

Toetsingsdocument

Brancheverduurzamingsplan verpakken

Nederlandse Cosmetics Vereniging en Nederlandse Vereniging Zeepfabrikanten (NCV/NVZ)

Wetenschappelijke toetsingscommissie KIDV

3 december 2015

1. Ter introductie

In de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022 hebben het bedrijfsleven, de Vereniging Nederlandse Gemeenten en de Rijksoverheid afgesproken om brancheverduurzamingsplannen voor verpakkingen op te stellen met daarin de hoogst haalbare doelen voor 2018 (en dat zij dit in 2018 ook doen voor 2022).

Met de uitvoering van deze afspraak introduceert Nederland een novum in Europa: het is voor het eerst dat er stelselmatig en branche-breed afspraken worden gemaakt over het verduurzamen van de productverpakkingsketen. Dit geeft onder andere een impuls aan de circulaire economie voor verpakken. Naast de doelen die in de raamovereenkomst zijn gesteld voor het percentage hergebruik van verpakkingsmateriaal, worden er nu ook afspraken gemaakt voor duurzamer verpakken. De plannen liggen in het verlengde van de Europese verplichting inzake de essentiële eisen voor verpakkingen.

Bij het opstellen van de brancheverduurzamingsplannen is gekozen voor een methodiek waarbij hoogst haalbare doelen door de branches worden opgesteld naar aanleiding van de verduurzamingsprestaties van de koplopers in die branches. Hierdoor krijgt de verduurzaming van branches een impuls. Bij de vertaling van de hoogst haalbare doelen naar middenmoters en achterblijvers, worden deze bedrijven niet met naam genoemd. Dit mede omdat er binnen een branche sprake kan zijn van concurrentiegevoelige gegevens die niet zomaar kunnen worden gedeeld door de branches en hun leden/bedrijven.

Een onafhankelijke commissie, bestaande uit vier wetenschappers van vier verschillende universiteiten, toetst onder regie van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) de hoogst haalbare doelen. De Raad van Advies van het KIDV geeft haar advies hierover aan het bestuur van het KIDV. Hierna stuurt het KIDV-bestuur de brancheverduurzamingsplannen met de hoogst haalbare doelen en het toetsingsdocument van de toetsingscommissie met haar eigen advies aan de staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu (IenM), die de hoogst haalbare doelen vervolgens vaststelt. Het ministerie is bevoegd om de plannen en/of hoogst haalbare doelen om te zetten in beleid c.q. regelgeving.

De rol van de toetsingscommissie is om de brancheverduurzamingsplannen te toetsen op kwantitatieve en kwalitatieve onderbouwing van de geformuleerde hoogst haalbare doelen. De toetsingscommissie kan hierbij slechts aangeven of het plan ambitieus en realistisch is op basis van haar kennis en ervaring. De toetsingscommissie kan branches in het toetsingsproces wel stimuleren om de lat zo hoog mogelijk te leggen en te zorgen voor een goede onderbouwing van de hoogst haalbare doelen, maar kan daarbij niets afdwingen.

De toetsingscommissie heeft geadviseerd om daadwerkelijk de hele branche te binden aan de brancheverduurzamingsplannen en de hoogst haalbare doelen. De komende tijd zal bekeken worden door het ministerie in hoeverre dit wenselijk en mogelijk is.

Het antwoord op de vraag of er vanuit de brancheverduurzamingsplannen en de hoogst haalbare doelen strijd is met bijvoorbeeld mededingingsregels en/of Europese regelgeving, valt niet onder de competentie van de toetsingscommissie, maar onder het ministerie van IenM.

