

Toetsingsdocument

Brancheverduurzamingsplan verpakkingen 2015-2017

Gezamenlijk stapsgewijs vooruit naar een duurzamer 2030

Federatie Nederlandse Levensmiddelen industrie (FNLI), Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG), Centraal Bureau levensmiddelenhandel (CBL)

Wetenschappelijke toetsingscommissie KIDV

11 juni 2015

Ter introductie

In de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022 hebben het bedrijfsleven, de Vereniging Nederlandse Gemeenten en de Rijksoverheid afgesproken om brancheverduurzamingsplannen voor verpakkingen op te stellen met daarin de hoogst haalbare doelen voor 2018 (en dat zij dit in 2018 ook doen voor 2022).

Met de uitvoering van deze afspraak introduceert Nederland een novum in Europa: het is voor het eerst dat er stelselmatig en branche-breed afspraken worden gemaakt over het verduurzamen van de productverpakkingsketen. Dit geeft onder andere een impuls aan de circulaire economie voor verpakken. Naast de doelen die in de raamovereenkomst zijn gesteld voor het percentage hergebruik van verpakkingsmateriaal, worden er nu ook afspraken gemaakt voor duurzamer verpakken. De plannen liggen in het verlengde van de Europese verplichting inzake de essentiële eisen voor verpakkingen.

Bij het opstellen van de brancheverduurzamingsplannen is gekozen voor een methodiek waarbij hoogst haalbare doelen door de branches worden opgesteld naar aanleiding van de verduurzamingsprestaties van de koplopers in die branches. Hierdoor krijgt de verduurzaming van branches een impuls. Bij de vertaling van de hoogst haalbare doelen naar middenmoters en achterblijvers, worden deze bedrijven niet met naam genoemd. Dit mede omdat er binnen een branche sprake kan zijn van concurrentiegevoelige gegevens die niet zomaar kunnen worden gedeeld door de branches en hun leden/bedrijven.

Een onafhankelijke commissie, bestaande uit vier wetenschappers van vier verschillende universiteiten, toetst onder regie van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) de hoogst haalbare doelen. De Raad van Advies van het KIDV geeft haar advies hierover aan het bestuur van het KIDV. Hierna stuurt het KIDV-bestuur de brancheverduurzamingsplannen met de hoogst haalbare doelen en het toetsingsdocument van de toetsingscommissie met zijn eigen advies aan de staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu (IenM), die de hoogst haalbare doelen vervolgens vaststelt. Het ministerie is bevoegd om de plannen en/of hoogst haalbare doelen om te zetten in beleid c.q. regelgeving.

De rol van de toetsingscommissie is om de brancheverduurzamingsplannen te toetsen op kwantitatieve en kwalitatieve onderbouwing van de geformuleerde hoogst haalbare doelen. De toetsingscommissie kan hierbij slechts aangeven of het plan ambitieus en realistisch is op basis van haar kennis en ervaring. De toetsingscommissie kan branches in het toetsingsproces wel stimuleren om de lat zo hoog mogelijk te leggen en te zorgen voor een goede onderbouwing van de hoogst haalbare doelen, maar kan daarbij niets afdwingen.

De toetsingscommissie heeft geadviseerd om daadwerkelijk de hele branche te binden aan de brancheverduurzamingsplannen en de hoogst haalbare doelen. De komende tijd zal bekeken worden door het ministerie in hoeverre dit wenselijk en mogelijk is.

Het antwoord op de vraag of er vanuit de brancheverduurzamingsplannen en de hoogst haalbare doelen strijd is met bijvoorbeeld mededingingsregels en/of Europese regelgeving, valt niet onder de competentie van de toetsingscommissie, maar onder het ministerie van IenM.

