karton. Het gebruik van gerecycled papier is wel te zien in de consumentenverpakkingen, zoals op onderstaande afbeelding. Eén van de respondenten geeft ook aan voor 99% gebruik te maken van gerecycled papier in hun transportverpakkingen.



Figuur 4: Gebruik van gerecycled karton in een consumentenverpakking (ECOstyle)

Eén van de respondenten geeft aan hun transportverpakking te hergebruiken. Dit is een mooie ontwikkeling omdat dit het gebruik van nieuwe transportverpakkingen voorkomt.

Conclusie

Slechts 2 van de 20 respondenten die papier of karton gebruiken in hun verpakkingen hebben eisen voor FSC/PEFC in hun leveranciersvoorwaarden opgenomen. Ook in de praktijk wordt nog maar weinig gecertificeerd materiaal gebruikt. Voor consumentenverpakkingen passen 2 van de 10 respondenten gecertificeerd materiaal toe. In transportverpakkingen gebruiken 4 van de 20 respondenten FSC/PEFC papier of karton. Opvallend is dat veel respondenten niet weten wat de oorsprong is van het materiaal dat zij gebruiken. Op basis van de resultaten uit de enquête is dit HHD niet gehaald.

3.7 HHD7: Krimp- en rekwikkelfolies

Uit de enquête blijkt dat 1 van de 22 respondenten voorwaarden heeft opgenomen over transparant en onbedrukt krimp- en rekwikkelfolie in de leveranciersvoorwaarden. Deze respondent behoort tot de groep producent/leveranciers. Opvallend is dat 8 van de 22 respondenten (nog) geen leveranciersvoorwaarden heeft (rondom dit onderwerp). Op basis van de enquête wordt er dus niet voldaan aan de doelstelling.



In de praktijk

Tijdens de rondwandeling door Intratuin Barneveld, georganiseerd door Tuinbranche Nederland, is een kijkje genomen in het magazijn. Dit is dus geen kwantitatieve data maar het geeft wel een kleine inkijk in de praktijk bij een grote retailer. Om veruit de meeste pallets was doorschijnend en onbedrukt krimp- en rekwikkelfolie aangebracht door de leveranciers, deze pallets voldoen dus aan de gestelde eisen. Wel waren hier vaak stickers op aangebracht met informatie over het transport. Om sommige pallets zat zwart rekwikkelfolie. Dit is op dit moment gebruikelijk voor pallets die dozen met waarde bevatten, om diefstal tijdens het transport te voorkomen. Deze pallets voldoen niet aan de eisen.

Conclusie

Slechts bij 1 van de 22 respondenten zijn eisen omtrent krimp- en rekwikkelfolies opgenomen. Daarmee wordt er dus niet voldaan aan de doelstelling. In een onofficiële observatie in de praktijk werd geconstateerd dat de meeste pallets wél voldoen aan het doel.

4. Samenvatting resultaten

HHD 2016-2018	Resultaat	Conclusie
1. Toepassen van mono-materialen (LDPE) in minimaal 75% van de zakken	<ul style="list-style-type: none"> > In de markt zijn vrijwel alleen LDPE folies met een zwarte binnenlaag. > De zwarte binnenlaag blijkt geen beperking te zijn voor het scheidingsproces. > Een wit/wit/wit folie staat toepassing van gerecycled materiaal in de weg. 	HHD is niet langer relevant.
2. Introductie van biobased materialen (bioPE)	<ul style="list-style-type: none"> > Biobased kunststof wordt succesvol toegepast in LDPE zakken. > Biobased kunststof wordt niet toegepast in flessen omdat de focus hier ligt op gerecycled kunststof. 	HHD is behaald. Biobased kunststof is met succes geïntroduceerd in de Tuinbranche.
3. Pilot projecten opzetten voor het toepassen gerecycled kunststof in zakken, flessen en containers	<ul style="list-style-type: none"> > Gerecycled kunststof wordt succesvol toegepast in verschillende flacons in de Tuinbranche. > Het is nog niet technisch haalbaar om gerecycled kunststof toe te passen in hoogwaardige folies. 	Dit doel is behaald binnen de technische beperkingen.
4. Inventarisatie blisters en skinkaarten en opnemen van eisen t.a.v. recyclebaarheid van blisters/skinkaarten in leveranciersvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> > Recyclebaarheid van blisters en skinkaarten is niet opgenomen in de leveranciersvoorwaarden. > In de bezochte tuincentra zijn geen skinkaarten geïntroduceerd. > In de bezochte tuincentra zijn geen niet-recyclebare blisters geïntroduceerd. 	Ondanks dat geen eisen t.a.v. recyclebaarheid zijn opgenomen in de leveranciersvoorwaarden wordt het in de praktijk wel juist uitgevoerd. Dit doel kan dus als behaald worden beschouwd.
5. Opstellen en invoeren van leveranciersvoorwaarden bij alle aangesloten retail leden van Tuinbranche Nederland (2018)	<ul style="list-style-type: none"> > Alle retail respondenten hebben leveranciersvoorwaarden > 1 van de 3 retail respondenten heeft duurzaamheidscriteria opgenomen in de leveranciersvoorwaarden. 	Het doel is gedeeltelijk behaald; er wordt niet aan de eis voor leveranciersvoorwaarden voldaan, maar in de praktijk zijn retailers wel bezig met het verduurzamen van verpakkingen.