2. Toetsing door de toetsingscommissie

De toetsingscommissie bestaande uit:

- Prof. dr. Jacqueline Cramer, hoogleraar Duurzaam Innoveren, Universiteit Utrecht,
- Prof. dr. ir. Roland ten Klooster, Leerstoel Packaging Design and Management aan de Universiteit Twente en ontwerper/adviseur bij Plato product consultants,
- Dr. Ulphard Thoden van Velzen, WUR, DLO onderzoeker aan Wageningen UR Food & Biobased Research,
- Dr. ir. Renee Wever, assistent professor design engineering, TU Delft,

heeft met ondersteuning van verpakkingskundigen:

- Johan Glaser, directeur Packz B.V.,
- Siem Haffmans, managing partner bij Partners for Innovation,
- Maarten van Hest, eigenaar en consultant bij Van Hest Packaging Concept,
- Dick de Koning, directeur Packz B.V.

het brancheverduurzamingsplan van de Nederlandse Cosmetica Vereniging en Nederlandse Vereniging Zeepfabrikanten (NCV/NVZ) getoetst op 29 september 2015. De toetsingscommissie concludeert dat de doelen in het brancheverduurzamingsplan van NCV/NVZ hoogst haalbaar en realistisch zijn, op basis van kennis en ervaring van de toetsingscommissie, en dat de aanbevelingen van de toetsingscommissie naar aanleiding van de toetsing voor het grootste deel zijn overgenomen of dat de branche een inhoudelijke reactie heeft gegeven op de aanbevelingen in het aangepaste brancheverduurzamingsplan. De toetsingscommissie keurt dit plan goed onder voorbehoud van kwantificering van doel VI: 'Toename van toepassing van mono-materialen.'

3. Overwegingen van de toetsingscommissie bij het bestuderen van het brancheverduurzamingsplan van de NCV/NVZ en de hoogst haalbare doelen

Het brancheverduurzamingsplan bevat een introductie van de markt. De Nederlandse markt voor cosmetica en was- en reinigingsmiddelen was in 2014 goed voor een totale omzet van 3,3 miljard euro. Binnen deze markt zijn geuren (bijvoorbeeld parfums), textielwasmiddelen (bijvoorbeeld vloeibaar wasmiddel) en lichaamsverzorging (bijvoorbeeld hydraterende bodycrèmes) de grootste deelmarkten met omzetten van rond respectievelijk 465, 450 en 425 miljoen euro. De overige deelmarkten zijn: bad- en doucheproducten, decoratieve cosmetica, deodorant, haarverzorging, mondverzorging, scheerproducten, zeep, zonnecosmetica, afwasmiddel (zowel hand als machine), schoonmaakmiddel en onderhoudsproducten. Het grootste deel van de omzet wordt gegenereerd door internationale bedrijven. De markt kent een aantal zeer grote bedrijven, steeds meer kleine (MKB) en zelfs eenmansbedrijven.

De NCV en NVZ hebben samen ongeveer 150 leden. Hiervan zijn 80% kleine tot middelgrote ondernemingen en 20% grote (vaak multinationale) ondernemingen. Een aantal bedrijven is lid van beide verenigingen. De 20% multinationale ondernemingen vertegenwoordigen ongeveer 90% van de omzet in de Nederlandse markt. Het grootste productievolume wordt buiten Nederland gerealiseerd, door multinationale ondernemingen.

Bij cosmetica is de verpakking onderdeel van de beleving van een product. Bij was- en reinigingsmiddelen bepalen de functie en het doel van het product in sterke mate de verpakking. Een voor de branche typische verpakkingseis is de veiligheid van beoogde en niet-beoogde gebruikers, dit geldt voornamelijk voor de was- en reinigingsmiddelen.

De branches zijn sinds het eerste convenant actief in de verduurzaming van verpakkingen. De resultaten uit het verleden zijn in de volgende grotere trends samen te vatten:

- Minder materiaal per functionele eenheid;
- Meer inzet recycled materiaal in karton en kunststof.
- Bij het ontwerp van de verpakking en de materiaal keuze wordt er meer en meer nagedacht of de recycling;
- Introducties van meermalige verpakkingssystemen (retoursystemen) voor cosmetica waren niet succesvol;
- Het weglaten van verpakking (geen omdoos) is geïntroduceerd met de statube voor tandpasta (1994). De huidige trend is weer een omdoos om de tandpastatube, vaak ingegeven door minder of ander materiaalgebruik voor de tube ten faveure van karton bij de omdoos;
- Op productielocaties wordt verpakkingsafval gescheiden en aangeboden voor recycling;
- Bedrijven hebben tot doel om verpakkingsafval bij productie tot nul terug te brengen of te beperken tot herbruikbare materialen.