Toetsing door de toetsingscommissie

De toetsingscommissie bestaande uit:

- Prof. dr. Jacqueline Cramer, hoogleraar Duurzaam Innoveren, Universiteit,
- Prof. dr. ir. Roland ten Klooster, Leerstoel Packaging Design and Management aan de Universiteit Twente en ontwerper/adviseur bij Plato product consultants,
- Dr. Ulphard Thoden van Velzen, WUR, DLO onderzoeker aan Wageningen UR Food & Biobased Research,
- Dr. ir. Renee Wever, assistent professor design engineering, TU Delft,

heeft met ondersteuning van verpakkingskundigen:

- Johan Glaser, directeur Packz B.V.,
- Siem Haffmans, managing partner bij Partners for Innovation,
- Maarten van Hest, eigenaar en consultant bij Van Hest Packaging Concept,
- Dick de Koning, directeur Packz B.V.

het brancheverduurzamingsplan van FNLI/NVG/CBL getoetst tijdens twee toetsingszittingen op 3 maart 2015 en 28 april 2015 en

De toetsingscommissie concludeert dat het brancheverduurzamingsplan van FNLI/CBL/NVG vooralsnog ambitieus en realistisch is, onder voorbehoud van kwantificering van de hoogst haalbare doelen. Verder concludeert de toetsingscommissie dat de aanbevelingen van de toetsingscommissie naar aanleiding van de toetsing zijn overgenomen in het aangepaste brancheverduurzamingsplan, maar dat kwantificering door de branche op dit moment nog niet mogelijk is. Hiervoor zijn concrete afspraken gemaakt omdat verdere cijfermatige onderbouwing van dit brancheverduurzamingsplan noodzakelijk is voor een kwantitatieve toetsing van de hoogst haalbare doelen. Met de branche is afgesproken dat dit in 2015 wordt afgerond. Afgesproken is dat de branche hierbij een beroep kan doen op de kennis van de toetsingscommissie en het KIDV.

1. Overwegingen van de toetsingscommissie bij het bestuderen van het brancheverduurzamingsplan van het FNLI/NVG/CBL en de hoogst haalbare doelen

Dit gezamenlijke brancheverduurzamingsplan is opgesteld door drie branches: de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI), het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) en de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG). Deze branches kennen veel overlap in het type product-verpakkingscombinaties die zij op de markt zetten. Het is voor deze branches dan ook een logische stap om een gezamenlijk brancheverduurzamingsplan op te stellen.

De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) is de koepelorganisatie van bedrijven en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food). Bij de FNLI zijn ruim 400 bedrijven (in)direct aangesloten, al dan niet via een van de 23 branches. Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) behartigt de belangen van de supermarktbranche en food servicebedrijven in Nederland. Er zijn 26 organisaties bij het CBL aangesloten. De Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG) is de branchevereniging van fabrikanten en importeurs van huisdiervoeding ('petfood') in Nederland. De NVG heeft 16 aangesloten leden, zowel met als zonder productielocaties in Nederland.

De branches FNLI/NVG/CBL kennen een grote diversiteit aan product-verpakkingscombinaties die zij op de Nederlandse markt zetten. Een supermarkt verkoopt tussen de 8.000-32.000 verschillende producten¹. Producten van de leden van de branches worden verpakt in alle materialen (papier en karton, hout, glas, metaal en kunststof). De verpakkingssoorten die worden toegepast zijn primaire verpakkingen (verkoopenheden), secundaire verpakkingen (verzameleenheden) en tertiaire verpakkingen (verzendverpakkingen). Ook de bedrijven die door de branches FNLI/NVG/CBL worden vertegenwoordigd zijn qua type zeer divers. De leden opereren, wat betreft productie en levering, zowel in Nederland als daar buiten.

Vanwege deze complexiteit hebben de branches FNLI/NVG/CBL voor meerdere product-verpakkingscombinaties eenzelfde hoogst haalbaar doel vastgesteld zodat er zo goed mogelijk een kleinere milieu impact wordt bereikt. Deze product-verpakkingscombinaties worden grootschalig gebruikt of de gebruikte materialen hebben een relatief hoge milieu-impact. Deze product-verpakkingscombinaties staan in onderstaande tabellen, samen met de reden van selectie.

FNLI/CBL/NVG hebben op verzoek van de toetsingscommissie een langjarige visie tot 2030 aan het plan toegevoegd om het toekomstige verduurzamingsproces voor verpakkingen meer richting te kunnen geven en daar waar mogelijk dit proces te versnellen en op te schalen onder de aangesloten bedrijven. Hierbij wordt onder andere ingegaan op de noodzaak van een transitie naar een circulaire economie en markt-, materiaal- en maatschappelijke ontwikkelingen. De visie bestaat uit zowel concrete doelstellingen voor de kortere termijn (2015 - 2017) die zijn vastgelegd in dit brancheverduurzamingsplan als uit ambities/ontwikkelrichtingen voor de periode 2018-2030.