	> 3 van de 3 retail respondentent bespreekt verduurzaming van verpakkingen met leveranciers.	
6. Opnemen van FSC/PEFC karton in leveranciersvoorwaarden voor 75 % van de leden in 2018	> 2 van de 20 respondentent die papier of karton gebruiken heeft hier voor eisen opgenomen in de leveranciersvoorwaarden.	Op basis van de resultaten uit de enquête is dit doel niet behaald.
7. Opnemen voorwaarde van doorschijnend en onbedrukte krimp- en rekweekfolies in leveranciersvoorwaarden	> 1 van de 22 respondentent heeft de eisen opgenomen in de leveranciersvoorwaarden. > In de praktijk werden veel pallets geconstateerd die voldoen aan de eisen, ook werden er pallets geconstateerd die niet voldoen.	Op basis van de resultaten uit de enquête en observaties uit de praktijk is dit doel niet behaald.

5. Conclusie en aanbevelingen

5.1 Conclusie

Consumentenverpakkingen

Uit de monitoring van het BVP verpakking 2016-2018 blijkt dat op de doelstellingen voor de consumentenverpakkingen erg goed wordt gepresteerd. Biobased kunststoffen zijn succesvol geïntroduceerd, in een groot aantal flacons op de markt wordt reeds gerecyclede kunststoffen toegepast en er zijn geen skinkaarten of niet-recyclebare blisters geconstateerd tijdens de steekproef. Dit betekent dat alle relevante doelen omtrent consumentenverpakkingen zijn behaald.

Transportverpakkingen

De doelen omtrent transportverpakkingen zijn voornamelijk gericht op het opnemen van duurzaamheidseisen voor verpakkingen in de leveranciersvoorwaarden. Uit de monitoring blijkt dat dit nog maar heel beperkt gebeurt. Leveranciersvoorwaarden spelen echter niet altijd een prominente rol. Wanneer naar de praktijk wordt gekeken, blijkt dat alle retailers verduurzaming van verpakkingen bespreken met leveranciers. Ook wordt in de meeste gevallen transparant krimp- en rekweekfolie gebruikt. Op het gebied van FSC/PEFC gecertificeerd materiaal voor papieren verpakkingen zijn de doelen nog niet gehaald.

5.2 Aanbevelingen

Op basis van de bevindingen in deze monitoring volgt een aantal aanbevelingen voor het nieuwe brancheverduurzamingsplan verpakken 2019-2022:

- > Op basis van deze monitoring wordt het aanbevolen om nog meer te sturen op het toepassen van gerecycled en/of biobased kunststof voor het verduurzamen van kunststof verpakkingen.
- > Uit de monitoring blijkt dat er bij de leden onduidelijkheid is over goede toepassingen van biodegradable kunststof in verpakkingen. Tuinbranche Nederland wordt geadviseerd kennis te vergaren over dit onderwerp en dit te delen met haar leden, om zo ontwikkelingen in deze materialen in goede banen te leiden.
- > Er is nog weinig kennis over de herkomst van papier en karton dat in verpakkingen wordt gebruikt. Voor het nieuwe plan wordt geadviseerd hier meetbare doelen te stellen. Naast FSC/PEFC gecertificeerd materiaal, is ook gerecycled papier een duurzame oplossing.
- > Uit de monitoring blijkt dat veel leden geen leveranciersvoorwaarden hebben, of hier geen voorwaarden omtrent duurzaamheid in hebben opgenomen. Tuinbranche Nederland wordt geadviseerd leden actiever te ondersteunen bij het opstellen van duurzaamheidscriteria in de leveranciersvoorwaarden.

Bijlage A – Enquête monitoring

Monitoring Brancheplan Duurzaam Verpakken: Tuinbranche Nederland

Achtergrond

In 2015 is er een brancheplan verduurzaming verpakkingen opgesteld door en voor de leden van Tuinbranche Nederland. In dit plan staan maatregelen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen, gebruikte materiaalsoorten te optimaliseren en om de milieubelasting door verpakkingen te verminderen.