4. Overwegingen van de toetsingscommissie bij de toetsingszitting

In de toetsingszitting heeft de NCV/NVZ samen met vertegenwoordigers van twee koploper bedrijven gereageerd op vragen van de toetsingscommissie en uitgelegd waarom de doelen hoogst haalbaar en realistisch zijn.

Een belangrijke signalering tijdens de zitting is een paar multinationale ondernemingen 90% van de omzet vertegenwoordigen en dat zich daaronder een aantal koplopers op het gebied van duurzaam verpakken bevinden. Eén koploper geeft als voorbeeld dat men ernaar streeft dat 90% van hun verpakkingen recyclebaar moet zijn, waarbij men samenwerkt met andere bedrijven en ketenpartners zoals afvalverwerkers.

De hoogst haalbare doelen in het brancheplan zijn opgesteld als invulling van de visie van de branche om te streven naar een circulaire economie. Het toepassen van recyclebaar en de inzet van zo recyclebaar mogelijke verpakkingen passen hier goed in. De branche zal de innovaties vanuit de koplopers delen met de overige bedrijven. Zodat niet alleen de koplopers aan de slag zijn, maar de middenmoters en achterblijvers ook volgen.

Ook is besproken dat een hoog percentage producten en verpakkingen uit het buitenland komt en de invloed van de branche hierdoor soms beperkt kan zijn.

Een beeldbepalend onderwerp is het tandpastadoosje. De doosjes zijn in de jaren '90 verwijderd. Nu worden deze doosjes door diverse bedrijven weer toegepast. De branche heeft uitgelegd dat er verschillende redenen zijn om het doosje toe te passen: herkenbaarheid, bescherming van de tube, marketing, consistentie met andere landen, stapelbaarheid, stevigheid, schapbreedte, andere samenstelling van de tandpasta, lichtere tubes en logistiek zoals lichtere omdozen.

De toetsingscommissie heeft ter zitting de in het volgende hoofdstuk opgenomen aanbevelingen aan de branche gedaan om over te nemen in het plan.

5. Aanbevelingen van de toetsingscommissie aan NCV/NVZ

Na de toetsingszitting op 29 september 2015 heeft de NCV/NVZ in het aangepaste plan (versie 9 november 2015) de volgende aanbevelingen van de toetsingscommissie overgenomen:

1. De toetsingscommissie heeft de branche tijdens de toetsingszitting aanbevolen een duidelijke visie c.q. stip op de horizon te zetten en deze in de tijd te zetten. Ook heeft zij de branche aanbevolen trends te benoemen, deze te vertalen naar acties en aan te geven wat de mogelijkheden of onmogelijkheden zijn. *Dit is aangepast.*
Ten aanzien van de lange termijn is het logisch om in te zetten op de circulaire economie, wetende dat bepaalde bedrijven al gestart zijn en de techniek er is. Deze stip op de horizon moet leiden tot gekwantificeerde doelstellingen, in de tijd gezet. En biedt vervolgens ook zekerheid in de (recycling)keten. De toetsingscommissie heeft de branche aanbevolen aan te geven wat de mogelijkheden voor verduurzaming zijn. *Dit is aangepast.*
2. De toetsingscommissie heeft de branche aanbevolen om de recyclebaarheid van verpakkingen in de branche af te stemmen met andere partners in de keten zoals afvalverwerkers (sorteerders, recyclers) en leveranciers van verpakkingsmaterialen in de keten. Dit past in het bijzonder bij het onderzoeksthema kunststof dispensers. *Dit is aangepast.*
3. Secundaire en tertiaire verpakkingen worden nog weinig benoemd in het plan. De branche krijgt de aanbeveling om deze explicieter mee te nemen in het plan. *Dit is aangepast.*
4. De toetsingscommissie heeft de branche aanbevolen de relatie aan tussen het A.I.S.E. 'Charter for Sustainable Cleaning' en de hoogst haalbare doelen beter te duiden, zodat de relevantie met betrekking tot verpakken duidelijk wordt. *Dit is aangepast.*
5. De toetsingscommissie heeft de branche aanbevolen om de tijdslijnen van enkele hoogst haalbare doelen scherper en duidelijker te formuleren. *Dit is deels aangepast.*