¹ Bron: <http://www.ah.nl/over-ah/geschiedenis/feiten>; <https://www.jumbo.com/content/feiten-en-cijfers/>

Primaire product-verpakkingscombinaties

Omschrijving	Reden selectie
Papieren/kartonnen verpakking (met of zonder kunststof sachet)	Grootschalig gebruik: Papieren en kartonnen verpakkingen vormen 38% ² van het totale verpakkingsgewicht van de branche.
Drankenkartons	Grootschalig gebruik.
Kunststof folie en vaste verpakkingen (exclusief PET-frisdrank en waterflessen)	Grootschalig gebruik: kunststof verpakkingen vormen 19% ² van het totale verpakkingsgewicht van de branche.
Kunststof verpakkingen met aluminium 'lid' (exclusief PET-frisdrank en waterflessen)	Aluminium heeft een grote milieu-impact tijdens de winning.
Glazen verpakkingen	Grootschalig gebruik: glazen verpakkingen vormen 33% ² van het totale verpakkingsgewicht van de branche.
Metalen verpakkingen (staal en aluminium)	Metalen hebben een grote milieu-impact tijdens de winning en de productiefase. Aluminium kent daarnaast ook een grote milieu-impact tijdens het recycling proces, indien het aluminium gecombineerd wordt met andere materialen.

Tabel 1 Selectie primaire product-verpakkingscombinaties

Secundaire en tertiaire product-verpakkingscombinaties

Omschrijving	Reden selectie
Krimp en rekfolie	Grootschalig gebruik: kunststof verpakkingen vormen 19% ² van het totale gewicht.
Karton	Grootschalig gebruik: papieren en kartonnen verpakkingen vormen 38% ² van het totale gewicht.

Tabel 2 Selectie secundaire en tertiaire product-verpakkingscombinaties

Onderzoeksthema's

Omschrijving	Reden selectie
Biobased kunststof	Beperkte kennis over de mogelijkheden en beperkingen van het gebruik van biobased kunststof.
Alternatieven/substitutiematerialen	Beperkte kennis over de milieu-impact van alternatieve/substitutie van materialen.
Inkt	Beperkte kennis over mogelijkheden om duurzamere inkt te gebruiken en beperkte kennis over

² Deze percentages zijn gebaseerd op een analyse van het Afvalfonds Verpakkingen en betreffen een schatting van het gewichtsaandeel van de primaire en de secundaire verpakkingen die op de Nederlandse markt zijn gezet.

	mogelijkheden om migratie van inkten in het product tegen te gaan.
Verbetering van recycling van aluminium verpakkingsmateriaal	Beperkte kennis over de mogelijkheden om de recycling van aluminium in Nederland te verbeteren.

Tabel 3 Selectie onderzoeksthema's

De branches noemen een aantal uitgangspunten onder de thema's 'productbescherming/voedselveiligheid', 'consument', 'praktische uitvoerbaarheid voor de ondernemer', 'juridisch' en 'transport' die samen met bestaande regelgeving en de reeds verrichte duurzaamheidsactiviteiten in het recente verleden het kader vormen waarbinnen de doelstellingen van het brancheplan van FNLI/NVG/CBL voor de periode 2015-2017 zijn geselecteerd. De toetsingscommissie gaat ervan uit dat de genoemde uitgangspunten het behalen van de totale hoogst haalbare doelen niet in de weg zal staan.

De branches FNLI/NVG/CBL zien het huidige brancheverduurzamingsplan als een stap in een meerjarig verduurzamingsproces richting 2030, waarin er wordt gewerkt aan een steeds meer circulaire economie voor verpakkingen. De branches spreken het commitment uit dat zij naast het brancheverduurzamingsplan 2015-2017, wat de focus heeft op 'Reduce' en 'Recycle', voor de periode 2018-2022 een volgend plan zullen maken met de focus op 'Renew' en 'Reuse'. De branches geven aan dat zij de toegevoegde waarde van de brancheverduurzamingsplannen zien bij het continue verbeterproces. Ook omdat het opstellen van de hoogst haalbare doelen betekent dat koplopers binnen branches achterblijvers meenemen waardoor zij ook de benodigde stappen gaan zetten. De branches geven verder aan nu al resultaat van de het brancheverduurzamingsplan te zien, doordat een groeiende groep leden actief met het onderwerp aan de slag is gegaan.

