**Onderzoeksagenda Packalicious Future table Kansen voor concentraten**

Met de tot nu toe vergaarde kennis en resultaten zijn er verschillende onderzoeksvragen over die om verdere verkenning vragen. De bij de Future table aangesloten bedrijven en kennisinstellingen verkennen de volgende vragen.

***Consumentenacceptatie en consumentengedrag***

* Welke principes van gedragsverandering helpen het beste om concentraten geaccepteerd te krijgen?
* Hoe kunnen we een gezamenlijke campagne effectief voeren gericht op normaliseren van concentraten?
* Hoe begeleiden we de nieuwe aankoopervaring van concentraten optimaal?
* Hoe begeleiden we de (eerste) nieuwe gebruikservaring van een concentraat effectief?

***Productie van concentraten versus liquids***

* Hoe garanderen we kwaliteit als de ontvangende partij de verhouding water bijmengt?
* Hoe garanderen we veiligheid van gebruik van geconcentreerde formules?
* Productietechnieken en implicaties voor productiesites – check Hilde voor juiste vraagstelling

***Vermarkten van concentraten***

* Hoe optimaal om te gaan met de nieuwe verschijningsvorm van het geconcentreerde product?
* Hoe handhaven we vertrouwen in ons merk bij de overstap naar concentraat?
* Hoe laten we concentraten tot hun recht komen op het schap temidden van concurrentie op het schap met vloeibare producten?
* Hoe vermarkten we een nieuwe norm, bijvoorbeeld (hyper)concentraat als duurzaam alternatief.