Overige (kleine) aanbevelingen zijn verwerkt in de hoogst haalbare doelen, te lezen in het volgende hoofdstuk.

De branche slaagt er niet in om de aanbeveling over te nemen om, vooruitlopend op de kwantificering van de nulsituatie, nu reeds een procentueel doel te stellen omtrent de inzet van verpakkingen van 'mono-materiaal'.

De branche gaat niet mee in de aanbeveling van de toetsingscommissie om het 'tandpastadoosje' apart te adresseren maar legt uit dat er bewust een keus is gemaakt om de doelstellingen op algemene verpakkingstypes te formuleren om zodoende meer leden van NCV en NVZ te betrekken bij het brancheplan. De toetsingscommissie ziet het als een gemiste kans dat de branche deze ontwikkeling, waarover ook veel vragen bij het meldpunt verpakkingen zijn gesteld, niet expliciet meeneemt in haar brancheverduurzamingsplan.

6. Conclusies en onderbouwing van de toetsingscommissie

De toetsingscommissie concludeert dat de doelen in het brancheverduurzamingsplan van de NVC/NVZ hoogst haalbaar en realistisch zijn, op basis van kennis en ervaring van de toetsingscommissie, en dat de aanbevelingen van de toetsingscommissie naar aanleiding van de toetsing zijn overgenomen in het aangepaste brancheverduurzamingsplan. De toetsingscommissie ziet dat een aantal doelen niet gekwantificeerd zijn, maar dat de doelen op de grootste stromen binnen de branche, namelijk kunststof en papier/karton, wel zijn gekwantificeerd of dat dit binnen afzienbare tijd zal plaatsvinden.

De toetsingscommissie wil hierbij aantekenen dat de branche het advies niet heeft opgevolgd om 'het tandpastadoosje' meer aandacht te geven in een poging het meer duurzaam te verpakken. De branche geeft aan deze verduurzaming als onderdeel van de overige doelen te zien.

De toetsingscommissie had graag gezien dat het kwantitatief vaststellen van het doel VI. 'Kunststof verpakkingen, toename van toepassing van monomaterialen, voornamelijk voor kunststof flessen' in de tijd gezet werd. De branche gaf aan dat dit eerst met de leden afgestemd wordt en dat dit zo snel als mogelijk in de tijd gezet zal worden. De toetsingscommissie keurt het plan goed onder voorbehoud van de benodigde kwantificering vóór 1 april 2016.

De brancheorganisaties Nederlandse Cosmetica Vereniging en Nederlandse Vereniging Zeepfabrikanten (NCV/NVZ) hebben de volgende hoogst haalbare doelen voor 2018 geformuleerd:

I. De branche plaatst het thema duurzaam verpakken hoog en blijvend op de agenda

De consumptie van producten en dus de vraag naar grondstoffen stijgt wereldwijd. Ook het aantal inwoners neemt toe zodat de druk op de beschikbaarheid van (eindige) grondstoffen steeds groter wordt. Dat dwingt tot keuzes om zo efficiënt mogelijk met producten en grondstoffen om te gaan, inclusief verpakkingen. Daarom stimuleert en motiveert de branche haar leden om duurzaam verpakken hoog op de agenda te plaatsen en branchebreed op zoek te gaan naar duurzame verpakkingsinnovaties.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie ziet dat de branche met dit doel betrokkenheid toont en zich wil inzetten. Met de aanname dat de branche zich hier daadwerkelijk voor inspant, ziet de toetsingscommissie dit als een ondersteunend doel aan de hoogst haalbare doelen in het plan.