Tijdens de twee toetsingszittingen bleek dat het kwantificeren van een aantal doelen in de huidige situatie een grote uitdaging is voor de branches FNLI/NVG/CBL, doordat de benodigde data daartoe momenteel ontbreken. De toetsingscommissie heeft de branches aanbevolen om in de komende periode (2015) te werken met een zogenoemd 'boodschappenmandje'. Dit boodschappenmandje bevat een representatief aantal producten aan de hand waarvan 'best practices' worden vastgesteld. Dit boodschappenmandje dient tegelijkertijd als een van de monitoringsinstrumenten. De branches hebben deze aanbeveling overgenomen in hun finale brancheverduurzamingsplan verpakken 2015-2017.

2. Overwegingen van de toetsingscommissie bij de toetsingszittingen

In twee toetsingszittingen hebben de branches FNLI/CBL/NVG samen met enkele leden/bedrijven de vragen van de toetsingscommissie beantwoord en uitgelegd waarom de hoogst haalbare doelen ambitieus en realistisch zijn.

Er is gekozen voor een aanpak met twee toetsingszittingen, omdat dit brancheplan gaat over een groot aandeel (65%) van het totale verpakkingsgewicht dat op de Nederlandse markt wordt gebracht en omdat tijdens de eerste toetsing er veel vragen en aanbevelingen van de toetsingscommissie bleken te zijn.

In de aangepaste versie van het plan die in de tweede toetsingszitting is getoetst zijn de volgende aanbevelingen uit de eerste toetsingszitting overgenomen:

- *De aanbeveling om een doorkijk naar een verdere toekomst (verder dan 2018) te formuleren. Dit is essentieel voor een solide plan. Dit kan het streven naar een circulaire economie zijn of wellicht andere voorbeelden van koploper bedrijven. Zoek vervolgens naar de paden die naar deze visie kunnen leiden op het gebied van duurzaam verpakken. De toetsingscommissie ziet hiervoor de volgende hoofdblokken:*
 1. *Zorg voor de inzet van meer mono-materiaal verpakkingen ter bevordering van de recyclebaarheid;*
 2. *Zorg voor hogere inzet van gerecycled materiaal;*
 3. *Elimineer het gebruik van schadelijke stoffen (inkten, zware metalen, minerale oliën);*
 4. *Streef naar verpakkingen die substantieel lichter gemaakt kunnen worden, daar waar dit nog mogelijk is.*

De aanbeveling om vanuit deze blokken de hoogst haalbare doelen in te delen en concreet te maken met specifieke product-verpakkingscombinaties en benchmarking.

- *De aanbeveling om de trends te beschrijven, zoals besproken in de zitting, die in uw markten op u af komen in het brancheverduurzamingsplan en de invloed te benoemen die ze hebben op verpakken.*
- *De aanbeveling om met betrekking tot papieren en kartonnen verpakkingen in het betreffende hoogst haalbare doel een doelstelling voor zowel FSC certificering als voor percentage gerecycled materiaal op te nemen. Tevens de aanbeveling om aansluiting te vinden bij de ontwikkeling van recyclebare coatings voor kartonnen voedselverpakkingen die migratie (van minerale oliën) tegengaan.*
- *De aanbeveling om de verlaging van de hoeveelheid aluminium in 'lids' (deksels) te koppelen aan een lange termijn streven om het gebruik van aluminium in 'lids' te voorkomen vanwege de hoge milieudruk van deze grondstof.*
- *De aanbeveling om het beoogde percentage r-Pet (20%) in schalen en bakjes beter te onderbouwen.*
- *De aanbeveling om de beoogde gewichtsreductie in kunststof flessen en bekertjes beter meetbaar te maken en te onderbouwen.*
- *De aanbeveling om in het streven naar het gebruik van meer mono materialen, het tot een expliciet doel te maken om de recyclebaarheid van verpakkingen hiermee te vergroten.*
- *De aanbeveling om meer logo's te gebruiken om de consument te informeren over de recyclebaarheid van de verpakkingen.*
- *De aanbeveling om zo veel mogelijk de verdeling achterblijvers, middenmotors en koplopers te gebruiken om hoogst haalbare doelen in het plan te expliciteren en te onderbouwen.*