Dit jaar worden de resultaten van de plannen gemeten en worden knelpunten en nieuwe kansen in kaart gebracht. Deze enquête is bedoeld om informatie te verzamelen bij onze leden. Deze informatie wordt gebruikt om te rapporteren aan het KIDV (Kennisinstituut Duurzaam Verpakken) en de overheid. Tevens wordt het gebruikt als input voor nieuwe brancheplannen.

Uw input vanuit de praktijk is hiervoor heel belangrijk. We vragen u daarom om deze vragenlijst voor 7 december in te vullen. Het invullen zal ongeveer 30 minuten van uw tijd vragen.

Met vragen of opmerkingen hierover kunt u contact opnemen met Brenda Horstra van Tuinbranche Nederland.

Privacy

U ontvangt deze vragen namens Tuinbranche Nederland. De gegevens die worden verwerkt via deze enquête zullen uitsluitend gebruikt worden voor rapportage over de hoogst haalbare doelen op brancheniveau. Uw bedrijfsspecifieke gegevens worden niet gedeeld.

Algemeen

1. Betaalt uw bedrijf een afvalbeheersbijdrage (via Nedvang)?

- Ja
- Nee

2. Hoeveel kilo afval heeft in de volgende verpakkingsoorten?

- Papier/karton kg
- Kunststof kg
- Glas kg
- Metaal (staal/aluminium) kg
- Hout kg
- Bio-based kunststof kg
- Overig kg

3. Heeft u in uw leveranciersvoorwaarden duurzaamheidscriteria voor verpakkingen opgenomen?

- Ja
- Nee
- We hebben (nog) geen leveranciersvoorwaarden

Papier en karton

4. Gebruikt u papier en karton voor consumentenverpakkingen?

- Nee (ga door naar vraag 7: transportverpakkingen)
- Ja

5. Welke deel van uw papier- en kartongebruik bestaat uit consumentenverpakkingen?

.....

6. Is de hoeveelheid papier en karton in consumentenverpakkingen meer of minder geworden sinds 2014? Kunt u de belangrijkste redenen aangeven waardoor de hoeveelheid is toe- of afgenomen?

.....

7. Welk deel van uw consumentenverpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd?

.....

8. Gebruikt u papier en karton voor transportverpakkingen?

- Nee (ga door naar volgende sectie)
- Ja

9. Is de hoeveelheid papier en karton in transportverpakkingen meer of minder geworden sinds 2014? Kunt u de belangrijkste redenen aangeven waarom deze hoeveelheid is toe- of afgenomen?

.....

10. Welk deel van uw transportverpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd?

.....

11. Heeft u sinds 2014 maatregelen genomen om de hoeveelheid (gewicht) van papier en karton verpakkingen te reduceren? Zo ja, kunt u hiervan voorbeelden en resultaten delen?

.....

12. Heeft u het toepassen van FSC/PEFC opgenomen in uw leveranciersvoorwaarden?

- Ja
- Nee
- We hebben (nog) geen leveranciersvoorwaarden

Kunststof verpakkingen

13. Gebruikt u kunststof verpakkingen?

- Nee (ga door naar volgende sectie)
- Ja

14. Kunt u aangeven wat voor soort kunststof verpakkingen u gebruikt (bijvoorbeeld: zakken, folie, potten, trays)?

.....

15. Welk deel van uw kunststof verpakkingen bestaat uit mono-materialen en welke verpakkingen zijn gemaakt van samengestelde materialen (laminaten)?

.....

16. Maakt u gebruik van bio-based en/of biodegradable kunststoffen? Zo ja, voor welke toepassingen en welk percentage?

.....

17. Maakt u gebruik van gerecycled kunststof in uw verpakkingen? Zo ja in welke toepassingen en welk percentage?

.....

18. Is de hoeveelheid kunststof verpakkingen meer of minder geworden sinds 2014? Kunt u de belangrijkste redenen aangeven waarom deze hoeveelheid is toe- of afgenomen?

.....

19. Heeft u sinds 2014 maatregelen genomen om de hoeveelheid (gewicht) van kunststof verpakkingen te reduceren? Zo ja, kunt u hiervan voorbeelden en resultaten delen?

.....

20. Heeft u het toepassen van transparante en onbedrukte krimp- en rekwikkelfolies opgenomen in uw leveranciersvoorwaarden?

- Ja
- Nee
- We hebben (nog) geen leveranciersvoorwaarden

Innovatie

21. Heeft u sinds 2014 duurzame innovatie projecten uitgevoerd op een van de onderstaande gebieden?

- Preventie > verminderen hoeveelheid verpakkingen
- Re-use (meermalige systemen)
- Design for Recycling (mono-materialen)
- Toepassen gerecycled materiaal (flessen, containers, zakken en folie)
- Gebruik van onbedrukt krimp- en rekwikkelfolie
- Toxische stoffen (inkten, kleurstoffen, additieven)
- Overige duurzame innovaties

22. Mogen wij deze voorbeelden delen in het monitoringsrapport? Kunt u dan een korte beschrijving toevoegen?

.....