II. Eind 2017 is minimaal 50% van de NVZ-leden lid van het A.I.S.E. 'Charter for Sustainable Cleaning' (of een gelijkwaardig charter, certificeringsschema of andersoortig initiatief)

Meeste 'charters' of vergelijkbare initiatieven richten zich niet enkel op het verduurzamen van verpakkingen maar hebben vaak betrekking op het verduurzamen van het gehele product, het proces, en de keten vanuit een levenscyclusbenadering. Dit sluit aan bij bestaande inspanningen van de NVZ om maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren onder haar leden, waarvoor een sterk draagvlak bestaat.

Van 'charters', certificeringsschema's of andersoortige initiatieven geniet het A.I.S.E. 'Charter for Sustainable Cleaning' de voorkeur. Het Charter is enerzijds toepasbaar voor een verscheidenheid aan leden, maar schrijft anderzijds ook strikte bepalingen voor die verplicht worden geaudit door onafhankelijke externe partijen. Bovendien boeken de leden van het Charter gezamenlijk aantoonbaar milieuwinst. Over de periode 2006-2013 hebben de leden van het Charter gezamenlijk de volgende voortgang geboekt: 25% reductie in energieconsumptie per ton productie, 29% reductie van broeikasgasemissies per ton productie, en 14% reductie van afval per ton productie.

Specifiek voor verpakkingen zijn in het Charter principes opgenomen ten aanzien van verpakkingsontwerp, selectie van verpakkingsmaterialen, en de toegepaste hoeveelheid verpakkingsmateriaal, waaraan 'key performance indicators' zijn gekoppeld (waaronder toegepaste hoeveelheid verpakkingsmateriaal in kilogram per ton geproduceerd product, en aantal ton geproduceerd product geleverd in navulcontainers).

Momenteel zijn 17 van 50 NVZ-leden lid van het A.I.S.E.-charter. De NVZ streeft naar het verhogen van de participatiegraad in het Charter door NVZ-bedrijven. Aan het Charter nemen ruim 200 bedrijven uit de EU deel die gezamenlijk meer dan 95% van het Europese productievolume vertegenwoordigen.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en hoogst haalbaar doel omdat hiermee de leden van de was- en reinigingsmiddelenbranche (NVZ) zich committeren aan het verduurzaming van verpakkingen. Het charter bevat concrete doelen ten aanzien van de toegepaste hoeveelheid verpakkingsmateriaal (interne reductie doelstellingen) ende bedrijven moeten zich continue ten opzichte van zichzelf verbeteren. Het charter geldt zowel voor multinationals als voor kleine bedrijven.

III. De branche streeft er naar om verpakkingen circulair te maken en daarom het aandeel gerecycled materiaal in verpakkingen te verhogen.

Het is lastig om het huidige aandeel gerecycled materiaal van alle verpakkingen, en daarmee een doel voor 2018, te bepalen. Daarom heeft de branche voor specifieke productgroepen doelstellingen opgezet. De doelen V, VII en VIII richten zit op een toename van het aandeel gerecycled materiaal. Naast deze specifieke doelstellingen zal de branche haar leden stimuleren om een dialoog aan te gaan met verpakkingsleveranciers over de mogelijkheden voor het gebruik van gerecycled materiaal.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een passend streven omdat dit bijdraagt aan de visie op de lange termijn, namelijk het streven naar een circulaire economie.

IV. De branche streeft er naar om verpakkingen circulair te maken en daarom de recyclebaarheid van verpakkingen te verbeteren.