Door de branches is in de tweede zitting toegelicht dat naast het overnemen van bovenstaande aanbevelingen ook voorbeeld-verpakkingen zijn toegevoegd aan het plan. Tevens wordt uitgelegd dat de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG), de branchevereniging van huisdiervoeding ('petfood') fabrikanten- en importeurs in Nederland, in deze versie van het brancheverduurzamingsplan is aangesloten vanwege de hoge mate van overlap in type product-verpakkingscombinaties die zij op de markt zetten.

De branches laten tijdens deze toetsingszitting weten dat er reeds beweging te zien is bij hun leden omtrent duurzaam verpakken. Daarnaast is een duidelijk actievere rol van verpakkingsexperts bij de bedrijven zichtbaar.

In de tweede toetsing is de aanbeveling gedaan om betere kwantificering van de hoogst haalbare doelen te organiseren en de monitoring van de voortgang hiervan zodat duidelijk zichtbaar is of de hoogst haalbare doelen worden gehaald. Hiervoor is de afgesproken aanpak het samenstellen van het zogenaamde 'boodschappenmandje' met een strakke tijdslijn zodat er meteen voortgang is. Er is afgesproken om een goede representatieve steekproef van het totaal te maken, waarin alle materiaalsoorten vertegenwoordigd zijn. Hierin zijn de hardlopende producten vertegenwoordigd. Hierbij wordt 20% van de producten gekozen, die 80% van de markt vertegenwoordigen. De branches maken een voorstel voor de inhoud van het mandje met hulp van het KIDV en de toetsingscommissie. Waarbij er eerst wordt gekeken naar productcategorieën en daarna naar specifieke producten. In juni 2015 zullen de branches de productcategorieën selecteren. In september/oktober 2015 zullen de specifieke producten worden bepaald en zal een nulmeting uitgevoerd worden.

3. Aanbevelingen en onderbouwing van de toetsingscommissie

Het plan is getoetst als ambitieus en realistisch, op basis van kennis en ervaring van de toetsingscommissie, onder voorbehoud van kwantificering.

De brancheorganisaties hebben de volgende hoogst haalbare doelen voor de komende twee jaren tot 2018 voor **primaire verpakkingen** geformuleerd:

1. Verhoging aandeel gecertificeerd papier en karton.

Gemiddeld is op brancheniveau minimaal 80% van het papier/karton gebruikt voor primaire verpakkingen bestemd voor de Nederlandse markt FSC, PEFC, SFI of gelijkwaardig gecertificeerd of het papier/karton gebruikt voor primaire verpakkingen bestemd voor de Nederlandse markt bestaat op brancheniveau voor gemiddeld minimaal 80% uit gerecycled papier/karton.

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel met significante milieudrukverlaging aangezien verpakkingen van papier en karton veel worden toegepast in de branche en dit 38% van het verpakkingsgewicht in de branche vormt.

2. Reductie gebruik aluminium lids.

De toegepaste hoeveelheid aluminium in 'lids' wordt met gemiddeld 15% verminderd.

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel, omdat door zo min mogelijk gebruik van aluminium in 'lids' de recyclebaarheid van bepaalde kunststofverpakkingen wordt verhoogd. Verder merkt de toetsingscommissie op dat de focus op aluminium goed is, omdat juist deze grondstof een grote milieu-impact tijdens de winning en de recycling fase heeft. De branches zullen in 2015 de standaard vaststellen waar de leden in 2017 aan moeten voldoen. De lange termijn visie van de branche is het grotendeels voorkomen van het gebruik van aluminium in 'lids'.

3. Verhoging aandeel r-PET in PET-bakjes en schalen.

De op de Nederlandse markt gebrachte PET-bakjes en -schalen bevatten gemiddeld minimaal 20% r-PET.

