

## Hoogst haalbare doelen uit het brancheverduurzamingsplan van Thuiswinkel.org (juli 2015)

	<b>Hoogst haalbaar doel</b>	<b>Thema</b>	<b>Materiaal</b>
<b>1</b>	Gebruik van 100% FSC materiaal en/of recycled materiaal.	<b>Renew/ recycle</b>	<b>Papier en karton</b>
<b>2</b>	Van het plastic gebruikt voor verzendmateriaal bestaat maximaal 90% uit virgin petrobased LDPE.	<b>Renew</b>	<b>Kunststof</b>
<b>3</b>	Reductie van de materiaaldikte van 70mu naar 60mu of 50mu voor 70% van de plastic verzendmaterialen.	<b>Reduce</b>	<b>Kunststof</b>
<b>4</b>	100% van het papieren opvulmateriaal is FSC materiaal en/ of recycled materiaal.	<b>Renew/ recycle</b>	<b>Papier en karton</b>
<b>5</b>	100% van de consumenten worden door webwinkels geïnformeerd over de wijze waarop verpakkingen moeten worden gescheiden.	<b>Recycle</b>	<b>weggooiwijzer</b>