Het is lastig om het huidige percentage recyclebare verpakkingen, en daarmee een doel voor 2018, te bepalen. Daarom heeft de branche voor specifieke productgroepen doelstellingen opgezet (zie sectie 6.2). De doelen VI en X richten zit op een toename van recyclebare verpakkingen. De onderzoeksdoelstelling XII is gespitst op een verpakking die momenteel slecht recyclebaar is: de kunststof dispenser. Naast deze specifieke doelstellingen zal de branche haar leden stimuleren om een dialoog aan te gaan met verpakkingsleveranciers en afvalverwerkers (zowel sorteerders als recyclers) over het verbeteren van de recyclebaarheid.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een passen streven omdat dit bijdraagt aan de visie op de lange termijn, namelijk het streven naar een circulaire economie.

V. Kunststof flessen.

Eind 2017 past 50% van de leden gerecycled kunststof toe in kunststof verpakkingen

Uit de enquêtes kwam naar voren dat meer dan 20% van de leden gerecycled kunststof toepassen in kunststof flessen. Het aandeel toegepast gerecycled kunststof dat zij toepassen in kunststof flessen varieert echter sterk. Deze gegevens konden niet worden gecombineerd om te komen tot een kwantitatieve doelstelling gericht op het totale toegepaste aandeel van gerecycled kunststof in kunststof flessen, in verband met de beperkte respons.

Een doelstelling zoals geformuleerd op het aandeel leden dat gerecycled kunststof toepast in kunststof flessen zal naar verwachting echter tevens leiden tot een toename van het gebruik van gerecycled kunststof en de vraag naar 'virgin' materiaal beperken.

Op basis van interviews wordt ervan uitgegaan dat aan de randvoorwaarden voor deze doelstelling wordt voldaan. Bijvoorbeeld dat er voldoende aanbod is van goede kwaliteit rPET op de Nederlandse markt.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en hoogst haalbaar doel omdat dit bijdraagt aan een vergroting

van toepassing van recycled content, wat nu nog maar door een klein aantal bedrijven wordt toegepast. De toetsingscommissie plaats hierbij wel de kanttekening dat het een aandachtspunt is om duidelijk te laten zien dat dit niet slechts incidentele verpakkingen per bedrijf zijn, maar dat het substantiële verduurzaming betreft.

[VI. Kunststof verpakkingen.](#)

[Toename van toepassing van monomaterialen, voornamelijk voor kunststof flessen](#)

Er is gekozen om een doelstelling ten aanzien van monomaterialen op te nemen, op basis van de aanname dat de hierdoor verhoogde recycleerbaarheid een milieuwinst vertegenwoordigt. Het streven is dan bijvoorbeeld dat zowel fles als dop als etikettering van eenzelfde kunststof wordt gemaakt waarbij verschillende kwaliteiten van de kunststof worden gebruikt.

Uit interviews bleek dat men geïnteresseerd is in de mogelijkheden om monomaterialen toe te passen binnen de branche. In de interviews werden verschillende voorbeelden aangehaald van verpakkingen die uit monomaterialen bestaan. Ook gaven sommigen van de geïnterviewden aan bezig te zijn met het ontwikkelen monomateriaal kunststof flessen.

Dit beeld werd bevestigd door de uitkomsten van de enquête: 9% van leden geeft in de enquête aan monomateriaal kunststof flessen op de markt te brengen, en 27% van de leden gaf aan bezig te zijn met het ontwikkelen van monomateriaal kunststof flessen.

Op dit moment is er onvoldoende informatie beschikbaar om een kwantitatieve doelstelling te formuleren. De verwachting is dat door zowel externe als interne ontwikkelingen deze informatie wel beschikbaar komt. De branche zal aan de hand van deze informatie een meer kwantitatieve doelstelling opnemen.

Daarnaast blijkt het gebruik van PET-G problemen te geven in de recycling. In welke mate dit materiaal wordt toegepast in de branche moet verder worden onderzocht.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een belangrijk thema ten aanzien van het verduurzamen van verpakkingen om een doel op te stellen, omdat het toepassen van mono-materialen zorgt voor betere recyclemogelijkheden en bijdraagt aan de visie op de lange termijn, namelijk het streven naar een circulaire economie voor verpakkingen. Omdat dit thema als doel nu niet meetbaar is keurt de toetsingscommissie dit goed onder voorbehoud van de benodigde kwantificering vóór 1 april 2016.