In lijn met de gemaakte afspraken in de Raamovereenkomst verpakkingen 2013-2022 heeft de branche doelstellingen opgenomen ten aanzien van de hoeveelheid r-PET in bakjes en schalen. Door de toepassing van r-PET wordt de vraag naar 'virgin' materiaal beperkt. De algehele milieudruk kan hierdoor worden verlaagd.

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel omdat:

- het gebruik van r-PET in bakjes pas relatief kort wordt toegepast;
- een deel van deze productverpakkingen uit het buitenland komt en het aanbod van r-PET buiten Nederland relatief laag is;
- verkleuring optreedt van de verpakking waarbij acceptatie varieert bij de voedselproducenten;
- ook producenten en leveranciers van r-PET deze 20% als hoogst haalbaar achten voor 2018.

4. Gewichtsreductie kunststof flessen en bekertjes.

Gewichtsreductie kunststof: kunststof bekertjes (met aluminium lid) met 15%; kunststof flessen met 10%.

Volgens de toetsingscommissie is dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel, omdat kunststof verpakkingen 19% van het totale verpakkingsgewicht van de branche vormen en door zo min mogelijk gebruik van kunststof verpakkingsmateriaal wordt voorkomen dat dit materiaal op de markt wordt gezet. Voor de periode na 2018 hebben FNLI/CBL/NVG voornemens eind 2017 ambitieuzere doelstellingen te formuleren. In 2015 wordt een 'best practice' vastgesteld, aan de hand waarvan uitvoering kan worden gegeven aan deze doelstelling voor de periode 2015-2017 en het verder versnellen van het verbeterproces in de periode daarna.

5. Toename gebruik mono-materialen.

Het vergroten van het aandeel mono-materialen per product-verpakkingscombinatie, alleen wanneer dit leidt tot de verlaging van de milieudruk van de gehele product-verpakkingscombinatie en betere recyclebaarheid.

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel, omdat dit een evidente manier is om de recyclebaarheid van verpakkingen te vergroten en waar mogelijk ook een gewichtsreductie te realiseren. Ook een focus om, waar mogelijk, het aantal 'verpakkingslagen' te verminderen is een juiste richting. De toetsingscommissie vindt het waardevol dat de branches FNLI/CBL/NVG hierbij de expertise van de 'afvalverwerkende industrie' zullen raadplegen voor het verder verkennen van mogelijkheden.

Het vergroten van het aandeel mono-materialen leidt niet altijd tot het vergroten van de duurzaamheid van een product-verpakkingscombinatie. Bijvoorbeeld wanneer dit alleen mogelijk is met een significante gewichtstoename van de verpakking of als het product minder lang houdbaar blijft. Dit zal worden meegenomen in de concretisering middels de aanpak van het boodschappenmandje.

6. Vergroten kennis consumenten m.b.t. recycling van de productverpakking combinatie na gebruik.

Gemiddeld heeft 80% van de op de markt gebrachte producten bestemd voor de Nederlandse markt een recycling logo.

Volgens de toetsingscommissie is dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel, omdat recyclinglogo's evident de consument beter informeren over een juiste scheiding van afval en recycling. Naar aanleiding van een enquête onder de brancheleden is vastgesteld dat het hoogst haalbare percentage van gebruik van recycling logo's binnen het huidige productportfolio 80% is. De reden hiervoor is dat veel producten voor een Europese markt geproduceerd worden waarbij elk land eigen logo's hiervoor hanteert.

De brancheorganisatie heeft de volgende hoogst haalbare doelen voor 2018 **voor secundaire en tertiaire verpakkingen** geformuleerd:

7. Uniformering van krimp- en rekfolies.

Krimp en rekfolies zijn branche breed zo veel mogelijk transparant en onbedrukt voor een zo optimaal mogelijke wijze van recycling.

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel, omdat dit doel de vervuiling van de kunststoffolie stroom voorkomt. Daarnaast leidt dit tot betere inzameling met mogelijk een hogere toepassing van recyclelaar in de productie van krimp en rekfolies tot gevolg.

8. Verhoging aandeel gecertificeerd papier en karton.

Gemiddeld is op brancheniveau minimaal 80% van het papier/karton gebruikt voor secundaire/tertiaire verpakkingen bestemd voor de Nederlandse markt FSC, PEFC, SFI of gelijkwaardig gecertificeerd of het papier/karton gebruikt voor secundaire/tertiaire verpakkingen bestemd voor de Nederlandse markt bestaat op brancheniveau voor gemiddeld minimaal 80% uit gerecycled papier/karton.