Afsluiting

Hartelijk dank voor het invullen van uw activiteiten en resultaten op het gebied van de HDD (hoogst haalbare doelen). Hieronder nog enkele algemene vragen.

23. Hoe exact zijn de data die uw gebruikt in deze enquête? (meerdere antwoorden mogelijk)

- De data zijn berekend
- We hebben een schatting/extrapolatie gemaakt
- We hebben aannames gedaan
- Overige (geef nadere toelichting)

24. Welke andere onderwerpen op het gebied van duurzaam verpakken vindt u belangrijk? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Toepassen van bio-based en/of biodegradable materialen
- Toepassen van gerecyclede materialen
- Beter informeren consument over recycling van verpakkingen
- Design for Recycling > toepassen monomateriaal
- Preventie > minder verpakking gebruiken
- Overige (graag met toelichting)

25. Bespreekt u het verduurzamen van verpakkingen met uw leveranciers en afnemers?

- Ja
- Nee

26. Uw naam

.....

27. Uw functie

.....

28. Naam van uw organisatie

.....

29. Mogen wij contact met u opnemen als wij nog vragen hebben?

- Ja
- Nee

30. Indien ja, hoe bent u dan bereikbaar (email, telefoonnummer)?

.....

31. Ruimte voor opmerkingen of feedback

.....

Hartelijk dank voor uw moeite en tijd!

Dank voor uw tijd en de verstrekte gegevens. Dit helpt ons om de resultaten van het brancheplan inzichtelijk te maken.

Als u vragen heeft over dit onderzoek kunt u contact opnemen met Brenda Horstra van Tuinbranche Nederland.

Bijlage B – Vragenlijst Brancheplan Verpakkingen 2016

1. Betaalt uw bedrijf afvalbeheerbijdrage? Ja
2. Hoeveel kilo afval heeft in de volgende verpakkingsoorten? In kg
- Glas
 - Papier/karton
 - Kunststof
 - Bio kunststof
 - Aluminium
 - Hout
 - Overige materiaalsoort
- 3a. Wat heeft u de afgelopen jaren gedaan aan reductie van het verpakkingsafval?
- A. Reductie
 - Gewichtsreductie
 - Volumereductie
 - Preventie van uitval
 - B. Recycling
 - Inzet recycklaat
 - Recycling-logo/weggooiwijzer
 - Mono materialen
 - Design voor recycling
 - C. Innovatie
 - Inzet bio-based
 - FSC/PEFC certificering
 - Compostering
 - D. Toxische stoffen
 - Inkten
 - Kleurstoffen
 - Additieven
 - Food approval
 - E. Overige vragen:
 - Doen jullie LCA milieu analyses
 - Doen jullie aan scheidingstechnieken

3b. Kunt u per aangekruist onderwerp in enkele woorden aangeven waaruit uw actie of doelstelling bij 3a bestond om reductie van verpakkingsafval te reduceren?

4. Werken jullie samen met leveranciers, sorteerder, recycling bedrijven?

5. Wat is de visie van het bedrijf voor 2022 inzake de circulaire economie?

6. Welke concrete resultaten hebben jullie behaald de afgelopen jaren?

Bijlage C – Respondenten, interviews en steekproeven

Respondenten enquête

De volgende leden van Tuinbranche Nederland hebben de enquête ingevuld:

- > Fruithof BV
- > Waterplantenkwekerij R. Moerings B.V.
- > Teruplast BV
- > Floran B.V.
- > SBM Life Science BV
- > Makita Nederland BV
- > Beeztees
- > Hozelock Holland BV
- > Edelman BV
- > Luxform Global B.V.
- > Ubbink Garden BV
- > Talen Tools
- > NDT International BV
- > Royal Well
- > Griffioen Wassenaar BV
- > Pokon Naturado BV
- > EcoStyle BV
- > Ter Steege BV
- > Capi
- > Welkoop
- > Ranzijn
- > Intratuin

Geïnterviewden

De volgende mensen zijn geïnterviewd voor de monitoring van het BVP 2016-2018:

- > Ben Scheer, Pokon Naturado
- > Lucas Mocking, ECOstyle
- > Peter Paul Kleinbussink, Intratuin Nederland
- > Peter Admiraal, Ranzijn

Locaties steekproef

De volgende locaties zijn bezocht tijdens de steekproef:

- > Intratuin Leidsche Rijn, Utrechtseweg 12, Utrecht
- > Ranzijn Tuin & Dier de Bildt, Universiteitsweg 2, De Bildt