[VII. \(Primaire\) Papieren/kartonnen verpakkingen](#)

[Eind 2017 is minimaal 80% van het papier/karton van primaire verpakkingen in de branche FSC of gelijkwaardig gecertificeerd of bestaat uit gerecyclede vezels](#)

Door gecertificeerd bronmateriaal toe te passen, worden zowel de 'virgin' als de recyclingstroom duurzamer. Deze duurzaamheidswinst is relatief gemakkelijk en op een bijna kostenneutrale wijze te behalen, wanneer certificering niet zichtbaar wordt gecommuniceerd (afhankelijk van de certificeringsvoorwaarden).

Van de leden die input hebben geleverd op de enquêtes gaf 67% aan FSC of gelijkwaardig gecertificeerd papier/karton toe te passen in primaire verpakkingen, en dat het aandeel door hen toegepast gecertificeerd papier/karton varieert tussen de 80% en 100%.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en hoogst haalbaar doel omdat dit zorgt voor een toename van duurzaam beheerde bossen en zorgt draagt voor de toepassing van gerecyclede vezels.

VIII. (Secundaire) Papieren/kartonnen verpakkingen

Gemiddeld is minimaal 90% van het papier/karton gebruikt voor de secundaire/tertiaire verpakkingen FSC of gelijkwaardig gecertificeerd of bestaat uit gerecyclede vezels

Zie uitleg doelstelling primaire papieren/kartonnen verpakkingen. Uit de enquêtes blijkt dat momenteel gemiddeld 85% van het papier/karton gebruikt voor de secundaire/tertiaire verpakkingen FSC of gelijkwaardig is gecertificeerd, en dat sommige koplopers zich richten op 100%.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en hoogst haalbaar doel omdat dit zorgt voor een toename van duurzaam beheerde bossen en zorgt draagt voor de toepassing van gerecyclede vezels.

IX. Kunststof flessen, kunststof dispensers, (primaire) papieren/kartonnen verpakkingen

Toename mate van compactering.

In de was- en reinigingsmiddelenbranche is afgelopen jaren compactering toegepast. In de enquêtes gaf 18% van de leden aan dat verdere compactering mogelijk is. Uit de interviews wordt kwam ook naar voren dat er beperkingen zijn aan verdere compactering. Onder andere door de technische mogelijkheden, wet- en regelgeving over veiligheid en transport en het beperkte vermogen van consumenten om te kunnen differentiëren tussen geconcentreerde en minder geconcentreerde producten. Overigens gelden de beperkingen met name voor koplopers: voor een deel van de markt is verdere concentratie goed mogelijk. Ook zou het gebruik van unit-dose verpakkingen hier een oplossing kunnen bieden.

Om consumenten beter inzicht te geven in de prijs per wasbeurt, zouden de wettelijke beperkingen die nu nog voor de vermelding hiervan in de handel gelden, moeten worden weggenomen. Dit bevordert de consumentenacceptatie van compactering.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een realistisch doel omdat compacteren zorgt voor een gunstiger verhouding tussen de hoeveelheid ingezet materiaal (product/verpakkingen) en de behoefte waarin met het product voorzien wordt.

X. Secundaire en tertiaire verpakking

Stimuleren van uniformering rekfolies

Uniformering van krimp-/rekfolies in kleur, bedrukking en kwaliteit draagt bij aan een verbeterde recyclebaarheid, en kan verder worden verhoogd door geen PE-tape en/of stickers te gebruiken. Meer dan 50% van de leden geeft in de enquête aan één type rekfolie te hanteren.

Conclusie Toetsingscommissie:

De toetsingscommissie acht dit een realistisch doel omdat het uniformeren van rekfolies zorgt voor betere recycle mogelijkheden en bijdraagt aan de visie op de lange termijn, namelijk het streven naar een circulaire economie.