De toetsingscommissie acht dit een realistisch en ambitieus hoogst haalbaar doel met significante milieudrukverlaging aangezien verpakkingen van papier en karton veel worden toegepast in de branche en dit 38% van het verpakkingsgewicht in de branche vormt.

Verder committeren de branches zich aan de volgende **onderzoeksthema's** om hieromtrent in het volgende brancheverduurzamingsplan verpakken 2018-2022 een doelstelling aan te kunnen verbinden:

1. Inzet biobased kunststof

Onderzoek in hoeverre het gebruik van biobased kunststoffen op een duurzame manier praktisch breed in de Nederlandse levensmiddelenindustrie, huisdiervoedingsindustrie en retailsector kan worden toegepast.

De toetsingscommissie acht dit een goede onderzoeksrichting omdat de markt van biobased kunststoffen in ontwikkeling is en er binnen de branches beperkte kennis aanwezig is over de mogelijkheden en beperkingen bij het toepassen. Het onderzoek geeft de branches de mogelijkheid om in het volgende plan hoogst haalbare doelen ten aanzien van biobased kunststof op te nemen.

2. Inzet van alternatieven/substitutiematerialen

Onderzoek naar of de mate van de milieu-impact aantoonbaar verlaagd kan worden door gebruik te maken van alternatieve materiaalsoorten in product-verpakkingscombinaties.

De toetsingscommissie acht dit een belangrijk onderzoek, omdat voor het opstellen van hoogst haalbare doelen voor de periode 2018-2022 meer kennis nodig is voor het kwantitatief onderbouwen van de verlaging van de milieu-impact.

3. Inkten/schadelijke stoffen

a. Onderzoek naar de samenstelling en milieu impact van inkt en mogelijkheden om zware metalen in inkt uit te faseren.

b. Onderzoek naar de migratie van inkten naar producten en mogelijke duurzame alternatieven, in het bijzonder het toepassen van kunststofcoatings aan de binnenkant van kartonnen verpakkingen zodat deze kartonnen verpakkingen van gerecycled materiaal gemaakt kunnen worden.

De toetsingscommissie acht dit een juiste maar ook essentiële onderzoeksrichting, omdat met de opgedane kennis van dit onderzoek hoogst haalbare doelen opgesteld kunnen worden voor de periode 2018-2022.

4. Verbetering recycling van aluminium in Nederland

Onderzoek in samenwerking met ketenpartners (recyclers) naar hoe de algehele recycling van aluminium verbeterd kan worden.

De toetsingscommissie acht dit een goede onderzoeksrichting, omdat met de opgedane kennis de branches bij kunnen dragen aan betere recycling van aluminium. De toetsingscommissie vindt het waardevol dat de branches FNLI/CBL/NVG hierbij de expertise van de 'afvalverwerkende industrie' bij dit onderzoek zullen betrekken.

Conclusie

Voor de langere en kortere termijn komen in het brancheverduurzamingsplan ambities op belangrijke verpakkingsthema's op tafel. Voor de korte termijn (2018) stelt de toetsingscommissie vast dat het voor de brancheorganisaties erg lastig is om de benodigde kwantitatieve gegevens te leveren waardoor het nu nog aan concrete en kwantificeerbare toetsbare doelen ontbreekt. Hierdoor kan de toetsingscommissie lastig bepalen hoe groot de milieuwinst is.

Daarom adviseert de toetsingscommissie dat het FNLI/CBL/NVG met hulp van het KIDV en de toetsingscommissie de kwantificering van de hoogst haalbare doelen gaat realiseren vóór eind 2015.

De belangrijkste pijlers in de gezamenlijke aanpak zullen bestaan uit het samenstellen van het zogenaamde 'boodschappenmandje', kwantificering middels het 80-20 principe en een continu proces van verbetering.

Verder is de afspraak gemaakt dat het FNLI/CBL/NVG, naast dit proces van kwantificering, direct van start gaat met de realisatie van de in het brancheverduurzamingsplan geformuleerde doelen voor de periode 2015-2018.